



## Torna a Milano la grande Festa della Fotografia

Due giorni di eventi, workshop, photo-contest e talk dedicati a tutti coloro che amano la fotografia con la possibilità di scoprire le più recenti tecnologie proposte dai più importanti brand del settore, confrontarsi con alcuni degli autori più interessanti della fotografia italiana, conoscere le ultime novità editoriali e scoprire il lato inclusivo della fotografia grazie alla partnership culturale con due associazioni che si occupano di disabilità

### Superstudio

Via Tortona 27

19 e 20 ottobre 2024

9.30 – 19.00

### Biglietto di ingresso

Intero € 10

Ogni biglietto è valido per l'ingresso a una giornata

È possibile acquistare in anteprima il biglietto al costo di € 6,90 direttamente su

<https://www.mailticket.it/manifestazione/GC39>

### Per informazioni

[www.bigeventmilano.it](http://www.bigeventmilano.it)

Milano torna ad abbracciare il "Big Event", fiera-mercato della fotografia che si svolgerà **sabato 19 e domenica 20 ottobre 2024** negli spazi di **Superstudio** in **via Tortona 27 dalle 9.30 alle 19.00**.



La seconda edizione dell'iniziativa, **ideata e organizzata dal direttore artistico Giuseppe Ferraina**, già responsabile di **Milano Sunday Photo**, e da **Paolo Namias**, della Rodolfo Namias Editore, casa editrice leader del settore e Main Media Partner del Big Event con **Fotografia.it** e **Tutti Fotografi**, si presenta come un evento completo e armonico, nel pieno di una vera e propria trasformazione della fotografia stessa, che nell'epoca dei social media e dell'intelligenza artificiale si sta sempre più evolvendo alla ricerca di nuove collocazioni.

Il Big Event 2024 mette insieme tutte le tessere del mondo della fotografia, dalle aziende leader agli addetti ai lavori, dai professionisti agli amatori, fino ai semplici curiosi da sempre affascinati dalla fotografia, non senza dimenticare protagonisti, "novizi" ed esperti, della *phone photography*, ovvero tutti coloro che guardano fotografia da un'altra prospettiva.

Due giorni non-stop di **workshop, photo-contest, letture portfolio** e **talk** aperti a tutti, durante i quali il pubblico potrà inoltre toccare con mano le **ultime novità nel campo della tecnologia più innovativa**, le ultime **novità editoriali**, scoprire il **lato inclusivo della fotografia**, e infine conoscere **undici dei fotografi di maggior prospettiva** del panorama italiano, che solo in occasione del Big Event metteranno a un prezzo sostenibile alcune delle loro opere fotografiche.

**Giuseppe Ferraina**, direttore artistico: *"Vogliamo che Il Big Event possa aumentare l'entusiasmo intorno a un mondo affascinante e mai uguale a sé stesso come quello della fotografia. Quest'anno abbiamo voluto andare incontro alle esigenze del pubblico, a partire dalla scelta della location, Superstudio, uno degli spazi più noti a Milano, in uno dei quartieri più dinamici e cool della città"*

Fra le iniziative in programma **4 "Photo Contest"** con esposizione delle fotografie dei vincitori su diversi temi: uno dedicato alla **street photography** uno alla **fotografia come ricerca artistica**, uno alla **fotografia della Natura** a un contest dedicato al **Pensiero**.

Le foto dei vincitori dei contest verranno esposte nell'area mostre nella manica lunga del piano superiore.

Inoltre, sia sabato sia domenica, **Francesco Francia**, testimonia Aproma, terrà un **workshop** interessantissimo sul tema **Glamour e fotografia**.

Da segnalare anche la presenza di realtà interessanti come **Obiettivolibri**, libreria specializzata in libri di fotografia, **Apogeo**, marchio editoriale del Gruppo Feltrinelli che dal 1989 mette in circolo competenze digitali, **Find Your Studio**, piattaforma di servizio per la fotografia, **Italian Street Photography** e **Cities Books**, specializzati nella stampa di libri "urban contemporary" e di eventi di street photography in tutta Italia, **SpeedPhoto Bovisa**, negozio di quartiere da anni punto di riferimento per la fotografia milanese.

Aspetto innovativo rispetto alla scorsa edizione è l'importante partnership culturale con le Associazioni **Mondodisabile** e **I ragazzi di Robin**, per mostrare l'aspetto inclusivo della fotografia.



Durante le due giornate di manifestazione, alcuni ragazzi e ragazze con disabilità realizzeranno un reportage sulla manifestazione con delle **fotocamere Instant Fuji Instax**. Le fotografie saranno poi esposte nella galleria dedicata al piano superiore, per una “instant art exhibition” in continua evoluzione.

**4** invece le “**Lecture Portfolio**” con **Angelo Cucchetto, Stefano Michelin, Giovanni Salvati e Michele Vacchiano**.

**Paolo Namias**, co-organizzatore dell’evento: *“Il programma della manifestazione è molto ricco e abbiamo coinvolto aziende, case editrici specializzate, istituti fotografici, associazioni che animano il mondo della fotografia e alcune associazioni che si occupano di disabilità perché la fotografia è un efficace strumento di inclusione”.*

Il pubblico potrà conoscere le novità del settore proposte dai principali Brand della tecnologia fotografica: **Sony, Fujifilm, Fujifilm Instax, Canon, Nital** (Nikon, DJI, Lexar, Polaroid), **Vivendum** (Manfrotto, Joby, Gitzo, Lowepro, Avenger, Lastolite), **MTrading** (Sigma, Zhiyun, Hama, Sandisk, Samsonite, Western Digital), **Aprima** (Elinchrom, Sekonic, Phottix, Profoto, Nanlite, BenQ, Superior, Spyder Holster, Calibrite, Lee Filters, Light & Motion), **Photofuture** (Leofoto, Adox, Canson Infinity, Cinestill, Dulepro, Ezviz; Freewell, Litufoto, Newell, TtArtisan), **Il Fotoamatore, Paoletti Ottica Foto Video**.

Accanto all’aspetto tecnico e professionale del mondo fotografico, la kermesse propone anche un taglio culturale, con **14 TALK** per altrettanti autori che toccheranno alcuni dei tempi più interessanti, come ad esempio la *fotografia con i droni*, la *fotografia di viaggio*, quella *notturna* e quella *documentaristica*, la *street photography* e la *fotografia smart*, la *macrofotografia creativa*, *l’intelligenza artificiale* applicata alla fotografia, il fascino della *Polaroid*.

Questi i nomi dei **14 TALKER**: Stefania Adami, Federica Belli, Marco Brugnoli, Enzo Dal Verme, Vincenzo De Caro, Francesco Francia, Maurizio Galimberti, Francesco Riccardo Iacomino, Fabio Lovino, Lallo Mari, Davide Monteleone, Sara Munari, Ghizzi Panizza, Ivan Pedretti.

Questi invece gli **12 AUTORI** con i quali il pubblico potrà confrontarsi: Federica Antico, Angelo Avogadro (Studio Avogadro), Cristiana Brocchetti, Lucio Errichiello, Francesco Fontana, Francesca Meana, Ugo Grandolini, Gianni Nava, Martina Pavloska, Massimo Rana, Rocco Scattino, Emiliano Sciandra.

**Ufficio Stampa BIG EVENT – Fiera Mercato della Fotografia**

De Angelis Press, Milano

345 7190941 | [info@deangelispress.com](mailto:info@deangelispress.com)



## PARTNER CULTURALI



APOGEO



## MAIN MEDIA PARTNER

fotografia.it **fotografi**

## MEDIA PARTNER



PHOCUS  
MAGAZINE



Art Shapes



(YOUNG) RADIO

BIT CULTURALI

FOTONEWS

segnoonline

ATP DIARY



PUNTO E LINEA  
Magazine

DietroLaNotizia.eu  
QUOTIDIANO ONLINE

miwe milanoweekend

MI-LORENTEGGIO.com  
quotidianoOnline

Nordmilano24.it

QUINDICI  
www.quindici.it

ACCA  
International

DA  
DietroLaNotizia.eu

in punta  
di setolino

G  
Lom

G  
MI.it



MILANO  
ERAVIGLIOSA

CITIES  
CITIES BOOKS

ISP  
FARMACIA DI FOTOGRAFIA

rodolfo namias editore