

Kooness, la piattaforma digitale leader nel mondo dell'arte, lancia il progetto "Reduce, Reuse, Re-Art", una capsule collection per avvicinare tramite l'arte e la cultura all'Agenda 2030

- *Una selezione di 20 opere disponibili alla vendita in formato poster e fine-art per rappresentare 6 degli obiettivi di sviluppo sostenibile previsti dall'Agenda 2030 dell'ONU;*
- *Tra gli artisti selezionati da Kooness in collaborazione con Looking For Art, il primo e-Commerce di Arte Locale Under 35, Matteo Piccolo, in arte TETI, Matteo Occhipinti e Silvia Pisani;*
- *Il progetto rientra nell'ambito della strategia di sviluppo sostenibile di Kooness che grazie alla partnership con [Green Future Project](#) devolgerà, per ogni opera d'arte venduta, una percentuale del guadagno al sostegno di due progetti di riforestazione e rigenerazione in Madagascar e Ecuador.*

Milano, 23 novembre 2022 - Al via il progetto "Reduce, Reuse, Re-Art" promosso da Kooness, la piattaforma digitale leader nel mondo dell'arte che riunisce una rete di più di 1000 gallerie d'arte internazionali, in collaborazione con Green Future Project, la startup per il clima che propone ad aziende e individui una soluzione "chiavi in mano" per contrastare il cambiamento climatico. L'iniziativa, volta a promuovere l'Agenda 2030 dell'ONU tramite una capsules collection di 20 opere, inaugurerà con l'evento di lancio che si terrà mercoledì 30 novembre alle ore 19.00 a Milano, presso Motel D, il club creativo dal dna sostenibile.

L'evento esporrà tre delle venti opere selezionate da Kooness e Looking For Art, il primo e-Commerce di arte locale under35, con l'obiettivo di sensibilizzare tramite l'arte e la cultura agli obiettivi di sviluppo sostenibili con particolare attenzione al raggiungimento della parità di genere, allo sviluppo di modelli sostenibili di produzione e alla protezione dell'ecosistema terrestre. Le opere esposte dei tre artisti under35 Matteo Piccolo, in arte TETI, Matteo Occhipinti e Silvia Pisani, saranno disponibili alla vendita in formato poster in loco, le restanti 17 saranno acquistabili sul marketplace online di Kooness. Grazie alla partnership con Green Future Project, a ciascun poster verrà corrisposta la possibilità di iscriversi alla piattaforma e ricevere in dono la piantumazione di dieci alberi.

"Reduce, Reuse, Re-Art" rientra nell'ambito della strategia più ampia di sviluppo sostenibile di Kooness che si impegna da un lato a sensibilizzare il proprio pubblico ad uno stile di vita più sostenibile tramite l'arte, dall'altro a promuovere attivamente delle azioni che contribuiscano alla compensazione delle emissioni di CO2 legate alle proprie attività. Tramite l'accordo con Green Future Project, Kooness devolve, per ogni opera d'arte venduta, una percentuale del guadagno al sostegno di due progetti di riforestazione e rigenerazione collocati rispettivamente presso la riserva di Vilamatsa in Madagascar e la riserva di Canandé in Ecuador. E' possibile monitorare l'impatto dei progetti sostenuti grazie all'apposito contatore real time di Green Future Project sul sito di [Kooness](#).

Nel corso dell'evento si terrà un breve talk sul ruolo della cultura nella promozione di buone pratiche che vedrà tra gli speaker **Lorenzo Uggeri**, CEO e co-founder di Kooness, **Briano Martinoni**, CCO e co-founder di Green Future Project e **Matteo Occhipinti**, artista e fondatore di Looking For Art. Durante l'evento verrà anche proiettato il documentario **"Kentusumua a"** girato dal team di Green Future Project nella riserva Jocotocò in Ecuador.

Kooness

Kooness è una piattaforma digitale leader nel mondo dell'arte. Offre a tutti gli appassionati d'arte, dai neofiti ai grandi collezionisti, un modo nuovo e semplice per scoprire, condividere e acquistare arte contemporanea. Kooness si impegna a reperire opere d'arte di qualità in tutto il mondo e a offrire agli appassionati d'arte e ai collezionisti una risorsa unica per scoprire e acquistare opere d'arte contemporanea dei migliori artisti emergenti. Kooness si propone di fornire a tutti gli utenti gli strumenti corretti per accedere al vasto mondo dell'arte contemporanea, in modo molto semplice. Vuole dare una scossa al mondo dell'arte attirando nuovi collezionisti con l'uso delle tecnologie più avanzate per godere ancora di più dell'arte e per rendere questo mondo più accessibile. Per maggiori informazioni visita: <https://www.kooness.com/>

Green Future Project

Green Future Project è una piattaforma innovativa nata nel 2020 con l'obiettivo di offrire alle aziende una soluzione "chiavi in mano" per avviare il proprio piano di decarbonizzazione. La missione è aiutare le imprese a costruire il proprio framework ESG, definire il proprio programma di sostenibilità e fornire loro le competenze e gli strumenti per raggiungere questi obiettivi. Grazie ad un portfolio di progetti certificati a livello internazionale, Green Future Project offre la possibilità di generare un impatto positivo attraverso iniziative di rigenerazione e conservazione di riserve naturali, sviluppo di impianti di energia rinnovabile e rigenerazione degli habitat marini. In collaborazione con ONG e organizzazioni provenienti da tutto il mondo, le aziende e gli individui possono finanziare le migliori soluzioni per il clima e tracciare e monitorare l'impatto del loro investimento in tempo reale attraverso una dashboard personalizzata. Con sede a Milano e Abu Dhabi, la piattaforma sostiene iniziative collocate in 4 continenti. Dal 2022 Green Future Project è certificata B Corp, entrando a far parte del network di 130 B Corporations in Italia e ottenendo il premio The Best For The World in the Governance impact area. Per maggiori informazioni visita: <https://greenfutureproject.com/>

Looking For Art

Galleria fondata con l'obiettivo di promuovere e inserire nel mercato artisti emergenti Under35. Looking For Art segue un approccio etico e sostenibile, mettendo a disposizione i propri artisti per diversi progetti. Insieme per difendere il Made in Italy, per stimolare le generazioni future, rigenerare la coesione e l'uguaglianza sociale, salvaguardare la libertà di pensiero, accrescere il patrimonio culturale e aiutare lo sviluppo di un'economia etica. Vogliono dare una possibilità per investire sull'arte giovane ritrovando il piacere dell'unicità.

Motel D

Un club creativo nato con l'obiettivo di promuovere sinergie e collaborazioni tra professionisti di cultura e design, startup e aziende legate alla sostenibilità. Un ex-spazio industriale sviluppato secondo un'idea di interior design circolare dove il recupero diventa protagonista. Grande l'attenzione alla sostenibilità, con l'utilizzo di fonti rinnovabili e la partnership con realtà attive nel campo dell'ecologia. Lo spazio polifunzionale e poliedrico ospita anche una residenza artistica che coinvolge non solo artisti, ma anche registi, scrittori e ricercatori all'insegna della creatività trasversale.

Ufficio stampa Po.Co.Studio per Green Future Project

Polissena Galdo
polissena@pocostudio.it
+39 3343798514

Ufficio stampa Kooness

Alice Cavagna
a.cavagna@kooness.com
+39 3388644160

Ufficio stampa Looking For Art

info@lookingforart.it
[@lookingforartmilano](https://www.instagram.com/lookingforartmilano)
+39 3295480888

Ufficio stampa Motel D

Gianni Vesentini
gianni@diorama.eu
+39 348 850 0645