

Volume 01 – Time

Entro un contesto contemporaneo saturo di contenuti visivi, la cui fruizione nelle piattaforme online avviene a ritmi insostenibili, Pellicola si slega dall'esclusività del proprio ambito digitale con l'uscita della sua **prima pubblicazione fisica**, *Time*, inserendosi così per la prima volta nel settore editoriale cartaceo.

Lanciato a **febbraio 2024** e con cadenza volutamente aperiodica, *Time* risponde alla **necessità di rallentare** e parlare di fotografia in un contesto stabile e duraturo, lontano dalle dinamiche e dagli algoritmi che caratterizzano gli ambienti digitali, per dar voce a un valore delle immagini che spesso la sovrapproduzione visiva svaluta o annulla.

Il **tempo**, *fil rouge* di questo primo numero, viene approfondito in 188 pagine di contenuti che spaziano tra articoli, interviste ed essays, oltre che attraverso la struttura e le diverse carte utilizzate per il progetto, concepito come un viaggio, anche sensoriale, di **approfondimento della fotografia contemporanea** attraversando vari livelli di punti di vista, da quello della redazione alla voce di fotografi e figure più istituzionali e critiche che operano nel settore visivo.

Per ricordare l'esordio sulle piattaforme online e la natura digitale di Pellicola, la rivista è introdotta da una sequenza silenziosa di immagini, una narrazione visiva ed emozionale che mescola i progetti di cinque diversi fotografi, Mateo Ruiz González, Alessandra Dragoni, Hayahisa Tomiyasu, Marina Caneve e Julie van der Vaart, approfonditi successivamente attraverso gli articoli dedicati della sezione *Projects*, cuore della rivista. *In dialogue*, la seconda sezione del numero, esplora i progetti di due fotografi italiani, Andrea Botto e Bartolomeo Rossi, invitati a confrontare la loro ricerca visiva legata al tempo in relazione al paesaggio. La sezione conclusiva, *Perspectives*, raccoglie infine le riflessioni sul tema di curatori e professionisti del settore, come Guido Guidi, Holly Roussell e Davide Daninos, spaziando tra analisi artistica, archivi visivi e tecnica fotografica.

Time è acquistabile online dal sito di Pellicola e presso una selezione di librerie e rivenditori fisici.

Editor-in-chief

Simone Corrà
Greta Fassina

Managing editor

Claudia Bigongiari

Art direction

Tomomot
with Greta Fassina

Writers

Manuel Beinat
Claudia Bigongiari
Anna Bulgarelli
Michela Coslovich
Davide Daninos
Erika Giulietti
Guido Guidi
Holly Roussell
Elena Vaninetti

Photographers

Andrea Botto
Marina Caneve
Alessandra Dragoni
Mateo Ruiz González
Guido Guidi
Luca Lupi
Bartolomeo Rossi
Thomas Sauvin
Hayahisa Tomiyasu
Julie van der Vaart

Translations

Virginia Andrea
D'Ascenzio
Margherita Stocco

Graphic design

Tomomot
with Greta Fassina

Cover pictures

Bartolomeo Rossi

Technical sponsors

Fedrigoni
Grafiche Veneziane
Tomomot

Papers

Fedrigoni Arena®
Natural Rough 300 g/m
Freelife Cento Black
210 g/m.
Symbol Freelife Gloss
170 g/m.
Symbol Tatami White
135 g/m.
Fedrigoni Arena®
Natural Bulk 120 g/m.

Typefaces

Borna by Atipo Foundry
Blacker by Zetafonts
Inge by FerCozzi

© 2024 Pellicola ETS

© 2024 Authors for
their texts

© 2024 Photographers
for their images

ISBN

978-88-947815-0-2

PEL LIC OLA

Pellicola

Pellicola è un magazine di fotografia indipendente italiano. Fondato nel 2016 come sito web dedicato alla condivisione della cultura visiva, indaga le sempre nuove direzioni della pratica fotografica contemporanea attraverso una varietà di contenuti inediti realizzati in collaborazione con fotografi emergenti e affermati, sia italiani che internazionali.

Dal 2023, Pellicola ha assunto una nuova dimensione, diventando un'associazione non profit impegnata nella promozione della fotografia come parte integrante della cultura contemporanea.

pellicolamag.com
info@pellicolamag.com
ig @pellicolamag