**RANGE ROVER PRESENTA LA SUA ICONICA INSTALLAZIONE**

**ALLA MILAN DESIGN WEEK, IN COLLABORAZIONE CON NUOVA,**

**PER CELEBRARE UNA TRADIZIONE DI DESIGN CHE VANTA 55 ANNI**

In occasione della Milan Design Week, Range Rover presenta *Futurespective: Connected Worlds*, progettata in collaborazione con lo studio di design californiano NUOVA, duo creativo creatore di esperienze spaziali immersive che plasmano il futuro, ispirandosi al passato.

Presentata nella suggestiva cornice di Palazzo Belgioioso, risalente al XVIII secolo, *Futurespective: Connected Worlds* è un’esperienza dinamica che trasporta i visitatori in due dimensioni temporali. Insieme al team creativo di Range Rover, NUOVA ha offerto infatti una narrazione visiva della tradizione di design di Range Rover e della sua continua influenza sul *modern luxury*, grazie a un viaggio dal sapore cinematografico in due epoche diverse, dagli anni ’70 al 2025.

Replicando l’atmosfera di un concessionario degli anni ’70 e di uno spazio progettato per rispecchiare l’identità contemporanea di Range Rover, l’installazione di grandi dimensioni è stata ideata come “*futurespective*” e racchiude la metamorfosi del brand dalla sua nascita all’attuale vision, dal primo bozzetto Range Rover in assoluto del 1970, fino ai suoi più recenti famosi prototipi.

In un viaggio multidimensionale, l’installazione propone le fragranze di Aeir, il luxury brand di profumi *carbon negative* di NUOVA, create in esclusiva per Range Rover, insieme ad arredi, outfit per gli ospiti “che viaggiano nel tempo” e sonorità integrate in tutta l’installazione.

**Il Professor Gerry McGovern OBE, Chief Creative Officer, Range Rover, ha dichiarato:** *“Caratterizzato da una visione distintiva del design, Range Rover è stato il primo SUV di lusso. Nato da un’idea di praticità e simbolo dell’originalità britannica, è sempre stato molto più di una vettura. Sin dal primo bozzetto del 1970, ogni nuovo prodotto e traguardo del brand ci ha fatto riflettere sulla cultura contemporanea in generale; ne sono dimostrazione l’esposizione al Louvre, un’edizione limitata con Vogue e il ruolo di primo piano in momenti cinematografici iconici. La nostra installazione a Milano coglie l’essenza di questa profonda influenza culturale, una storia che dura da 55 anni, sempre con il design nel cuore”.*

**Enrico Pietra e Rodrigo Caula, fondatori di NUOVA, hanno commentato:** *“Range Rover ha accompagnato intere generazioni negli anni, evolvendosi con i tempi ma restando sempre fedele alla sua identità. La nostra idea di viaggio nel tempo non significa solo rivisitare il passato o immaginare il futuro, ma intende comprendere come il design, l’innovazione e l’artigianalità colleghino le varie epoche tra loro. Collaborare con un brand così iconico è un enorme onore”.*

L’installazione sarà aperta al pubblico dall’8 al 13 aprile 2025, a Palazzo Belgioioso in Piazza Belgioioso 2, 20121 Milano.

# Ulteriori informazioni

**Per visitare l’installazione:**

**Indirizzo:** Piazza Belgioioso 2, 20121, Milano  
**Orari di apertura**  
**Anteprima stampa:** lunedì 7 aprile, 10:00 - 15:00  
**Apertura al pubblico:** martedì 8 aprile – domenica 13 aprile, 10:00 - 18:00

**NOTE**

**Range Rover**

Range Rover è leader by example con design modernista, connettività, interni raffinati, prestazioni di guida elettrificate e lusso senza rivali. Ispirata al design esemplare dal 1970.

Il brand comprende Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar e Range Rover Evoque ed è sostenuto da Land Rover, un marchio di fiducia costruito su 75 anni di esperienza in tecnologia, architettura dei veicoli e leader di capacità in fuoristrada a livello mondiale.

Nell'ambito di una vision volta alla sostenibilità del Modern Luxury by design, ogni Range Rover è disponibile in versione ibrida. Una Range Rover e una Range Rover Sport completamente elettriche arriveranno entro la metà del decennio.

Range Rover è uno dei marchi di lusso britannici leader a livello mondiale, venduto in 121 paesi. Appartiene alla JLR insieme a Defender, Discovery e Jaguar.

**Avviso importante**

Jaguar Land Rover è costantemente alla ricerca di modi per migliorare le specifiche, il design e la produzione dei suoi veicoli, parti e accessori e le modifiche avvengono continuamente. Sebbene venga compiuto ogni sforzo per produrre letteratura aggiornata, questo documento non deve essere considerato come una guida infallibile alle specifiche o alla disponibilità correnti, né costituisce un'offerta per la vendita di un particolare veicolo, parte o accessorio. Tutte le cifre sono stime del produttore.

**NUOVA**  
NUOVA (acronimo per New Understanding of Various Artifacts) è uno studio di design di lusso, centrato sulla ricerca e l’innovazione, che intende personalizzare il futuro con i viaggi nel tempo. Con sede a Venice Beach, California, lo studio sviluppa esperienze spaziali immersive a 360 gradi, mediante performance materiali e ispirate alla lavorazione artigianale nel campo del design industriale. Attingendo a oltre un decennio di collaborazioni con brand di lusso, NUOVA è la soluzione ideale per i brand che cercano servizi e competenza nel settore del design industriale e di interni, direzione creativa, avanzata innovazione dei materiali, strategie di sostenibilità, sviluppo del packaging e dei prodotti. Nel 2020, NUOVA ha fondato Aeir, la prima società al mondo di profumi bioingegnerizzati, aggiudicandosi numerosi premi e facendo il tutto esaurito già nel suo primo anno.

[NUOVA.us](https://NUOVA.us%20|%20@NUOVAgroup) | [@NUOVAgroup](https://NUOVA.us%20|%20@NUOVAgroup)

Sito media: <https://media.landrover.com/en>

**Canali Social:**

TikTok: <https://www.tiktok.com/@rangerover>

Facebook: <http://www.facebook.com/rangerover>

X: [Range Rover (@RangeRover) / X](https://x.com/rangerover)

Instagram: <https://www.instagram.com/rangerover>