

## ***RED-EYE presenta “NFTs for Good – Technology Meets Giving” al Decentral Art Pavillion di Venezia***

A poche settimane dalla sua presentazione ufficiale Red-Eye, nuova agenzia del network FSB Group dedicata allo sviluppo sinergico di strategie e contenuti completamente dedicati al metaverso, parteciperà al programma di eventi e iniziative del Decentral Art Pavilion a Palazzo Giustinian Lolin di Venezia, la prima mostra della Biennale curata da Florencia S.M. Brück completamente dedicata all'arte digitale che propone oltre 200 opere d'arte NFT create dai più importanti artisti internazionali operanti nel mondo digitale.

All'interno del programma di eventi della mostra Red-Eye ha ideato: **“NFTs for Good: Technology meets Giving”** un'iniziativa dedicata al fund raising che si propone di creare una community di donatori e collezionisti disponibili a sostenere varie iniziative solidali in criptovaluta, attraverso il contatto con artisti che hanno realizzato delle opere esposte nella mostra, ciascuno collegandole a delle cause benefiche da supportare.

Red-Eye supporterà l'iniziativa dando voce e amplificando il messaggio inclusivo delle opere esposte attraverso una tavola rotonda dedicata, con la partecipazione di Sebastiano Leddi, fondatore di Perimetro, realtà dedicata al mondo della fotografia che a sua volta opera in contesti a forte impatto sociale ed è attivamente impegnata nel fund raising.

Il Creative Director di Red-Eye Gloria Maria Cappelletti, esteta pioniere nel mondo dell'arte digitale, spesso mentore e sostenitrice dei nomi oggi più influenti in questo settore, sarà la moderatrice della conferenza stampa che presenterà il lavoro di Paolo Regis “Human Power”, un reportage fotografico dedicato all'energia spirituale sviluppata dalle persone e dal loro ambiente, immortalata mentre si sprigiona nelle loro interazioni, comunicazioni e incontri. Il progetto esplora le comunità di diversi luoghi nel mondo dal Bangladesh a Zanzibar, Berlino, Venezia, Milano, Londra, Accra in Ghana, Varanasi e Bodhgaya.

“Volevo catturare la vibrazione emanata dall'unione di migliaia di persone raccolte insieme, capace di allontanare tutte le divisioni. I miei scatti ritraggono con realismo questi momenti attraverso l'uso della luce naturale e senza post-produzione” spiega Regis.

Gloria Maria Cappelletti modererà successivamente, insieme a Sebastiano Leddi, una conversazione dedicata all'approfondimento e alla comprensione delle opere di Paolo Regis, Alessandro Brunello, Dominika Cuda, Fabio Giampietro and Giovanni Motta

“Essere parte di questo progetto che unisce il mondo digitale a delle realtà concrete bisognose di aiuto è una sintesi perfetta delle potenzialità del metaverso e degli ultimi sviluppi del mondo digitale di cui Red-Eye si fa interprete e attore effettivo” commenta Gloria Maria Cappelletti.

### **ABOUT**

#### **Decentral Art Pavillion**

Curata e organizzata da Florencia S.M. Brück, Javier Krasuk, Diego Lijtmaer e Simone Furian, con l'installation design di David Rodríguez Gimeno, la mostra dal titolo "Singularity" presenterà opere di Coldie, Aaron Penne, Justin Aversano, XCOPY, Raphael Lacoste, Trevor Jones, Michael Yamashita, Annibale Siconolfi, Filip Custic, Matt DesLaurier, insieme a più di 200 opere d'arte NFT create da oltre 80 artisti internazionali che danno forma all'universo NFT

**Red-Eye** è un'agenzia del network FSB Group dedicata allo sviluppo sinergico di strategie e contenuti completamente dedicati al **metaverso**. Red-Eye si ispira all'idea del volo notturno, metaforicamente sospeso tra sogno e realtà, tra reale e immaginario. La nuova unit sarà infatti completamente dedicata alla creazione di progetti ad alto valore creativo, nativi per il metaverso: un'opportunità sempre più concreta e interessante per il business development dei brand, impegnati a realizzare un approccio integrato e "phygital", tra reale e virtuale, per le loro strategie.

## **FSB Group**

*FSB Group è stato fondato nel 2009 da tre professionisti della comunicazione: Andrea Reina, Gianluca Reina e Filippo Richeri Vivaldi Pasqua, che decidono insieme alle socie Chiara Fornari e Virginia Galateri di Genola, di combinare le loro esperienze in diversi ambiti della comunicazione per poter offrire ai loro clienti un approccio sinergico alle singole strategie.*

*Grazie a questa visione, in quasi 15 anni il Gruppo ha sviluppato un network di 5 agenzie e una rivista: ogni singola entità mantiene la sua specificità e una conoscenza profonda del suo campo d'azione mentre condivide con le altre un mantra comune rappresentato dall'idea del volo: qualità, creatività, audacia e, in ultima analisi, un pensiero libero che permette a FSB Group di proporre soluzioni innovative per dare un valore aggiunto a ogni singolo progetto.*

*Fanno parte di FSB Group:*

- *Fasten Seat Belt: agenzia di eventi guidata da Filippo Richeri Vivaldi Pasqua, specializzata nella creazione e produzione di eventi per il mondo del lusso.*
- *Below the Airline: agenzia di eventi guidata da Andrea Reina, dedicata al mondo mainstream: food&beverage, telecomunicazioni, bellezza, automotive, etc.*
- *Ready2Fly: boutique agency diretta da Chiara Fornari, specializzata nel mondo del digitale: social media management, digital PR, strategia digitale, iniziative speciali e non convenzionali.*
- *Pilot Room: agenzia di pubbliche relazioni capitanata da Virginia Galateri di Genola e Suniglia con un approccio couture a progetti legati al mondo del lusso.*
- *Cabana Magazine: fondata da Gianluca Reina con Martina Mondadori e l'Art Director Christoph Radl, rivista semestrale di interior design basata a Londra, offre un punto di vista inedito sul mondo dell'arredamento e del design con una cifra creativa eclettica e colorata assolutamente riconoscibile, diventata un vero e proprio marchio di lifestyle.*
- *Take Off, diretta da Gianluca Reina: agenzia di produzione video specializzata nella creazione di contenuti a supporto dello story telling dei brand.*
- *Data Rocket: l'agenzia propone un ventaglio di servizi legati al mondo del data strategy, a partire da analisi legate al target e alle performance dei brand sui differenti canali così da individuare key learnings utili allo sviluppo e pianificazione strategica delle attività di creazione di ambienti virtuali e contenuti immersivi e interattivi. Sviluppa inoltre attività di gestione degli investimenti media sui social media e su Google, azioni di CRM, azioni di Lead Generation,*