

# SPAZIO.edicola, un'infrastruttura culturale di prossimità: a ottobre il takeover di Noema Magazine

*Dal 5 al 19 ottobre SPAZIO.edicola ospita il takeover dell'ultimo numero di Noema Magazine: quindici giorni in cui una pubblicazione internazionale entra nello spazio quotidiano dell'edicola di Salerno, nel segno di una cultura editoriale pensata come occasione di incontro e relazione.*

Cosa può diventare oggi un'edicola? È dalla risposta a questa domanda che nasce SPAZIO.edicola, il progetto di **Gianmarco Giugliano, Fabrizio Scattaretico e Kseniia Task** che a Salerno ha scelto di fare dell'edicola **un'infrastruttura culturale di prossimità**. Non solo un punto vendita, né un'operazione nostalgica, ma uno spazio piccolo, accessibile e quotidiano in cui cultura e vita urbana possano incontrarsi.

È dentro questa visione che, dal 5 al 19 ottobre, SPAZIO.edicola ospiterà **il takeover dell'ultimo numero di Noema Magazine**. Per quindici giorni, e per la prima volta in Italia, la rivista occuperà l'edicola di Piazzetta Monsignor Bolognini.

Il takeover di questo ottobre diventa, così, un esempio concreto del modo in cui il progetto interpreta la cultura editoriale, come un punto di partenza per far **circolare linguaggi e persone** e per creare occasioni di incontro al di fuori dei luoghi culturali tradizionalmente codificati.

## La possibilità di stare

Gianmarco Giugliano, Fabrizio Scattaretico e Kseniia Task raccontano la nascita di SPAZIO.edicola come **un processo di sottrazione e ripensamento dello spazio**.

Dopo esperienze maturate tra Milano, Roma e l'estero, Gianmarco e Fabrizio sono tornati a Salerno con **il desiderio di costruire e restituire qualcosa alla città**. L'occasione è arrivata quasi per caso, attraverso l'annuncio di un'edicola in vendita e la scoperta della grande piazzetta antistante. Kseniia, inizialmente frequentatrice del progetto, si è poi unita ai due fondatori come terza socia.

Il primo intervento è stato una sottrazione: rimuovere il grande bancone centrale che impediva di percepire lo spazio e **liberare quindi una diversa possibilità di utilizzo**.

*«Quello che abbiamo desiderato aggiungere, più che un elemento fisico, è stata una possibilità: la possibilità di stare. Di fermarsi. Di entrare in relazione».*

**In pochi metri quadrati nasce un piccolo salotto urbano.** Un luogo in cui si può entrare, sfogliare un libro o una rivista, fermarsi cinque minuti, parlare, tornare. Le dimensioni contenute dello spazio, spiegano i fondatori, obbligano alla relazione: le persone si riconoscono, si ricordano, tornano per una conversazione o per riprendere un libro di cui avevano parlato.

È in questo senso che la cultura editoriale diventa per SPAZIO.edicola **un dispositivo di relazione**. Più che “fare eventi”, il progetto lavora per creare le condizioni perché le idee possano moltiplicarsi attraverso una selezione di libri, magazine indipendenti, conversazioni e linguaggi diversi. L'edicola resta **uno spazio quotidiano e accessibile**, ma la sua funzione si amplia oltre l'immediata distribuzione dei contenuti, permettendo che questi vengano discussi e condivisi.

Noema Issue VII: il takeover che apre una riflessione sul futuro

**Il takeover di Noema - rivista internazionale di longform journalism dedicata alle grandi trasformazioni del presente** - si inserisce nella visione dell'edicola indipendente di Salerno, come espressione di **una modalità di abitare l'editoria** coerente con l'idea da cui SPAZIO.edicola è nato: creare luoghi in cui sia ancora possibile dare tempo alle storie.

Il tema scelto per il nuovo numero, **Noema Issue VII – The Next Axial Age**, porta questa idea ancora più lontano. A partire dal concetto di *Età Assiale* elaborato dal filosofo Karl Jaspers, il numero si interroga sulla possibilità che le trasformazioni del presente - dall'intelligenza artificiale alla biologia sintetica, fino alla crisi climatica - stiano producendo **un nuovo momento di ridefinizione del pensiero umano**. Non una risposta univoca, ma un confronto tra prospettive diverse su ciò che sta cambiando il nostro modo di pensare, ricordare, **immaginare il futuro e chiederci che cosa ci rende umani**.

Un tema che richiede tempo di lettura, confronto e possibilità di discussione, dimensioni su cui SPAZIO.edicola continua a costruire la propria idea di editoria.

Per informazioni, interviste, immagini e approfondimenti:

**AG EDITORIAL PRESS** \_Servizi di comunicazione culturale ed editoriali, press office e PR

*Annarita Genova*

Press&Media Consultant | Editorial Director | Cultural PR - [ag.editorial.press@gmail.com](mailto:ag.editorial.press@gmail.com) [IG ag.editorial.press](http://IG.ag.editorial.press)