



L'arte del manifesto giapponese

Gian Carlo Calza

con la collaborazione di Elisabetta Scantamburlo

Il volume più completo, finora mai realizzato, sul graphic design giapponese



Davanti agli occhi dei grafici scorre costantemente un flusso di ogni tipo di eventi e di situazioni naturali e sociali. Sono visioni dell'ambiente, alterazioni biologiche, paesaggi, distruzioni, scoperte scientifiche, rappresentazioni teatrali, sfilate di moda, concerti, mostre, avvenimenti sportivi, promozioni culturali e commerciali, pianificazioni urbanistiche, congressi, nuovi font tipografici. Vale a dire quanto trascorre davanti allo sguardo di tutti continuamente durante la giornata con gli strumenti di comunicazione di massa.

I grafici li registrano, li interpretano, li ricreano e li comunicano in mille modi con il loro lavoro e i loro strumenti: libri, periodici, illustrazioni, pieghevoli, biglietti, iscrizioni, decorazioni sui materiali e oggetti più vari, per non parlare di ogni tipo di video o dei canali e dei siti della rete. Difficile dire quale tra questi linguaggi sia quello dominante. Il manifesto però ancor oggi sembra godere di una posizione privilegiata in Giappone, nonostante l'avanzatissimo livello di sviluppo raggiunto dal paese nel campo tecnologico e informatico.

Attraverso la presente, vasta selezione di artisti e di opere, questo volume copre una settantina di splendidi anni della storia del manifesto giapponese, una forma d'arte di pari dignità delle altre.

Il volume – che risulta il più completo sull'argomento finora mai pubblicato – vuole colmare una lacuna sulla storia della grafica giapponese, quella relativa ai primi due decenni del nuovo millennio, raccontando da un lato il passato, con l'opera dei grandi maestri, e dall'altro esplorando nuovi nomi e tendenze.

edizione italiana e inglese
21 × 29,7 cm, 520 pagine
860 colori e b/n, cartonato
ISBN 978-88-572-4577-5 I, -4578-2 E
€ 55,00

**IN LIBRERIA
SETTEMBRE 2021**

Skira editore spa
Palazzo Casati Stampa
via Torino, 61
20123 Milano
T +39 02.724441
F +39 02.72444219
www.skira.net

Lucia Crespi
Ufficio stampa Skira
via Francesco Brioschi, 21
20136 Milano
T +39 02.89415532
T +39 02.89401645
lucia@luciacrespi.it

PDE
via Zago, 2/2
40128 Bologna
T +39 051.352704

