



Valter Curzi

Storie dell'arte per quasi principianti

Un utile strumento per scoprire le chiavi di lettura della storia dell'arte moderna



I numeri dei visitatori di mostre e di musei vanno di giorno in giorno aumentando, tanto da farci interrogare sulla richiesta di un'offerta culturale che sembrerebbe essere più urgente, ma che, con sempre maggiore frequenza, si esaurisce nella superficialità e nella frettosità. L'interrogativo di cosa rimanga dell'esperienza di visita ai milioni di turisti che si trascinano stancamente nelle sale dei grandi musei o che si accalcano negli spazi dell'ennesima mostra dedicata agli impressionisti è alla base dell'idea di questo libro, con l'ambizione di trasformare l'incontro con l'opera d'arte in una festa dove consapevolezza e godimento dialogano tra loro. Decifrare e raccontare il concetto mutevole dell'opera d'arte e della bellezza, attraversarne la storia, è operazione di certo non facile, ma è possibile coniugare la conoscenza con l'emozione. Si tratta di fornire, anche ai non addetti ai lavori, alcuni strumenti disciplinari e alcune riflessioni metodologiche servendosi della chiave narrativa che, come scrive Tahar Ben Jelloun, "è un omaggio all'inesauribilità del reale e apre porte e finestre su un universo più intimo". Articolato in cinque capitoli che affrontano tematicamente la Storia dell'Arte tra Quattrocento e Settecento (contesto, "etichette" storico-artistiche, soggetto, stile, eredità artistiche), con alcune incursioni finali nel XXI secolo, questo libro è rivolto a studenti e "principianti" che vogliono scoprire i molteplici codici interpretativi dell'arte, riflettendo al contempo sugli strumenti che possono renderci maggiormente familiari musei e monumenti che costellano le nostre città e il nostro territorio.

Valter Curzi è professore ordinario di Storia dell'Arte moderna alla Sapienza Università di Roma, dove dirige la Scuola di Specializzazione in Beni Storico Artistici. Con Skira ha pubblicato *Roma e l'Antico. Realtà e visione nel '700* (2010), *Hogarth, Reynolds, Turner. Pittura inglese verso la modernità* (2014), *Il Museo universale. Dal sogno di Napoleone a Canova* (2016) e *Comunicare il museo oggi. Dalle scelte museologiche al digitale* (2016).

Skira editore spa
 Palazzo Casati Stampa
 via Torino 61
 20123 Milano
 T +39 02.72.444.1
 F +39 02.72.444.219
 www.skira.net

Lucia Crespi
 Ufficio stampa Skira
 via Francesco Brioschi 21
 20136 Milano
 T +39 02.89.41.55.32
 T +39 02.89.40.16.45
 lucia@luciacrespi.it



2018, 15 x 21 cm, 160 pagine
 115 colori, broccatura
 ISBN 978-88-572-4012-1
 € 19,00

