**Riscoprire la dimensione umana della città attraverso il design**

**Torna la rassegna internazionale Torino Design of the City**

*Dal 15 settembre al 31 ottobre un ricco programma di eventi, incontri, laboratori, mostre e festival, in presenza e online, rivolti a creativi, policy maker e cittadini*

Torino, 15 settembre 2021

In autunno il mondo della cultura di progetto e dell’innovazione tornano protagonisti a Torino, che **dal 15 settembre al 31 ottobre** diventa il punto di ritrovo di creativi, policy maker e cittadini impegnati in un confronto partecipato e multidisciplinare sull’apporto fondamentale del **design come** **fattore di crescita sociale, economica e culturale e** **strumento per riscoprire la dimensione umana delle città e nelle città**. Per la quinta edizione, la **rassegna internazionale** ***Torino Design of the City*** arricchisce ancora di più il folto calendario di **eventi, incontri, laboratori, mostre e festival**, ai quali si potrà partecipare **in presenza e online**.

È, infatti, una comunità inclusiva, sostenibile, capace di fare rete e immaginare il futuro quella a cui guarda il **progetto** **ideato dal** **Comune di Torino** con il **sostegno di Fondazione CRT, Compagnia di San Paolo, Camera di commercio di Torino, Politecnico e Università degli Studi di Torino**, **realizzato con Turismo Torino e Provincia e in collaborazione con il Tavolo Consultivo del Design**, che interessa circa 50 soggetti pubblici e privati.

Forte della propria tradizione legata al car design e di una vocazione storicamente industriale, negli ultimi anni **Torino** – **dal 2014 l’unica italiana tra le trenta Città Creative UNESCO per il** **Design** – si è fatta promotrice di una **nuova strategia aperta all’innovazione nei settori della tecnologia, della cultura e del turismo**, che trova espressione in questo evento annuale di rilevanza internazionale.

A testimonianza del desiderio di ritrovare il lato umano della città dopo il lungo e difficile periodo di chiusure - non solo fisiche - a causa della pandemia Covid-19, molti eventi di Torino Design of the City hanno scelto di focalizzare su questo tema i propri contenuti. A partire da **Graphic Days** **(16-26 settembre)**: *«*Touch *è il fil rouge della sesta edizione –* raccontano i **coordinatori artistici del festival Fabio Guida e Ilaria Reposo** *– un invito a riscoprire la fisicità e la sensorialità, ma anche a restare in contatto. Infatti, oltre alle attività espositive all'interno della nostra sede principale, Toolbox Coworking, andremo incontro ai cittadini; durante il festival, il graphic design sarà l'occasione per esplorare il territorio e accedere a luoghi insoliti e location solitamente chiuse al pubblico».*

Per la quinta edizione di **Utopian Hours**, in programma dall'**8 al 10 ottobre**, Torino Stratosferica propone invece il tema della *1000 minute-city*. «*È un inno positivo rivolto al futuro per immaginare una città non più legata alla sola materialità del territorio ma all’idea stessa dell’essere cittadini, sempre e ovunque»*, spiega **Luca Ballarini, Founder & Creative Director di Torino Stratosferica**.

*«Con il mese di ottobre* – aggiunge il **Direttore del Circolo del Design** **Sara Fortunati** – *concludiamo un periodo di sei mesi in cui si sono susseguiti oltre 45 eventi tra mostre, convegni internazionali, talk e workshop dedicati al tema dell'umanizzazione della tecnologia. Questo palinsesto ha dato la possibilità a un vasto pubblico di esplorare, attraverso linguaggi differenti, le diverse implicazioni che questo tema può generare oggi e ha messo in luce le nuove sfide per il mondo del progetto».*

**Le iniziative della Città di Torino**

A inaugurare e chiudere Torino Design of the City saranno due importanti appuntamenti organizzati dalla Città. Il **16 e 17 settembre** al Castello del Valentino, sede del Politecnico di Torino, il **workshop internazionale “Automotive Project”** coinvolgerà gli stakeholder locali e quelli delle altre Città Creative UNESCO del Design (Saint-Etienne, Graz, Kortrijk, Detroit, Nagoya, Geelong e Puebla) per scambiare esperienze, visioni e lavorare insieme a una mobilità futura sostenibile per l'ambiente, le persone e l'economia. Partendo dall’esperienza di "Torino Mobility Lab", un progetto di trasformazione urbana cofinanziato dal Ministero dell'Ambiente nel quartiere di San Salvario, si stimolerà un contributo rispetto ai concetti chiave Human scale, Product scale e City scale individuati nei precedenti confronti a livello internazionale.

Il **29 ottobre**, invece, l’**incontro delle Città Creative UNESCO italiane** al Polo del ‘900 porterà sul tavolo una riflessione sulla crisi attuale - che incide su tutti gli aspetti di ciò definiamo “città creativa”, colpendo il tessuto creativo, produttivo, distributivo e formativo – e le risposte messe in campo negli ultimi dodici mesi. I delegati di Alba, Bergamo e Parma (gastronomia), Biella, Carrara e Fabriano (artigianato), Bologna e Pesaro (musica), Milano (letteratura), Roma (cinema) e Torino (design) faranno il punto dopo un anno di lavoro insieme e getteranno le basi per individuare i futuri progetti che ciascuna città andrà a realizzare singolarmente o in collaborazione tra di loro.

Tra le altre iniziative, il **15 ottobre** al Salone del Libro (Stand Città di Torino) saranno presentati al pubblico i progetti **World Design Library**, la prima biblioteca pubblica nazionale e internazionale dedicata al design e alla sostenibilità ambientale promossa dalla Città di Torino, dalla World Design Organization (WDO) e dal Politecnico di Torino, e il **Torino Automotive Heritage Network**, che punta a valorizzare il patrimonio materiale e immateriale legato all’industria dell’automotive. Si svolgeranno invece in modalità virtuale il **Creativity Forum. Carrara for the UNESCO Creative Cities (24-26 settembre)**, il **Festival della creatività sostenibile. Biella Città Arcipelago (1-3 ottobre)** e le **tavole rotonde dal network delle Città Creative UNESCO del Design (12-14 ottobre)**, quest’anno in diretta da Geelong (Australia).

**Il programma di Torino Design of the City**

Il calendario di Torino Design of the City raccoglie anche quest’anno decine di eventi organizzati e promossi dagli Enti che lavorano sul Design e aderiscono al Tavolo Consultivo. A cominciare dai festival: **Graphic Days**, la rassegna internazionale di visual design, con un ricco programma che prevede esposizioni, performance e attività esperienziali; **Utopian Hours. Festival internazionale di city making**, tre giorni con i maggiori esperti urbani per approfondire i temi più urgenti e conoscere le esperienze di successo da varie città del mondo, tra sfide visionarie, ambiziosi progetti, innovazione sociale e tecnologica; e **Humanizing technology**, tema che guida i contenuti culturali del **Circolo del Design**.

Dai protagonisti del car design al **MAUTO** all’anteprima della **Torino Fashion Week**, dall’arte digitale di **Share Project Temporary Lab** a **Distribuiti e connessi** sull’esperienza di Hackability, dall’esperienza abitativa nel quartiere Bellavista di Ivrea ai **Portici d’artista** in via Sacchi fino a **Obiettivo**, il primo oggetto artistico datapoietico, sono numerose le mostre in programma. In cartellone non mancheranno poi eventi come **Expocasa** e **LabCube Reale #Green** alla Reggia di Venaria, visite al **Campus Onu** **di Torino** e occasioni per scoprire i progetti realizzati dai **Compassi d’Oro piemontesi**.E ancora, incontri sui temi dell’**accessibilità nei musei**, sui processi di **co-design nell’ambito della salute mentale e fisica**, sull’importanza di progettare e curare il **paesaggio urbano ed extraurbano** che ci circonda e sul ruolo giocato dall'economia creativa in uno sviluppo sostenibile.

Tutti gli appuntamenti e gli approfondimenti sono consultabili sul sito [www.torinodesigncity.it](http://www.torinodesigncity.it).

Per ulteriori informazioni

**Ufficio Stampa Torino Design of the City**

Spin-To *Move on together. Spin-To the future*

T. +39 011 19712375

Elisa Barberis

M. +39 340 1521525 | E. barberis@spin-to.it

Stefano Fassone (Responsabile Ufficio Stampa)

M. +39 347 4020062 | E. fassone@spin-to.it