

TACTILE : STUDIO

Comunicato Stampa
Louvre Abu Dhabi

COMUNICATO STAMPA

Il Louvre Abu Dhabi ha scelto la nostra agenzia per realizzare un percorso accessibile coinvolgendo esattamente 14 opere della collezione conservate nel nuovo museo progettato da Jean Nouvel. La scommessa di questo progetto è stata di garantire una sorta di doppia accessibilità : da un lato, grazie alla componente tattile, permettere ai non vedenti e ipovedenti di fruire del patrimonio contenuto nel museo, e dall'altro, garantire un ausilio alla visita di tipo interattivo a ogni altro tipo di pubblico, qualsiasi essa sia la sua abilità o disabilità.

Abbiamo dovuto adattare le nostre abitudini progettuali alle esigenze del luogo che le ospitava : trovandoci in uno stato di fede e cultura islamica, abbiamo dovuto invertire il senso di lettura dei dispositivi. Come si può osservare dalle immagini, la tripartizione del dispositivo è organizzata in modo da poterla leggere da destra verso sinistra, contrariamente alle nostre abitudini nei musei francesi ed europei.



COMUNICATO STAMPA

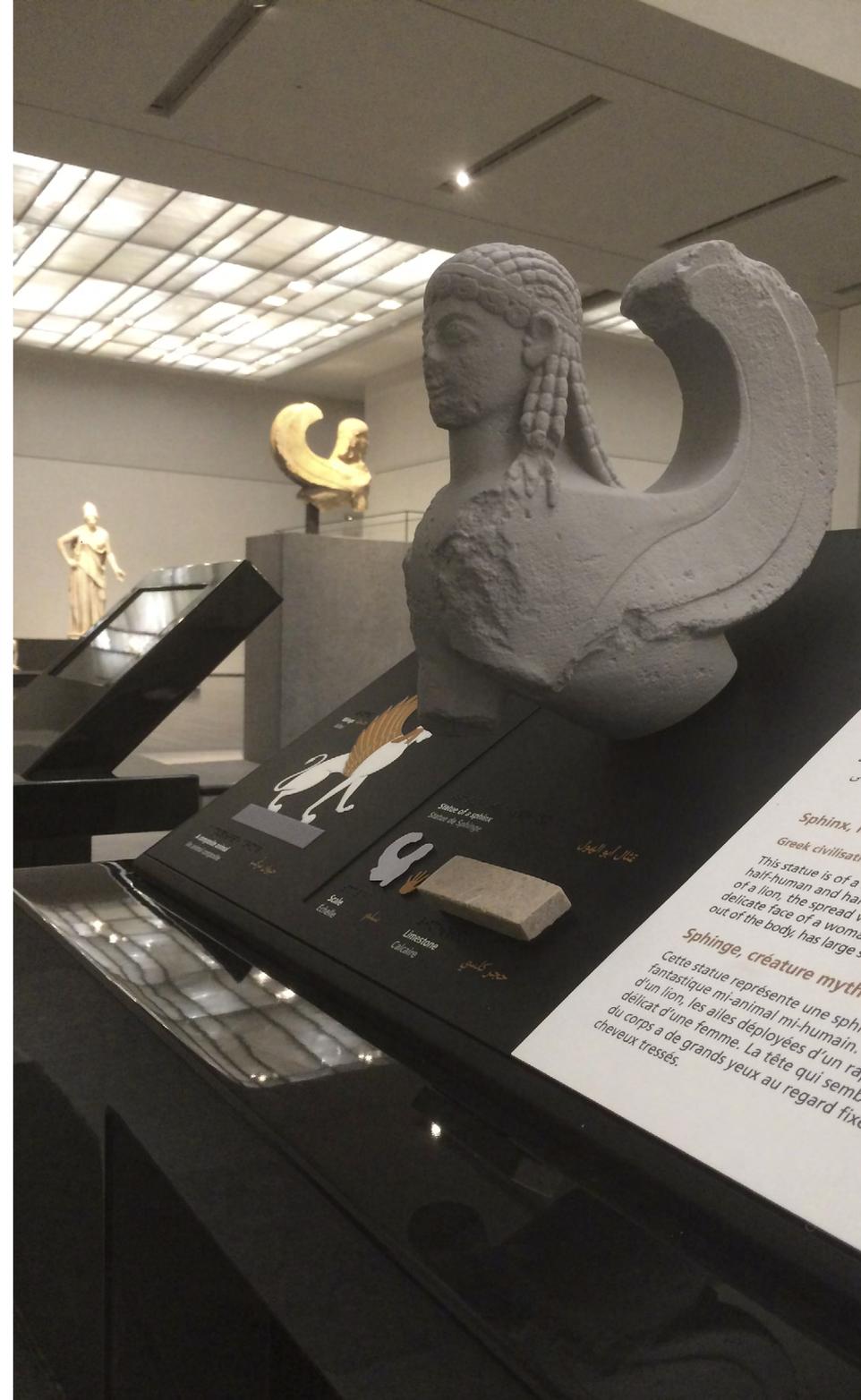
Ogni stazione tattile descrive con un breve testo, situato alle destra del dispositivo, le nostre conoscenze sull'oggetto e lo scenario di scoperta proposta. Questo testo è tradotto in inglese, francese, arabo, e in codice Braille inglese.

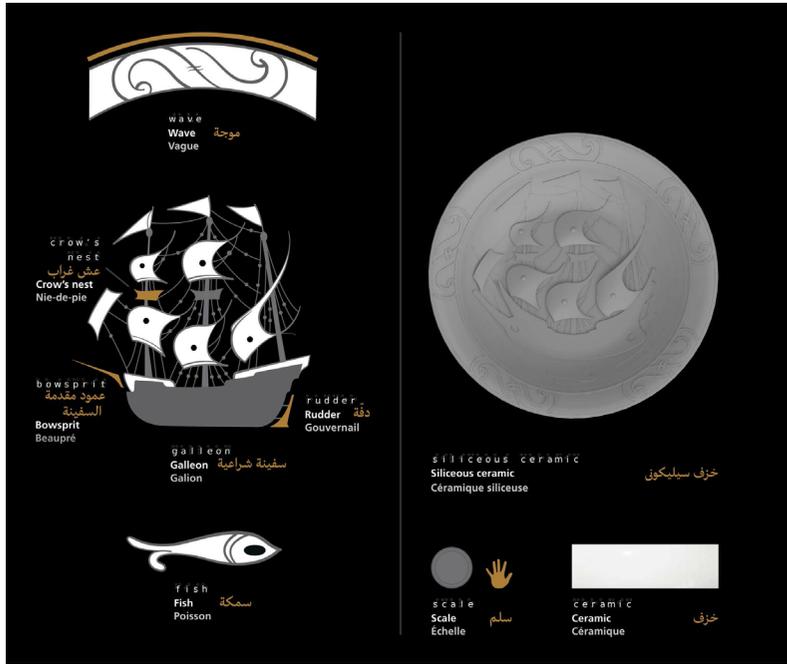
La parte centrale del dispositivo ospita una riproduzione (in dimensioni originali o in scala) dell'opera. Tale riproduzione è intelligentemente accompagnata da pittogrammi che ne fanno comprendere le reali dimensioni, ma anche da alcuni campioni dei materiali costitutivi dell'oggetto originale. Per esempio, la riproduzione di una statua di marmo, realizzata in stampa 3D in altissima definizione, sarà accompagnata da un lingotto di marmo ; questa soluzione permette al non vedente di avere coscienza della materia originale dell'opera, per conoscerne e apprezzarne la texture e il calore.



COMUNICATO STAMPA

Sul lato sinistro della stazione tattile, in collaborazione con i conservatori dell'agenzia France-Muséum, sono stati scelti e riportati tattilmente alcuni degli elementi costitutivi più caratteristici dell'opera. Le dimensioni di questi dettagli sono state stilizzate e modificate leggermente, per garantire la lettura tattile e facilitarne di conseguenza la fruizione. Grazie alle nostre tecniche di stampa in rilievo questi dispositivi hanno una forte componente cromatica, che da un lato aiuta a rendere il dispositivo accessibile e fruibile a tutti evitando una sua stigmatizzazione e invogliando il pubblico a fruirne, e dall'altro ci permette di inserirci con estrema coerenza e gusto estetico nella scenografia dell'allestimento.





35

الإنجليزية هي اللغة الأكثر شيوعاً في العالم، وتستخدم في جميع أنحاء العالم. إنها لغة التجارة والعلوم والتكنولوجيا. في حين أن الفرنسية هي اللغة الأكثر شيوعاً في أوروبا، إلا أنها ليست اللغة الأكثر شيوعاً في العالم. اللغة العربية هي اللغة الأكثر شيوعاً في الشرق الأوسط والجزء الجنوبي من أفريقيا. اللغة الهندية هي اللغة الأكثر شيوعاً في آسيا. اللغة الإسبانية هي اللغة الأكثر شيوعاً في أمريكا اللاتينية. اللغة الروسية هي اللغة الأكثر شيوعاً في روسيا. اللغة الألمانية هي اللغة الأكثر شيوعاً في ألمانيا. اللغة اليابانية هي اللغة الأكثر شيوعاً في اليابان. اللغة الصينية هي اللغة الأكثر شيوعاً في الصين. اللغة الكورية هي اللغة الأكثر شيوعاً في كوريا. اللغة الفلبينية هي اللغة الأكثر شيوعاً في الفلبين. اللغة الماليزية هي اللغة الأكثر شيوعاً في ماليزيا. اللغة الإندونيسية هي اللغة الأكثر شيوعاً في إندونيسيا. اللغة البانغالية هي اللغة الأكثر شيوعاً في بنغلاديش. اللغة التاميلية هي اللغة الأكثر شيوعاً في الهند. اللغة الهانغرية هي اللغة الأكثر شيوعاً في المجر. اللغة البولندية هي اللغة الأكثر شيوعاً في بولندا. اللغة التشيكية هي اللغة الأكثر شيوعاً في التشيك. اللغة السلوفاكية هي اللغة الأكثر شيوعاً في سلوفاكيا. اللغة الأوكرانية هي اللغة الأكثر شيوعاً في أوكرانيا. اللغة الأوكرانية هي اللغة الأكثر شيوعاً في أوكرانيا. اللغة الأوكرانية هي اللغة الأكثر شيوعاً في أوكرانيا.

طبق بصورة لسفينة أوروبية

الإمبراطورية العثمانية تركيا، إزنيق، 1625 - 1650

تظهر على هذا الطبق الخزفي العثماني سفينة أوروبية مبحرة في عرض أحد البحار الهائلة بأشرعتها المفتوحة وأعلامها للرفرفة. تعكس هذه الخزاف مدى ازدهار التجارة البحرية بين أوروبا والإمبراطورية العثمانية.

Dish with a European ship

Ottoman empire, Turkey, Iznik, 1625 - 50

This Ottoman dish features a European ship on a choppy sea, its sails filled and flags fluttering. The decoration illustrates the extent of the maritime trade between Europe and the Ottoman empire.

Plat à décor de bateau européen

Sur cette céramique ottomane, apparaît un bateau européen qui navigue sur une mer agitée, toutes voiles gonflées, pavillons au vent ! Ce décor illustre l'essor des échanges maritimes marchands entre l'Europe et l'Empire Ottoman.



CHI SIAMO?

Creata nel 2009 e con base a Parigi, Tactile Studio è un'agenzia di Design For All, specializzata nell'accessibilità culturale

COSA FACCIAMO?

Siamo designers-artigiani digitali specializzati nell'ambito dell'accessibilità culturale. Progettiamo e produciamo nei nostri ateliers l'insieme dei nostri progetti di cui abbiamo la responsabilità.

Ogni oggetto è unico, lavorato per un utilizzo preciso e per adattarsi a un contesto specifico. Il nostro know-how artigianale è orchestrato in un ambiente digitale. La nostra catena di produzione si fonda sulla padronanza degli strumenti di progettazione e modellazione in 3D ed è composta da differenti fasi digitali, produzione tramite fabbricazione digitale, stampa digitale e 3D, ritaglio laser ecc.

Questa organizzazione assicura la spedizione di un oggetto identico in ogni dettaglio al progetto che voi avete convalidato in precedenza, con la garanzia di tempi di consegna fissati a monte.

CONTATTI:

Riccardo Leone, project manager per l'area Italia

26 rue Méhul 93500
Pantin / France

<http://tactilestudio.it/>
conception.tactilestudio@gmail.com
+33 6 70 41 46 80
+39 333 74 82 581

