

CALL FOR ENTRIES PER IL NUOVO NUMERO CARTACEO DI YOGURT MAGAZINE: BAD TASTE

Il BAD TASTE flavour è una provocazione metalinguistica. Dove si presume che la fotografia catturi il bello e sublimi il mediocre, la nuova call di Yogurt Magazine chiede di rappresentare il cattivo gusto.

Il BAD TASTE flavour vuole essere un'ouverture di dispetti estetici, una celebrazione del kitsch, del grottesco. Vuole porre un crudele focus sul malcostume, sulle cattive abitudini, sugli eccessi e le anomalie disturbanti di una società ipertrofica, nauseata e, a volte, nauseante.

Con questo flavour di Yogurt speriamo di compiere un esorcismo, dove l'estetica del cattivo gusto, nel suo sofisticarsi, vada a rendersi più accettabile, o perché no, necessaria.

RULES & INFO

yogurtmagazine.com/open-call

DEADLINE 15.11.2020

