

MATTEO FAROLFI

"WARDEN"

6 SETTEMBRE – 1° NOVEMBRE 2026

OPENING SABATO 5 SETTEMBRE 2026 DALLE ORE 18:00

ART GALLERY è lieta di presentare la mostra personale di Matteo Farolfi.

WARDEN di Matteo Farolfi: L'Architettura Liquida dei Ricordi.

Opening sabato 5 settembre alle ore 18:00 all'Hotel Annunziata di Ferrara per WARDEN, il nuovo progetto espositivo di Matteo Farolfi.

Ispirata alla storia alchemica della Ferrara estense e al dilemma della trasformazione, la mostra fonde profumeria artistica, arti visive e sound design.

Trasformando le tele in veri e propri supporti olfattivi, l'artista invita il pubblico ad azzerare le distanze con la materia per riscoprire la memoria involontaria.

Dal 6 settembre al 1° novembre 2026, l'Art Gallery dell'Hotel Annunziata ospita **WARDEN**, la nuova esposizione personale dell'artista Matteo Farolfi. Il vernissage si terrà sabato 5 settembre a partire dalle ore 18:00, con la partecipazione dell'artista e del musicista Lucien Moreau per introdurre il pubblico in un'esperienza d'arte immersiva e multisensoriale unica.

Il concept

Il fulcro e la vera matrice concettuale dell'intero percorso espositivo è la fragranza d'artista *Naked Cure*. È attorno a questo elemento centrale che ruota l'intera architettura della mostra: le opere

visive, la ricerca storica, le installazioni e le composizioni sonore nascono come sue estensioni e chiavi di lettura.

Creato all'interno del brand fittizio WARDEN (inteso come "il custode dei ricordi"), il progetto esplora il dualismo tra protezione e isolamento, riflettendo sulla necessità dell'uomo contemporaneo di farsi custode attivo della propria memoria. Il WARDEN rappresenta la figura allegorica posta a guardia del patrimonio olfattivo e mnemonico individuale, proteggendo ciò che tende a sfuggire al passaggio del tempo.

Attraverso la creazione della fragranza d'artista *Naked Cure*, Farolfi dimostra come il profumo non sia un mero cosmetico, ma un veicolo per trattenere l'impalpabile e congelare l'evanescenza del tempo.

Ispirandosi al dilemma etico della "Cura Ludovico" di Arancia Meccanica, *Naked Cure* vuole essere un antidoto alla spersonalizzazione dell'individuo, rivendicando il valore della scelta e dell'identità. Il progetto introduce il neologismo *Diviniscenza* per definire l'atto creativo in cui ciascuno, attraverso l'estrazione dell'invisibile dalla materia botanica, si trasforma nel creatore dei propri ricordi.

Le Opere

L'esposizione si articola in una potente trama di rimandi allegorici ruotando intorno a *Naked Cure* e alle sue declinazioni, ogni elemento in galleria si configura come una rielaborazione materica, visiva o sonora della fragranza principale.

Il profumo d'artista: *Naked Cure* viene presentata in tre consistenze distinte — liquida in formato spray, solida in cera e "promozionale" su salviette detergenti.

I Flaconi-Scultura: ogni flacone contenente l'essenza è dipinto a mano con smalto nero fosforescente. Le trame scure evocano connessioni molecolari e arterie che brillano al buio, simboleggiando la luce del ricordo che vince l'oblio.

Arte Visiva e Installazioni Concettuali: Attorno alle note aromatiche di *Naked Cure* prendono forma la scultura botanica *Mystical Rhizome* (frutto di loto essiccato, usato come supporto per fiutare l'aroma), *La Capsula del Tempo*, dove un flacone alchemico di *Naked Cure* rimarrà sigillato sotto teca per dieci anni (2026-2036), ponendo una domanda sul nostro futuro, una

provocazione concettuale: annusare l'essenza nel 2036 sarà un ponte verso il domani o una dolorosa ancora alla nostalgia?

Il Cavalluccio Marino (Memory of Hippocampus): Utilizzato nella campagna fotografica, il cavalluccio marino simboleggia l'ippocampo cerebrale, la struttura anatomica sede della memoria, della rielaborazione dei ricordi e del disorientamento emotivo (Smell of confusion).

L'Incubo di Füssli e l'Erotismo Sospeso: Le citazioni iconografiche fotografiche richiamano la fusione sensoriale tra abbandono, estasi e vulnerabilità, raccontando il profumo come un manto che spoglia l'anima e la protegge dalle proprie paure.

Proiezioni Digitali: Sui digital wall della hall e della library room dell'hotel verranno proiettate ad orari cadenzati (dalle 8:20 alle 22:20) immagini digitali che ampliano l'universo visivo nato attorno alla fragranza che trae linfa dalla storia di Ferrara: dall'antico ricettario medico-cosmetico del 1466 di Michele Savonarola (medico degli Este) ai ritratti digitali che rievocano figure come Isabella d'Este, Beatrice d'Este, Lucrezia Borgia e il dramma di Ugo e Parisina.

Architettura Sonora: L'album originale *WARDEN: Molecular Garden* di Lucien Moreau (STUDIOESMA / MODSCAPEST) articola in 11 tracce (48 minuti) la traduzione acustica diretta delle note di testa, cuore e fondo della piramide olfattiva di *Naked Cure*.

L'Approccio Sinestesico e Multisensoriale

La presenza centrale in *WARDEN* di *Naked Cure* rivoluziona il modo di fruire l'opera d'arte, attivando un corto circuito tra vista, udito e olfatto: le opere in mostra sono state impregnate con gli oli essenziali che compongono la piramide olfattiva della fragranza (agrumi, spezie antiche, labdano e alghe marine). Il pubblico è invitato ad accorciare le distanze e annusare le opere: un gesto filosofico che azzerla la razionalità per attivare la memoria involontaria. In contropensiero rispetto alle provocazioni materiali di Piero Manzoni, Farolfi compie il percorso inverso: spoglia l'oggetto artistico della sua gravità e lo eleva verso la dimensione spirituale, invisibile ed eterea dell'olfatto.

La musica di Moreau durante l'opening guiderà l'ascolto attraverso i tre momenti evolutivi di *Naked Cure*: Il Risveglio (note di testa), Il Latte (note di cuore) e Il Rito (note di fondo).

La mostra, organizzata in collaborazione con Paolo Pallara, sarà visitabile tutti i giorni fino al 1° novembre 2026.

Ingresso libero.

PROIEZIONI DIGITALI

Oltre all'esposizione fisica, le opere di Farolfi saranno presentate anche in formato digitale sui wall della hall e della library room dell'hotel.

Le immagini proiettate – diverse da quelle in mostra – offriranno altri spunti creativi dell'artista.

Orari delle proiezioni: 8:20 | 10:20 | 12:20 | 14:20 | 16:20 | 18:20 | 20:20 | 22:20.

Matteo Farolfi (Ferrara, 1972) è un artista visivo, grafico e designer. Caratterizzato da un background poliedrico che spazia dagli studi come fonico a un passato da speaker radiofonico, Farolfi approda stabilmente alle arti visive nei primi anni duemila. In questa prima fase accosta la pittura di matrice neo-espressionista alla sperimentazione su materiali eterogenei. Successivamente sviluppa da autodidatta un personalissimo percorso legato alla grafica e alla manipolazione digitale, specializzandosi nella tecnica del *mixed media* tramite la fusione di fotografia, pittura e interventi tecnologici.

Il tratto genetico fondante della sua poetica risiede nel rapporto antropologico con la materia e nell'ascolto delle sue "vocazioni" intrinseche, esplorando le mutazioni impresse dal tempo su elementi naturali (come il legno) e artificiali (strutture e oggetti quotidiani).

Dal 2003 espone in mostre personali e collettive di rilievo internazionale (tra cui tappe a Newark, Norimberga, Losanna e Torino), indagando con costanza il rapporto simbiotico tra essere umano, natura e memoria. La sua poetica è guidata da un ascolto intimo delle mutazioni della materia e dall'esplorazione delle profondità dell'inconscio, come già evidenziato in precedenti progetti di successo quali *Ghost Town*, *Time Machine* (2017) e la recente installazione concettuale *Awareness* (2025). Con il progetto **WARDEN**, Farolfi compie una nuova evoluzione, traducendo la sua indagine estetica in un'esperienza multisensoriale totale e immersiva.

Contatti Artista: div1parfume@libero.it – matteofarolfi.wixsite.com/fama – Instagram: @warden_parfum

COME FUNZIONA LA ART GALLERY DELL'HOTEL ANNUNZIATA

La ART GALLERY vive negli spazi comuni dell'hotel: la hall, i corridoi, la library room. Li abbiamo attrezzati per accogliere le opere alle pareti. Ogni due mesi apriamo questi spazi a un artista, gratuitamente. Lo facciamo per divulgare e promuovere l'arte. Non ci guadagniamo nulla. Inoltre offriamo la visibilità.

In due mesi almeno 2000 ospiti da tutto il mondo passano dalla nostra struttura. A loro, e a chi ci segue, facciamo arrivare la mostra. Ecco cosa mettiamo a disposizione di ogni artista:

- visibilità sui nostri canali social
- un comunicato stampa, che scriviamo e diffondiamo noi
- una sezione dedicata e permanente sul nostro sito
- un catalogo A5 di 12 facciate, stampato a nostre spese in 75 copie, in ogni camera e nella hall

- un OPENING per presentare la mostra
-

CONTATTI

Zeno Govoni

Hotel Annunziata – Piazza della Repubblica 5,
44121 Ferrara

Tel: 0532 201111 – Email:
zenogovoni@annunziata.it

www.annunziata.it

SEDE ESPOSITIVA:

Hotel Annunziata
Piazza della Repubblica 5
44121 Ferrara – Italia

www.annunziata.it

CONTATTI E CREDITI

Organizzazione:

ART GALLERY

in collaborazione con Paolo Pallara

Opening:

Sabato 5 settembre 2026, ore 18.00

Periodo mostra: 6 settembre – 1° novembre
2026

Orari di visita: tutti i giorni, ingresso libero

UFFICIO STAMPA E CONTATTI:

Zeno Govoni – Hotel Annunziata

☎ +39 0532 201111

✉ zenogovoni@annunziata.it

ART GALLERY