



# “Chase4Beauty Days” 11-14 aprile 2025

Per

## Presentato il progetto cosnova in collaborazione con l'Associazione Verso un Nuovo Rinascimento APS per „Riscoprire la Bellezza e la Meraviglia”

**Mostre, presentazioni, premi, performance musicali e conferenze per scoprire “I Colori della bellezza”. Una serie di eventi nei nuovi concept office di cosnova Italia a Milano.**

Si inserisce nell'ambito dei progetti di corporate responsibility di **cosnova Italia** l'iniziativa **“Chase4Beauty Days”** nata in collaborazione con l'associazione culturale di promozione sociale **Verso un Nuovo Rinascimento** per riflettere sul valore e sul significato della Bellezza.

Quattro giornate di eventi, **dall'11 al 14 aprile**, che inaugurano i nuovi concept office di cosnova Italia a Milano, in via Ettore Romagnoli 6: un ambiente nuovo ideato per essere non solo un luogo di lavoro, ma anche uno spazio in cui si fondono design, moda, cultura e bellezza.

*«È un piacere poter accogliere i “Chase4Beauty Days” nei nostri concept office, perché questi spazi rappresentano un luogo pensato proprio per ispirare, collaborare e crescere insieme, in linea con i nostri valori aziendali - afferma **Veronica Barbetti**, Direttore Commerciale di cosnova Italia, che ha aperto la conferenza stampa di presentazione del progetto -. cosnova è da sempre sinonimo di qualità e responsabilità e siamo convinti che ogni scelta, anche la più piccola, possa contribuire a costruire un futuro migliore. Inclusione, sostenibilità, responsabilità sociale sono valori che guidano ogni nostra scelta e che definiscono il modo in cui vogliamo essere azienda.»*

*«Un ringraziamento speciale va ai nostri partner CSR, che sono per noi motivo di orgoglio e conferma di quanto sia fondamentale costruire relazioni basate su valori condivisi - ha proseguito **Guido Reggi**, Direttore Finanziario e Operativo di cosnova Italia -. La responsabilità sociale non è un'etichetta. È il cuore del nostro modo di fare impresa. È ciò che dà profondità e significato alla nostra idea di bellezza, una bellezza che lascia il segno, che genera valore e che ispira.»*

Con il patrocinio del Municipio 6 - Comune di Milano e con la direzione artistica di **Davide Foschi** e **Rosella Maspero**, “Chase4Beauty Days” è una ricca **rassegna d'arte contemporanea**, con opere di artisti nazionali e internazionali, performance ed experience per riscoprire il senso della Meraviglia, l'esposizione delle opere del progetto “Arte e Autismo” a cura della Fondazione Oltre il Labirinto Onlus, l'assegnazione dei **Chase4Beauty Award** ai partner di cosnova Italia che hanno realizzato progetti sociali, ambientali e culturali, basati su sostenibilità e capitale umano.

*«La rassegna “Chase4Beauty” e in particolare i “Chase4Beauty Award” si svolgono in una cornice d'eccezione, dove l'arte con il suo potere evocativo fa da sfondo alla narrazione di un altro tipo di bellezza, ovvero quella della responsabilità sociale d'impresa - ha commentato **Bice Gargiuolo**, Senior Finance Manager cosnova Italia e coordinatrice dei progetti CSR -. cosnova italia attua progetti concreti e originali, con un focus sull'ambiente e sul capitale umano, con importanti ricadute economiche, sociali, ambientali e culturali sul tessuto e sulla comunità locale”.*

*«Abbiamo scelto di patrocinare questo evento perché siamo orgogliosi di avere nel nostro territorio aziende che riescono a guardare al bene comune, che si interessano alle persone e all'ambiente che hanno intorno e che hanno voglia di porsi all'interno dei contesti in cui operano, in una logica di corresponsabilità, anche con le istituzioni, per rendere più belli, più fruibili e più umani gli ambienti circostanti e, di conseguenza, le relazioni» queste le parole di **Francesca Gisotti**, Vice Presidente Municipio 6 e Assessora Welfare, Servizi Civici e Sociali, Coesione Sociale, Lavoro, Educazione Civica, Pari Opportunità.*

L'iniziativa vuole sensibilizzare il prossimo attraverso l'esperienza concreta dell'incontro con l'Arte, un momento magico oggi poco vissuto, alla base della possibilità di coltivare la sensibilità in ciascuno, anche grazie alle emozioni provate, alla curiosità, allo stupore, alle riflessioni, agli stimoli creativi.

«In tempi cupi, come quelli che stiamo vivendo, si avverte realmente una forte esigenza di bellezza, che crediamo possa essere la base per costruire un futuro migliore. Da qui l'idea del progetto "Chase4Beauty", nato dall'incontro magico tra la nostra associazione e cosnova Italia, con la quale siamo entrati subito in sintonia perché entrambi convinti che la condivisione sia alla base della diffusione della bellezza - afferma **Rosella Maspero**, alla direzione artistica dell'evento -. Questa iniziativa è riuscita a mettere in contatto realtà differenti tra loro e mostrare, al tempo stesso, come l'arte da un lato e i gesti solidali di un'azienda, che realmente si occupa di social responsibility, dall'altro, possano essere considerati essi stessi bellezza».

"L'esposizione è stata pensata appositamente come un percorso di riflessione sul concetto di bellezza, che va intesa a trecentosessanta gradi - incalza il direttore artistico **Davide Foschi** -. Il fil rouge dell'intera manifestazione è proprio la riscoperta del bello e della meraviglia, due concetti proposti attraverso un'esposizione di opere di artisti nazionali e internazionali e due experience intimistiche, pensate per regalare allo spettatore un momento di trasformazione, per aiutare a guardare avanti, progettare, affrontare e superare i problemi del presente."

### **"Riscoprire Bellezza e Meraviglia"**

Con il motto "Make everyone feel more beautiful" cosnova da sempre si pone di fronte alla sfida di riflettere sul concetto di Bellezza, sul suo ruolo concreto nella vita dell'uomo e sulla necessità di educare le nuove generazioni a cercarla, riconoscerla e apprezzarla. Come ambasciatore della Bellezza, cosnova si pone l'obiettivo di educare alla responsabilità ed impegnarsi attivamente per contrastare il degrado, la bruttezza e le discriminazioni, promuovendo un mondo più armonioso e inclusivo. Questi valori sposano quelli dell'Associazione Verso un Nuovo Rinascimento APS, convinta che l'esperienza della Bellezza lasci fiorire negli individui emozioni che risultano antitetico alla paura. cosnova, attraverso i suoi brand di make-up essence e Catrice riscopre ogni giorno il significato della Bellezza: il claim essence è "Make Beauty Fun" perchè la Bellezza procura un senso di piacere, appagamento, serenità, divertimento, entusiasmo nell'esprimere sé stessi senza limiti e pregiudizi, "OWN YOUR MAGIC" è il motto Catrice, dove la Bellezza è qualcosa che arricchisce, suscitando un senso di gratitudine e appartenenza, e si traduce in gesti di gentilezza, gioia, fiducia in sé stessi, apertura verso gli altri, proprio come una magia.



### **>> Scarica il Programma Completo**

Per partecipare agli eventi è necessario accreditarsi compilando l'apposito [form](#).