

***DESIGN WEEK 2025***

**CANDYSLAB – ITALIAN POP DESIGN**

**DEBUTTA AL FUORISALONE CON UN DOPPIO APPUNTAMENTO E**

 **3 SPECIAL PROJECTS**

***LUOGHI D'ECCEZIONE: DICO’ GALLERY E ADI DESIGN MUSEUM***



*Dal 7 al 13 aprile gli eclettici spazi della Dico’ Gallery diventano palcoscenico d'eccezione per Candyslab che presenta i suoi prodotti più iconici e ben 3 Special Projects nati dalla collaborazione con gli artisti e creativi Carlo Rampazzi, Atelier Sergio Villa e Dario Carlini*

*Il 10 aprile il brand 100% Made in Italy, coordinato da Twinkle Agency, sarà invece al fianco della prestigiosa Casa Editrice DDW Design Diffusion World in occasione della Cena di Gala che si terrà all’ADI Design Museum per un tributo al Design in tutte le sue declinazioni*

*Milano, Marzo 2025* – La **Design Week 2025** sta per iniziare e fra gli eventi in programma si inseriscono anche quelli firmati CANDYSLAB - Italian Pop Design, brand della storica azienda ferrarese Candy’s International, realtà 100% italiana fondata nel 2009, specializzata nella stampa 3D di grandi dimensioni e nella realizzazione di progetti di marketing per il sistema Retail Made in Italy a livello mondiale.

I complementi d’arredo di Candyslab sono caratterizzati da uno stile pop ben definito, la cura dei dettagli, l’attenzione alla sostenibilità e un design versatile e all’avanguardia.

**Quella di CANDYSLAB è una duplice presentazione**, **da un lato dei suoi prodotti più iconici e dall’altro di 3 Special Projects** nati dalla collaborazione con figure e realtà d’eccellenza del mondo del design internazionale: **Carlo Rampazzi,** architetto, designer e artista svizzero apprezzato a livello mondiale, l’**Atelier Sergio Villa,** che rappresenta pienamente l’Alta Artigianalità italiana e l’artista **Dario Carlini** noto per le sue opere eclettiche e colorate.

**CANDYSLAB & ENRICO DICO’ THE FIRE ARTIST**

Dal 7 al 13 aprile, a pochi passi dal Castello Sforzesco e a ridosso del Brera District, CANDYSLAB apre le porte del suo mondo proponendo un percorso immersivo all’interno della Dicò Gallery - spazio espositivo tra i più scenografici del capoluogo meneghino fondato da **Enrico Dicò, The Fire Artist**, con attenzione rivolta all’arte disruptive oltre che alla scultura contemporanea e al design sperimentale.

**Ci si potrà immergere nel mondo CANDYSLAB** ammirando da vicino *la grintosa pantera* ***Kira****, il tenero cane* ***Arturo****, la simpatica lumaca* ***Nina*** *e l’iconica* ***caramella******Candy, simbolo del progetto*** *che ha segnato l’anima del brand sin dall’inizio del suo percorso.*

Per questa edizione del Fuorisalone, CANDYSLAB presenta un progetto ambizioso con l’obiettivo di esaltare la sua eccellenza creativa e l’uso di tecnologie all’avanguardia. Protagonista assoluta sarà una versione monumentale, dal grande impatto visivo, della pantera Kira, prodotto iconico del brand, ovvero una scultura realizzata in stampa 3D e alta 2,50 metri: un pezzo unico che unisce estetica raffinata e dettagli innovativi, grazie all’utilizzo della stampa 3D e finiture estetiche con lavorazioni ricercate, in cui si uniscono la cromatura e texture e grafiche realizzate ad hoc. **La scultura è il frutto della collaborazione con il designer Carlo Rampazzi** e **l’Atelier** **Sergio Villa**.

Un’unione a cui è legato anche un **secondo Special Project**, la creazione di un particolarissimo oggetto di design, sempre in stampa 3D, che fonde l’estetica della pantera Kira con un concetto di estrema funzionalità: una **poltrona di design** che riprende le linee sinuose della pantera di Candyslab, allineandosi perfettamente a uno degli obiettivi primari del brand, ovvero proporre oggetti utili nella vita di tutti i giorni.

Alla collaborazione con l’artista e gallerista **Dario Carlini,** titolare del concept store **Soul Light Design** con sede a Desenzano del Garda e Verona, si lega il **terzo Special Project** presentato in anteprima assoluta nel capoluogo meneghino. Carlini, infatti, proporrà al pubblico della Design Week un’**estrosa versione della pantera Kira** che dialogherà con delle mini-statue di forma femminile, realizzate in stampa 3D grazie alla **tecnologia di Sun D** (progetto creativo e commerciale dell’azienda che esprime i principi fondamentali della sostenibilità, utilizzando materiali sostenibili nel rispetto della natura e seguendo il principio dell’economia circolare) dipinte e rifinite a mano. Una perfetta unione tra l’anima del brand e l’eccellente creatività di un’artista che si presta in modo versatile ad interpretare l’estro di CANDYSLAB.

**CANDYSLAB VA IN SCENA ALL’ADI DESIGN MUSEUM**

Il 10 aprile il sipario si aprirà sugli scenografici spazi dell’ADI Design Museum dove si terrà la **Cena di Gala della Design Week** e CANDYSLAB sarà al fianco della prestigiosa **Casa Editrice DDW Design Diffusion World** come **Technical Partner** di un evento riservato a un selezionato parterre di 250 invitati provenienti da tutto il mondo, tra architetti, stakeholder, investitori del settore e stampa specializzata.

Rappresentata per l’occasione da Twinkle Agency, CANDYSLAB si prepara ad importanti passi a livello internazionale nel corso del 2025 che verranno svelati post Design Week.

\*\*\*

*PER ULTERIORI INFORMAZIONI*

**PR & PRESS OFFICE TWINKLE AGENCY**

Willy Vecchiattini, w.vecchiattini@twinkleagency.com | +39 +3480307736

Giordana Sapienza, giordana.sapienza@gmail.com | +39 342.8538791

[www.twinkleagency.com](http://www.twinkleagency.com)

[www.candyslab.com](http://www.candyslab.com)