**#lifeviralart: le mascherine d’artista a sostegno degli ospedali italiani per emergenza coronavirus.**

Continua la partecipazione a lifeviralart, la mostra on line in cui le mascherine, diventate il simbolo mondiale della pandemia, sono trasformate in opere d’arte. L’obiettivo principale del progetto, ideato da TeamLife, è quello di raccogliere fondi a favore degli ospedali italiani per l’emergenza coronavirus.

#lifeviralart, **una delle** **prime mostre interattive online** **nate durante la quarantena**, a distanza di un mese dal suo lancio continua a coinvolgere artisti, creativi e persone comuni nella condivisione sul web delle originali **mascherine** **artistiche** utilizzando l’hashtag #lifeviralart. Termine ultimo per l’invio delle mascherine all’email life.viralart@gmail.com e per poterle votare sulla pagina IG lifeviralart coincide con la fine del lockdown decisa per il 3 maggio.

L’azione è stata creata da **TeamLife**, composto da **Simona Capodimonti,** curatrice e storica dell’arte, **Alessia Babrow** artista e performer, **Michela** **Bernardini** event manager e ufficio stampa e **Carlotta Degl’Innocenti,** curatrice e ufficio stampa, un team di professioniste che crede profondamente nella forza del cambiamento attraverso l’arte.

Street artists, fotografi, scultori e cittadini da ogni parte d’Italia e del mondo hanno partecipato all’azione di arte virale realizzando opere originali come nel caso degli street artist **Alessia Babrow** nota performer recentemente salita agli onori delle cronache con la sua rielaborazione dell’*Ascensione* di Heinrich Hoffman divenuto l’immagine del francobollo celebrativo della Pasqua 2020 scelto dal Vaticano, **Demetrio Di Grado** palermitano con la passione per il collage, **About Ponny** tra i più noti stencil artist italiani, **Gojo** con i suoi studi storici sui soggetti **Fabio Petani** con la sua attenzione all’ambiente, **Manuela Merlo Uman** e **Giusy Guerriero**, **Acnaz con Mathias pds il Poeta della Sera**, e degli artisti **Marta Cavicchioni** illustratrice, **Teresa Podda** da Orgosolo, **Paolo Bielli**, **Susanne Kessler** da Berlino, gli **Elastic Group** noto gruppo performativo di artisti, i fotografi **Paolo Ferruzzi** con la polaroid e **Ernesto Notarantonio** famoso per i suoi collage fotografici. C’è anche chi ha voluto dare il proprio contributo concedendo di pubblicare un’opera realizzata in precedenza ma che risultava in linea con il tema dell’iniziativa come **Maupal** street artist di fama mondiale famoso per il suo Super Pope, **Giuseppe Veneziano** uno dei massimi esponenti della “New Pop italiana” con il Bambino Salvatore, **Gurbuz Dogan Eksioglu** pluripremiato illustratore turco **Alaniz**, famoso street artist argentino, **Smoe** street artist calabrese.

Lo scopo dell’iniziativa è duplice: utilizzare l’arte come momento di svago e rispondere in maniera concreta alla crisi che stiamo attraversando sostenendo varie azioni di **raccolta fondi a sostegno** **delle strutture ospedaliere in tutta Italia**. Nello specifico si avrà la possibilità di fare una donazione per il nuovo centro di terapia intensiva **COLUMBUS COVID 2** della Fondazione Agostino Gemelli, sorto solo un mese fa, e che ha già curato circa 1300 pazienti covid-19, ne ha dimessi quasi 850 ed effettuato circa 18.000 tamponi.

**La partecipazione alla mostra virtuale online è completamente gratuita**. E’ gradita una donazione a offerta libera direttamente sulle piattaforme degli ospedali che la campagna sostiene.

**Intenzione di TeamLife, come atto finale del progetto, è realizzare una pubblicazione**, che racchiuda tutte le mascherine apparse online in una sorta di diario della quarantena, che testimoni questo periodo, e non appena possibile, una **mostra reale in uno spazio fisico** **con le mascherine più votate e amate dal popolo del web abbinate a opere originali**, create dagli stessi artisti e ispirate al tema della mascherina, con l’eventualità di metterle in vendita e contribuire con parte del ricavato a sostenere ulteriormente la causa.

**PRESS OFFICE**

Michela Bernardini / mob. +39 347 65 17 045 / michela.bernardini@live.it / press1.teamlife@gmail.com

**Scheda contatti:**

e-mail: life.viralart@gmail.com

Instagram: https://www.instagram.com/lifeviralart/?hl=it

Facebook: https://www.facebook.com/Life-viralart-102440954722861/

Hashtag: #lifeviralart

**Per le donazioni al Columbus Codiv-2 della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCC**

<https://www.gofundme.com/f/sostieni-il-columbus-covid2-hospital>

Altre modalità di donazione:

**DONAZIONE SU CONTO CORRENTE BANCARIO**, causale “COVID-19”, intestato a Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS.

UniCredit – IBAN: IT 59 Z 02008 05314000102940493.

**DONAZIONE SU CONTO CORRENTE POSTALE**, causale “COVID-19”, intestato a Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS.

Poste Italiane – IBAN: IT 37 E 07601 03200001032013003.

Maggiori informazioni:

<https://www.policlinicogemelli.it/news-eventi/gemelli-raccolta-fondi-per-columbus-covid-2-hospital/>

**Per le donazioni ad altri istituti ospedalieri presenti su tutto il territorio nazionale:**

<https://italianonprofit.it/donazioni-coronavirus/>