

**Nuova Laurea Magistrale in** [**Teoria e storia delle arti e dell'immagine**](https://www.unisr.it/offerta-formativa/filosofia/corso-di-laurea-magistrale-in-teoria-e-storia-arti-immagine)

*Milano, 24 giugno 2020* – Apriranno il 6 luglio le iscrizioni al nuovo Corso di Laurea Magistrale in Teoria e Storia delle Arti e dell'Immagine per la Facoltà di Filosofia dell’Università Vita – Salute San Raffaele. La nuova laurea, che si aggiunge a quelle in ***Filosofia del Mondo Contemporaneo*** e in ***Politics, Philosophy and Public Affairs*** (interateneo con UniMI), offre un percorso di formazione inedito nel panorama nazionale, basato sull’intreccio dei saperi tradizionali della storia dell’arte con le conoscenze teoriche e gli strumenti critici della filosofia e dell’estetica.

[**Teoria e storia delle arti e dell’Immagine**](https://www.unisr.it/offerta-formativa/filosofia/corso-di-laurea-magistrale-in-teoria-e-storia-arti-immagine) rafforza il progetto fondativo della Facoltà, quello di un pensiero che, forte degli strumenti analitici e critici della tradizione filosofica, si confronta con le grandi questioni del nostro tempo. “*Motivo di ispirazione del percorso di studi è l'idea di un umanesimo contemporaneo che va dal Rinascimento italiano fino alle odierne eccellenze in campi quali la moda, il design, lo spettacolo, che rendono riconoscibile l’*Italian style *nel panorama internazionale.**Una formazione globale, che sperimenta e guarda agli scenari internazionali, ma culturalmente consapevole della ricchezza e dell’unicità del patrimonio italiano. L’approccio trasversale proposto da questo corso di studi mira a rovesciare l’astratta separazione tra arti belle e arti performative**e a formare professionisti con competenze critiche, oltre che metodologiche, nel campo delle espressioni culturali e artistiche.” –* spiega il professor **Andrea Tagliapietra, coordinatore del nuovo corso.**

Le laureate e i laureati magistrali in [**Teoria e storia delle arti e dell’immagine**](https://www.unisr.it/offerta-formativa/filosofia/corso-di-laurea-magistrale-in-teoria-e-storia-arti-immagine) potranno intervenire laddove è ricercata la capacità di curare eventi espositivi di opere d’arte, come istituti di cultura, centri di studi e ricerca pubblici e privati, archivi, musei, biblioteche, sovrintendenze, gallerie d'arte, imprese d'antiquariato e commercio di opere d'arte, collezioni private, fondazioni, case d'asta. Il percorso di studi permette di accedere anche a quelle professioni in cui sono valorizzate le capacità comunicative, tecniche e gestionali nel campo della produzione culturale associata all’immagine: riviste specializzate, case editrici, fondazioni culturali, aziende e organizzazioni professionali che operano nel settore della produzione audiovisiva, istituzioni e compagnie teatrali, società di produzioni video-cinematografiche, broadcastinge web tv, enti locali di promozione del territorio, radio e televisioni pubbliche e private, siti web specializzati.

Ai corsi di “Ontologia delle arti contemporanee” o in “Storia delle idee e filosofia della cultura” si affiancano quelli in “Management ed economia delle arti” e “Arte contemporanea e nuovi media”, senza trascurare l’intero spettro delle manifestazioni artistiche con “Civiltà letteraria europea”, “Filosofia della Musica”, “Analisi e teoria del film e del video”.

Oltre ai docenti che già insegnano nella Facoltà di Filosofia come il Coordinatore del nuovo Corso di Laurea **Andrea Tagliapietra** (Storia delle Idee e Filosofia della Cultura), **Massimo Cacciari** (Pensare Filosofico e Metafisica), **Massimo Donà** (Musicologia e Filosofia della Musica), **Nadia Fusini** (Civiltà Letteraria Europea) e **Francesco Valagussa** (Estetica e Filosofia dell'immagine), si aggiungono **Maurizio Ghelardi** (Iconologia e Iconografia), **Cristiana Perrella** (Management ed Economia delle Arti), **Michele Ciliberto** (Filosofia dell'Umanesimo Contemporaneo), **Attilio Scuderi** (Cultura Classica).

L'offerta formativa è completata dalla formazione sul campo, grazie alla sinergia con il **Laboratorio Arte e Impresa** di UniSR, che offrirà agli studenti la possibilità di confrontarsi con esponenti del mondo dell'arte e delle imprese attive nell'industria culturale, e grazie agli stage e ai **viaggi di studio**, in modo da sperimentare direttamente l’organizzazione, la pianificazione e la valorizzazione dei beni culturali e artistici negli altri paesi europei ed extraeuropei.

**Per informazioni alla stampa:**

**Ufficio Stampa - IMAGE BUILDING**

e-mail: unisr@imagebuilding.it

Tel. 02 89011300

Vittoria Cereseto, 331 – 5758346

Sara Boldrin, 331– 5741386