

Sincronie tra arte, moda e attualità per le mascherine create con kimono vintage di Banderari.

Un incontro tra Arte, Attualità e Moda per la collezione di mascherine Sincronie realizzata da Banderari con esclusive sete giapponesi ricavate da kimono degli anni '50 e '60.

La campagna di comunicazione, ideata da Banderari e realizzata da Anuska e Lorenzo Photography, racconta l'incontro tra il passato delle sete giapponesi e il presente della manifattura e della contingenza del prodotto attraverso la reinterpretazione di opere iconiche dell'arte rappresentate nell'istantanea dei nostri giorni.

Sincronie spazio temporali in cui i grandi artisti del passato, da Leonardo a Frida Kahlo, passando per Caravaggio, Van Gogh, Vermeer, Wood e Van Eyck vengono riproposti in chiave contemporanea, ipotizzando la realizzazione delle opere durante l'emergenza Covid-19 che ha colpito il nostro pianeta.

Le mascherine della collezione Sincronie sono realizzate in doppio strato di seta giapponese e cotone dei migliori cotonifici simbolo del miglior Made in Italy caratterizzati da fibre lunghe e sottili e trame strette in grado di garantire un ottimo filtraggio, garantendo allo stesso tempo leggerezza e freschezza.

Tessuti carichi di storia e tradizione vengono sapientemente trasformati in mascherine in edizione limitata in un unico esemplare per mezzo di sete ricavate da kimono degli anni '50 e '60, incontro tra passato e presente e tra oriente e occidente, caratterizzate da affascinanti motivi tradizionali.

"La ricercatezza di tessuti così preziosi e al contempo di altissima qualità spiega Angela Pinzaglia, mente e cuore creativo di Banderari, ci fornisce la possibilità di coniugare protezione ad eleganza e confort attraverso prodotti in grado di trasmettere una forte valenza stilistica favorendo l'utilizzo della mascherina".

La collezione, disponibile sul sito internet banderari.com/sincronie, è la naturale evoluzione dei prodotti di punta di Banderari, la collezione di papillon Shibusu realizzata con le stesse sete giapponesi utilizzate per confezionare le mascherine.

[Banderari](http://banderari.com), giovane azienda umbra specializzata nella creazione di accessori sartoriali di pregio, ha riconvertito una parte della propria produzione nella confezione delle mascherine #leorgogliose durante l'emergenza Covid-19 realizzando prodotti ad un prezzo calmierato pur non rinunciando a confort e qualità, suscitando l'interesse di varie testate giornalistiche nazionali.

###

Omar Belli
Responsabile Comunicazione

Officina del Papillon di Pinzaglia Angela

Sede: Via delle Valli, 3 | Amelia (TR) (Italy)

Atelier: Via A. De Filis, 3 | Terni (Italy)

Mobile +39 333 4333792 | Phone +39 0744 1940929

omar.belli@banderari.com | www.banderari.com

facebook.com/banderari | instagram.com/banderari