Comunicato stampa

**FUMETTI. A SAN VALENTINO SESTA EDIZIONE DI “SENSUABILITY, TI HA DETTO NIENTE LA MAMMA?”: LA MOSTRA CHE SFIDA I PREGIUDIZI SU DISABILITÀ E SESSUALITÀ CON IRONIA**

*Salvucci: “Oltre 150 tavole per giocare con i tabù, uscire dagli schemi e rompere gli stereotipi su un tema che portiamo all’attenzione di tutti con leggerezza”*

*Inaugurazione e premiazione il 14 febbraio ore 18.00 presso la Casa del Volontariato, Via Galilei 53 a Roma*

Roma, 7 febbraio 2024. Appuntamento a San Valentino con la sesta edizione di “Sensuability, ti ha detto niente la mamma?”. Sarà inaugurata il 14 febbraio, a partire dalle 18.00 presso la Casa del Volontariato di Roma (Via Galilei, 53), la mostra di fumetti e illustrazioni promossa dall’associazione di promozione sociale **NessunoTocchiMario** (NTM), nell’ambito del progetto Sensuability, per approfondire il **legame tra sessualità e disabilità**. Ideatrice dell’iniziativa e presidente dell’associazione è Armanda Salvucci, anima del concorso e della mostra.

In mostra **oltre 150 tavole**: 91 sono le opere provenienti dalla sesta edizione di “Sensuability & Comics”, concorso che vede il coinvolgimento del **Comicon**, a cui si aggiungono oltre 60 tavole che portano la firma di alcuni tra i più grandi illustratori e fumettisti italiani.

L’obiettivo dell’iniziativa, giunta alla sua sesta edizione, è scardinare i pregiudizi che ruotano intorno al binomio sessualità e disabilità, affrontato dagli artisti con ironia e leggerezza. **Il tema scelto per il 2024 è il rapporto tra sessualità, disabilità,** **fiabe e favole**. Gli artisti sono stati chiamati a rappresentare la loro idea di sensualità e sessualità declinata su fisicità troppo spesso bollate dalla società come imperfette.

Nel corso dell’evento in programma a San Valentino saranno premiati i tre vincitori del concorso, che ha visto come presidente di giuria l’illustratore **Fabio Magnasciutti**, autore della locandina della sesta edizione. Con lui gli esperti: **Luca Laca Montagliani,** **Elena Mirulla, alino e Armanda Salvucci**. Durante la cerimonia di premiazione, spazio alla musica con l’esibizione dei “Not Due”: l’illustratore Fabio **Magnasciutti** e Alessio **Morglia**, rispettivamente voce e chitarra della band Her Pillow.

“Abbiamo giocato con le fiabe, le favole, i miti. Abbiamo chiesto ai nostri artisti di raccontarci, illustrarci la loro idea di sessualità e disabilità. Abbiamo chiesto loro, come ogni anno, di farci sorridere, ridere, attraverso le loro tavole. E come ogni anno ci sono riusciti. – commenta **Armanda Salvucci, presidente di NTM e ideatrice del progetto Sensuability** –. Veder aumentare sempre più il coinvolgimento intorno a questo progetto è motivo di grande orgoglio e il frutto di quanto seminiamo durante l’anno, portando avanti una rivoluzione gioiosa e sensuale.

Sensuability è una nuova idea di sessualità ma è anche un modo di essere, di agire nei confronti degli stereotipi. I nostri corpi sono sensuali nelle loro imperfezioni, sono unici, possono essere attraenti e devono essere espressi nella loro eterogeneità, amati da noi stessi così come sono. Un messaggio che non ci stancheremo mai di esprimere, che deve arrivare al cuore dei tanti ragazzi vittime dei modelli di bellezza che la società ci impone, minati nella loro sicurezza e nella loro serenità”.

La mostra si propone di contribuire a ridisegnare un nuovo immaginario erotico di corpi non perfetti ma estremamente sensuali e, allo stesso tempo, far riflettere sulla grande varietà di fisicità che abitano il mondo. E che il mondo deve prevedere.

L’esposizione sarà visitabile (su prenotazione al numero 335 6524950) fino al 28 febbraio 2024.

Partner dell’iniziativa: Milo Manara, Comicon, ARF – Il Festival del Fumetto, Associazione Giulia – Giornaliste, Omar – Osservatorio Malattie Rare, Vita, Non Profit Women Camp, Parsec, Le Plurali Editrici, Officina B5, Alleanza Malattie Rare, Istituto di sessuologia Clinica di Roma, Assif, Come si scrive una grande storia, Terre des Hommes onlus.