**SMATH Pitching Event venerdì 15 novembre a Mestre**

Giunge alla sua tappa più importante SMATH *(Smart Atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in Med area),* progetto internazionale finanziato dal programma Interreg Med 2014-2020, che ha capofila la Regione del Veneto assieme al Dipartimento di Management dell’Università Ca’ Foscari Venezia.

**Venerdì 15 novembre, dalle 14.30 al Campus scientifico di via Torino a Mestre** (aula Delta 0A), nel ***Pitching Event*** saranno presentati i risultati regionali del progetto, percorso di contaminazione tra arte e impresa che nei mesi scorsi ha visto lavorare insieme imprese venete di vari settori e territori e artisti di diverse discipline, per immaginare prodotti e servizi innovativi. Nel corso dell’evento saranno illustrate tredici idee progettuali, che saranno valutate da una giuria di esperti secondo criteri di qualità, originalità, sostenibilità nel tempo: per le sei vincitrici un finanziamento a sostegno della residenza degli artisti, che lavoreranno in azienda per il loro sviluppo.

«Alla base di SMATH – spiega **Fabrizio Panozzo, docente del Dipartimento di Management e responsabile scientifico del progetto** – c’è Art&Business, il modello di interazione tra arte e impresa ideato e codificato in questi ultimi anni dalla nostra ricerca, nella convinzione che la creatività e la cultura rendano le aziende anche più competitive e innovative e sia necessario un nuovo modo di intendere e costruire le relazioni tra i due universi».

Iscrizioni aperte su Eventbrite: https://smath-pitching-event.eventbrite.it