



## COMUNICATO STAMPA

“**URBANBRAIN**” è il progetto del gruppo **Urbansolid** che sarà presentato in galleria a partire **da martedì 9 giugno** e visitabile **fino al 4 luglio 2020**. La mostra si inserisce nel contesto degli eventi promossi da **Varese Design Week** (5° edizione), la manifestazione dedicata al design e alla cultura, al momento proposta in versione digitale, che quest'anno affronta il tema “Labyrinth”.

**Un piacevole ritorno** quello di Riccardo Cavalleri e Gabriele Castellani (classe '78) poiché entrambi hanno preso parte a diverse edizioni del Premio GhigginiArte (Cavalleri III e VI ed.; Castellani XII ed.). L'esposizione sarà un'occasione per scoprire l'esperienza “**URBANBRAIN**”; sarà proposto un allestimento mirato che intende mettere a fuoco una fra le particolari ideazioni di Urbansolid, ovvero una scultura a forma di cervello realizzata in gesso o cemento, vivacemente colorata e arricchita nella parte superiore da tre strisce indicanti il simbolo della linea internet WI-FI.

“**URBANBRAIN**” è una scultura che il gruppo di artisti è solito installare nelle città, il suo *habitat* ideale. La proposta artistica di Urbansolid infatti è studiata in stretta relazione con il contesto urbano e mira soprattutto a vitalizzare vicoli e angoli nascosti, spazi che pur essendo parte integrante del centro abitato, spesso vengono trascurati non essendo in zone centrali e di passaggio. La città nell'ideale di Urbansolid è dinamica, pulsante e interconnessa, una realtà in grado di attivare tutta una serie di relazioni che proprio “Urbanbrain” è in grado di catturare, una vitalità che di recente è stata messa in discussione a causa degli ultimi avvenimenti legati all'emergenza sanitaria che ha colpito il Paese e per questo motivo la mostra si rivela inaspettatamente più attuale che mai.

**Urbansolid** è un progetto che ha come intento quello di portare la terza dimensione al writing. Le sculture che si articolano sui muri delle metropoli, calchi anatomici umani, televisori e altri svariati oggetti, hanno significati contemporanei e allegorici. Spesso si compongono a multiplo sul muro, interagendo con lo spettatore che, questa volta, può toccare con mano l'arte di strada, coglierne i chiaroscuri, venir colpito in quanto tutto è una copia del vero a dimensione reale: quell'oggetto, quella persona esistono e il cittadino se ne accorge, ne legge i particolari o addirittura gli umori e le espressioni se si tratta di statue umane.



### > Orario di apertura >

da martedì a venerdì dalle 15 alle 19  
(mattina solo su appuntamento)  
sabato 10-12.30; 15-19

### > In galleria con Urbansolid >

sabato 13 e 27 giugno dalle 17 alle 19  
(posti limitati)

### > Visita alla mostra >

è gradita la prenotazione: [galleria@ghiggini.it](mailto:galleria@ghiggini.it) - 3518322126

URBANBRAIN, Shoreditch High Street, Londra, 2019