

ARIANNA ELIA

Content Editor · Comunicazione Digitale · Arte Contemporanea

+39 334 197 2337
ariannaeliaea@gmail.com
Roma, Italia

PROFILO

Laureata in Fashion Communication con esperienza in produzione editoriale, content creation e comunicazione digitale. A settembre 2026 inizio la Magistrale in Storia dell'Arte. Forte interesse e studio costante dell'arte contemporanea, dell'architettura e della cultura visiva. Orientata alla qualità della scrittura, alla coerenza visiva del brand e alla traduzione dei trend digitali in contenuti di valore.

FORMAZIONE

DAPL - Fashion Editor, Styling & Communication | 2021 - 2024

Accademia Costume & Moda, Roma

- Comunicazione visiva, editing editoriale, content planning, ricerca iconografica e cultura del progetto.

Diploma Scientifico | 2016 - 2021

Liceo Scientifico Cavour, Roma

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Modern and Contemporary Art and Design Specialization - MoMA, 2026 (in corso)

Art & Heritage Management - Università Bocconi, 2026 (completato)

ESPERIENZA

Freelance Director, Producer & Content Creator | 2024 - presente

- Produzione e editing di contenuti video e foto per piattaforme digitali e social media; gestione dell'identità visiva dei progetti.
- Scrittura, sceneggiatura e sviluppo narrativo con attenzione al tono di voce e alla coerenza del brand.
- Art direction e regia di cortometraggi e fashion film; post-produzione con Adobe CC.

Communication & Content Creation Intern | 2024

Accademia Costume & Moda, Roma

- Redazione e pubblicazione di contenuti per canali istituzionali e social media; gestione del planning editoriale.
- Produzione e ottimizzazione di contenuti foto e video (feed, Stories, Reel); coerenza visiva e identità del brand.
- Supporto organizzativo a eventi tra cui Pitti Uomo con Antonio Marras.

PROGETTO RILEVANTE

Aurelia - Cortometraggio | 2025

Selezione Ufficiale, ASVOFF - A Shaded View on Fashion Film Festival, Parigi 2025

- Scrittura, regia, art direction e produzione integrale. Gestione di tutti i materiali di comunicazione: grafiche, social, materiali promozionali.



ESPERIENZA CURRICULARE

Spiami - E-motion | 2025 - Talent Project, Accademia Costume & Moda

- Ideazione di un festival cinematografico sul rapporto tra femminilità e salute mentale.

Campagna Multicanale Diesel | 2024 - Industry Project, Accademia Costume & Moda

- Strategia di comunicazione integrata fisico-digitale per ridefinire l'identità del brand.

COMPETENZE

- Scrittura, editing e produzione editoriale
- Content creation per social media (feed, Stories, Reel, caroselli)
- Photo e video editing; identità visiva e coerenza di brand
- SEO editoriale e gestione piattaforme digitali
- Ricerca iconografica e curatela visiva

INTERESSI

Arte contemporanea · Architettura · Design · Cultura visiva · Fotografia · Cinema d'autore · Letteratura · Trend digitali

STRUMENTI

Adobe CC Premiere Pro · After Effects · Photoshop · Lightroom · Illustrator · InDesign

Social & Digital Meta Business Suite · Instagram · Facebook · TikTok · YouTube Studio · Hootsuite

Altri Canva · CapCut · Trello · Google Analytics · Microsoft Office

LINGUE

Italiano Madrelingua

Inglese C1

Francese A2

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR (Reg. UE 2016/679).