



Aurora Zambello

ESPERIENZE LAVORATIVE

COMMUNICATION & BRAND MANAGER

BIGA COMMUNICATION | Via XXX Aprile 33, Montebelluna (TV)
01/2020 – 05/2020

- Sviluppo di strategie di **ristrutturazione ed implementazione di brand**
- Sviluppo di **piani editoriali**
- **Copywriting**
- Gestione dei canali di **social media**.

MARKETING & COMMUNICATION ASSISTANT

RSM - Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A | Via Meravigli, 7, Milano
02/10/2018 – 10/07/2019

- Acquisizione di competenze generali di marketing (**marketing dei servizi e comunicazione delle strategie di branding** e di reputation)
- Sviluppo di competenze metodologico-operative nell'area delle **ricerche di mercato** con particolare riguardo alle **ricerche integrate quali/quantitative**
- Gestione di processi d'investimento, di comunicazione e **misurazione dei relativi impatti socio-economici** (Parco archeologico e paesaggistico della Valle dei Templi e Accademia di Brera).

STRATEGIC MARKETING CONSULTANT

Università IULM di Milano | Via Carlo Bo, 1, 20143 (MI)
10/2013 – 03/2017

- Partecipazione attiva al progetto di misurazione dell'impatto socio-economico generato sul territorio dall'attività di sale cinematografiche e spettacoli dal vivo indetta da AGIS-Confcommercio.

ESPERIENZA FORMATIVA DI STAGE

Istituto IED di Milano | Via Bezzacca, 5 – Milano
08/01/2018 - 30/06/2018

- Gestione ed implementazione della **comunicazione IED**.
- Produzione e stesura dei contenuti per il progetto KD - Knowledge Design (**riposizionamento del brand IED** e sviluppo di una nuova visione di consulting strategico per le aziende).

PROJECT ASSISTANT

Arcipelago Italia – Biennale di Architettura 2018 | Venezia
04/2017 – 02/2018

- Assistente del Professor Mario Abis, Presidente di Makno e membro del Comitato Scientifico dell'Architetto Mario Cucinella, per lo sviluppo del tema del Padiglione Italia.
- Stesura di un **approfondimento per il Catalogo della Biennale**.

ESPERIENZA FORMATIVA DI STAGE

Fondazione GIANFRANCO FERRE' | Via Tortona 37 – Milano
15/08/2015 – 15/01/2016

- **Manutenzione** quotidiana e **implementazione** del **database** dell'Archivio Fondazione Ferrè, sezione Campagne pubblicitarie dal 1978 al 2007.
- Uso di Photoshop.

SPECIALIZZAZIONI

- Sistema delle arti
- Connessione tra cultura e impresa
- Strategie di sviluppo territoriale
- Marketing strategico culturale
- Management del settore culturale
- Comunicazione del settore culturale (e non)
- Ricerche di mercato

CONTATTI:

Cellulare: +39 342 03 38 261
zambello.aurora@gmail.com

INFORMAZIONI PERSONALI:

Data di nascita: 31 marzo 1994
Residenza: Via A. Volta, 18 - 31033
Castelfranco V.to, Treviso (TV)
Nazionalità: italiana

ALTRO:

- patente di guida
- propensione a spostamenti e trasferimenti
- propensione a viaggiare

SKILLS:

- Ottime capacità narrative sia orali che scritte
- Ottime capacità comunicative
- Propensione al lavoro di team
- Capacità di lavoro sotto pressione
- Capacità di lavoro con scadenze
- Problem solving
- Comprovata capacità di ottenere risultati di qualità.

Le abilità che ho sviluppato sono frutto di una serie di sfide affrontate combinando un percorso di studi ibrido, a cavallo tra una visione creativa e una gestionale, e un percorso professionalizzante diversificato che mi rendono una figura poliedrica in grado di far convergere diverse abilità in un'ottica di contaminazione tra settori ed idee.

INTERESSI E ATTIVITA':

Devo al mio essere attiva e curiosa l'aver sviluppato nel tempo molteplici passioni tra cui quella sportiva (in particolare per il calcio e per il tennis) e quella per la musica cresciuta e coltivata grazie allo studio del violino (di cui 5 anni trascorsi al Conservatorio A.Steffani di Castelfranco Veneto).

Entrambe mi hanno insegnato la costanza nello studio e il perseguimento di obiettivi sempre nuovi che hanno facilitato la confidenza nella mie capacità.

Contemporaneamente ho sviluppato una sensibilità verso il mondo del collezionismo d'arte, in particolare quella moderna, ereditata in larga parte dalla mia famiglia.

Amo, inoltre, viaggiare per conoscere culture e persone di differenti provenienze, leggere e scrivere.

PRIMA COMUNICAZIONE

- 11/2018 – 06/2019
- Collaborazione alla stesura di numerosi articoli per la Rubrica sulla Convergenza del Prof. Mario Abis.

LA CATTEDRALE: CHIESE E PROSPETTIVE DI RIQUALIFICA URBANA

- Collaborazione alla stesura del capitolo *"Architettura di prossimità. Idee di cattedrale, città e cambiamenti"*, a cura di Mario Abis, per la pubblicazione "La Cattedrale: chiese e prospettive di riqualifica urbana", Monastero di Bose 2019.

ARCIPELAGO ITALIA - BIENNALE ARCHITETTURA 2018

- Collaborazione alla stesura del capitolo *"L'isola del Silenzio"* per il catalogo "Arcipelago Italia".

ASSISTENTE DEL CORSO UNIVERSITARIO "STRATEGIA DEGLI EVENTI CULTURALI"

- 07/2017- 01/2018
- Prof. Mario Abis
- Università IULM di Milano.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA

Laurea magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività culturali (EGArt)

- 10/2017 - 07/2020
- Votazione: 110/ 110 e lode
- Tesi: *"Cultura e salute: sinergie, principi e applicazioni nella prospettiva del welfare culturale"*
- LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura.

UNIVERSITÀ IULM DI MILANO

Laurea triennale in Arti, Design e Spettacolo

- 10/2013 – 03/2017
- Votazione: 110/ 110 e lode
- Tesi: *"L'arte come leva di riqualificazione del tessuto urbano: i casi di Napoli, Faenza, Milano"*
- L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda.
- **URBAN SOLID**, organizzazione della mostra e dell'asta del duo di artisti milanesi in collaborazione con *Start* e *That's Art*
- **VOCI DALLA CITTA'**, organizzazione del progetto in collaborazione con il regista *Alberto Oliva* e il *CTA (Centro Teatro Attivo di Milano)*.

ISTITUTO CAVANIS - POSSAGNO (TV)

STUDI SECONDARI DI II GRADO: diploma liceo linguistico

- 09/2008 – 09/2013
- Votazione: 89/100
- Tesina: *"L'uccisione del padre nel processo creativo"*
- Lingue: inglese, spagnolo, tedesco
- Esperienze di scambio e soggiorno all'estero.

COMPETENZE LINGUISTICHE E DIGITALI

- LINGUA MADRE: italiano
- ALTRE LINGUE:
 - Inglese: upper intermediate (2015-1017 corsi di business english)
 - Spagnolo: advanced
 - Tedesco: beginner
- Ottimo uso del computer e di MS Office (WORD, POWER-POINT, EXCEL).