

MARTINA BRIGNOLI



CONTATTI

Cellulare: +39 3407985437
Email: brignoli.martina@gmail.com
Indirizzo: Bergamo, Italia

ESPERIENZA LAVORATIVA

Tirocinio curriculare - Spazio Punch, Venezia (VE) 05/2024 - 08/2024

- Approfondimento della selezione editoriale "Sniffing Books. Myths, Stigmas, and Writings on Drugs" (a cura di Alessia Prati);
- mediazione con il pubblico della mostra;
- supporto alla ricerca di bandi e finanziamenti;
- gestione pratica e quotidiana del bookshop e delle vendite.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea magistrale in Storia delle arti e conservazione dei beni artistici (LM-89) (curriculum contemporaneo), Università 'Ca Foscari, Venezia (VE) 2022 - 2025

Corsi principali: Museologia - Metodi, approcci e strumenti per la storia dell'arte - Storia della critica d'arte - Arte contemporanea - Architettura contemporanea - Storia della fotografia - Cinema e culture visuali - Storia della danza e della performance

Tesi: Gli "After..." di Sherrie Levine: la fotografia come copia. Verso un "museo senza pareti" cyberfemminista?
Relatrice: Prof.ssa Cristina Baldacci
Voto: 110 cum laude / 110

Laurea triennale in Scienze dei beni culturali (L-1), Università degli studi di Milano, Milano (MI) 2019 - 2022

Corsi principali: Storia dell'arte medievale - Storia dell'arte moderna - Storia dell'arte contemporanea - Archeologia e storia dell'arte greca - Archeologia e storia dell'arte romana

Tesi: La XXV Biennale di Venezia e la mostra "Quattro maestri del cubismo" (1950)
Relatore: Prof. Davide Colombo
Voto: 109 / 110

Diploma liceo classico, Liceo Simone Weil, Treviglio (BG) 2014 - 2019

CORSI E ATTESTATI

Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, Dicolab. Cultura al digitale (settembre - ottobre 2025):

- Costruire una campagna di raccolta fondi per il pubblico di una istituzione culturale;
- Costruire una membership con le aziende. Ideazione, promozione, fidelizzazione;
- Branding per le organizzazioni culturali;
- Strumenti per conoscere e sviluppare le audience;
- Gli strumenti del fundraising.

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Inglese: C1 (Cambridge Certification)
- Francese: A2

COMPETENZE DIGITALI

- Microsoft Office Suite
- Google Suite
- Canva