



Brescia - Torino
13 marzo 2000
3471572006
luraghimaddalena@gmail.com
@maddaismettita

formazione

2023 - 2025

Scuola Holden

Master Biennale in Tecniche della Narrazione,
Brand Storytelling

2019 - 2023

Alma Mater Studiorum, Bologna

Laurea Triennale in DAMS - Discipline
dell'Arte, della Musica e dello Spettacolo

skills

- > **Brand Identity & Storytelling.**
 - > **Scrittura** creativa e digitale.
 - > **Copywriting.**
 - > **SEO Copywriting.**
 - > **Social Media Management.**
 - > **Content Creation.**
- > **Illustrazione digitale** - Procreate, Illustrator.
- > **Grafica e Presentazione Visiva** - Affinity, Canva, InDesign, Illustrator, Figma & Figma Slides.
 - > Generazione di audiovisivo con **programmi AI** - ChatGPT, Midjourney, Pika, Sora, Runway, Suno

lingue

Inglese - C2
Spagnolo - B2

Maddalena Luraghi



portfolio

Copywriter & Illustrator

Invento storie per necessità e le faccio dialogare con le mie immagini.

esperienza lavorativa

Storyteller Internship - Why ADV, Torino

Ottobre 2025 - Marzo 2025

- > Copywriting
- > Visual Storytelling
- > Visual & Graphic Design
- > Brand Storytelling

Illustratrice Freelance

Giugno 2024 - Presente

- > Illustrazione e visual storytelling nella sezione Grafica di *Tuttolibri*.
- > Ideazione e realizzazione di copertine di libri e materiale di distribuzione editoriale
- > Collaborazioni per la creazione di visual per podcast, riviste, pubblicità

Curricular Internship - Sinapsi Coop, Brescia

Luglio - Ottobre 2022

- > Organizzazione e gestione di eventi musicali sul territorio della città.
- > Social Media Managing and Content Creation.
- > Copywriting, Ufficio Stampa.
- > Gestione artisti e rapporto con il pubblico e la community.
- > Organizzazione attività durante i viaggi per i gruppi.

progetti

> **Zegna – Retail Storytelling / Luxury Experience**

Progetto di retail storytelling per tradurre i valori Zegna in un'esperienza in-store guidata dalle parole.

Copywriting e sviluppo di script narrativi (azioni + dialoghi), microcopy e materiali training in tono luxury, pensati per rendere ogni interazione più fluida, memorabile e coerente con la brand identity.

> **Loro Piana – Newsletter / Editorial Content**

Scrittura e illustrazione di newsletter, con focus su storytelling editoriale e tono di voce premium.

Sviluppo di contenuti testuali e visual coerenti con l'identità del brand, pensati per valorizzare prodotto, heritage e immaginario.

> **SH x Fuoriscena - Social Media & Content Creator**

Una nuova brand identity di *Fuoriscena*, ideando una narrazione del brand che comprendeva una strategia social, una capsula del tempo per raccogliere storie personali dei lettori e una newsletter per condividerle con il pubblico.