



Claudia D'Agostino

CONTATTO

☎ 331 1077 087

✉ claudiadago@gmail.com

🌐 Claudia D'Agostino

🏠 Milano

COMPETENZE INFORMATICHE

OFFICE AUTOMATION

Comunicazione digitale: Intermedio

Mailchimp: Intermedio

Wordpress: Intermedio

Desktop publishing: Base

Adobe Illustrator: Intermedio

Adobe InDesign: Intermedio

Adobe Photoshop: Intermedio

Suite da ufficio: Intermedio

GRAFICA E MULTIMEDIA

Elaborazione / Montaggio Video: Adobe Premiere Pro

Intermedio

Final Cut Pro: Intermedio

LINGUE

Inglese - B1

HOBBIES E PASSIONI

L'arte è una delle mie più grandi passioni insieme al cinema. Leggo spesso, soprattutto romanzi gialli e thriller. Mi rilassa cucinare e fare giardinaggio. Mi diletto a creare oggetti o capi di abbigliamento all'uncinetto. Fin da piccola sono stata abituata a destreggiarmi con il computer, infatti, gioco spesso ai videogiochi, soprattutto di avventura e di risoluzione di enigmi.

FORMAZIONE ACCADEMICA

Laurea Magistrale in Storia dell'arte - LM-89

Facoltà di Arti, Turismo e Mercati

Arte, Valorizzazione e Mercato

Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (MI)

Aprile 2024

Tesi "Il Cinema come industria culturale: il contributo alla ricchezza del sistema Paese"

Votazione 104

Laurea Triennale in Scienze dei Beni Culturali - L1

Facoltà di Studi Umanistici

Scienze dei Beni Culturali (curriculum Storico-Artistico)

Università degli Studi Aldo Moro (BA)

Aprile 2020

Tesi "La Tutela dei Beni Culturali: il caso della Street Art"

Votazione 97

Liceo classico Lanza-Perugini

ESPERIENZE LAVORATIVE

Adetto all'Assistenza al Pubblico e alla Vigilanza - Pinacoteca di Brera e Palazzo Citterio

ALES S.P.A. ARTE LAVORO E SERVIZI

Dicembre 2024 - in corso

Prima accoglienza dei visitatori, fornendo informazioni logistiche e nozioni di natura storico/artistica, archeologica e monumentale, anche in lingua straniera. Sorveglianza del patrimonio museale e archeologico all'interno dei locali espositivi, assicurando il rispetto del regolamento del museo e delle disposizioni di sicurezza. Funzioni connesse all'accesso del pubblico, regolando l'accesso alle sale dei flussi di visitatori.

Marketing e Comunicazione di eventi Culturali Internazionali

ASSORESTAURO

Febbraio - Luglio 2024 (Tiroc. extra-curricolare)

Relazioni con realtà imprenditoriali ed istituzionali che lavorano a favore della tutela dei beni storici ed artistici.

Partecipazione ad attività sul campo quali eventi, corsi e visite a siti in fase di restauro in Italia.

Creazione di contenuti comunicativi digitali e attività.

Mediatrice Culturale Educativa

ADI DESIGN MUSEUM COMPASSO D'ORO

Aprile - Luglio 2023 (Tiroc.)

Assistenza e accoglienza visitatore per orientarlo negli spazi e sull'ordinamento della collezione e delle mostre temporanee, spiegandone connessioni e relazioni attraverso visite guidate.

Servizio biglietteria e ricognizione delle sale.

Supporto uffici Fundraising, Comunicazione e Marketing

MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA L. DA VINCI

Marzo - Giugno 2022 (Tiroc.)

Affiancamento degli uffici Fundraising, Comunicazione e Marketing in un project work.