

ELENA CELLINI

Skills

Lingue parlate

- Italiano (madre lingua)
- Inglese (English B2 certification - Ca' Foscari University of Venice)

Certificazioni

- Social Media Content (Learnn)
- Graphic Design with Canva (Learnn)

Contatti



28, Via Orsini | Civitanova Marche, 62012, Italy



Tel: +(0039)3343815218



elena.cellini97@gmail.com



www.linkedin.com/in/elena-cellini-b40803233

Esperienze lavorative

CSAR - Centro Studi sulle Arti della Russia

Febbraio 2022 - Novembre 2022

- Mi sono occupata della gestione dei canali social dell'istituzione in collaborazione con altri studenti, al fine di promuovere alcuni eventi culturali e conferenze che si sono svolti in concomitanza alla Biennale di Venezia. Mi sono dedicata alla creazione di contenuti di diverse tipologie (post per Instagram e Facebook, Reels e contenuti video) sulla base delle caratteristiche dello specifico evento da comunicare;
- Ho appreso le modalità di costruzione di un piano editoriale e come rivolgersi a uno specifico target di pubblico;
- Ho creato campagne di promozione online attraverso l'analisi dei principali competitors e delle loro strategie di comunicazione.

Pinacoteca Civica - Galleria d'arte moderna "Marco Moretti"

Settembre 2018 - Novembre 2019

- Ho fatto esperienza delle modalità di gestione di una galleria d'arte e su come lavorare efficacemente in gruppo;
- Ho avuto la possibilità di apprendere come organizzare e condurre una visita guidata;
- Ho svolto attività di supporto nei confronti della direttrice dell'istituzione in merito ai progetti organizzati del museo, dandomi la possibilità di avvicinarmi a persone di età differenti.

Educazione e Formazione

SDA Bocconi - School of Management

Professional Certificate in Digital Marketing

Giugno 2023 - Agosto 2023

- Ho appreso come costruire un'efficiente social media strategy, basata sull'importante concetto della customer centricity e su come utilizzare al meglio le risorse offerte dalle piattaforme social media;
- Ho studiato la natura dei dati provenienti da tali piattaforme digitali, come leggerli e usarli estraendone il massimo valore per il marketing manager;
- Ho assimilato le modalità di comunicazione pubblicitaria sui social media e come progettare un'efficace campagna pubblicitaria online;
- Ho acquisito le basi dell'UX design e dell'UX writing e come analizzare l'esperienza del cliente in ogni fase del customer journey.

Università Ca' Foscari di Venezia

Laurea Magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle attività culturali

Settembre 2020 - Marzo 2023

- Ho acquisito le competenze necessarie in ambito economico, manageriale e della comunicazione sostenendo i seguenti esami:
 - economia dell'arte e della cultura avanzato e fiscalità dei mercati culturali;
 - project management degli eventi culturali;
 - management e marketing avanzato dell'arte e della cultura;
 - new media;
 - sistemi informativi per la gestione delle arti.
- Ho appreso come organizzare e promuovere una mostra e approfondito le mie conoscenze in ambito umanistico sostenendo i seguenti esami:
 - curatorship e pratiche espositive per l'arte contemporanea;
 - storia dell'arte (moderna, contemporanea e russa);
 - allestimenti museali permanenti.

Università di Macerata

Laurea Triennale in Scienze dei Beni Culturali e del Turismo

Ottobre 2016 - Novembre 2019

- Ho acquisito le basi in merito all'area economica attraverso i seguenti esami:
 - economia e gestione dei beni artistici e della cultura;
 - fondamenti di politica economica.
- Ho appreso le conoscenze di base in merito al mondo dell'arte svolgendo i seguenti esami:
 - storia dell'arte (medievale, moderna e contemporanea);
 - legislazione dei beni culturali e del turismo;
 - archeologia e storia greca e romana.