europass



Massimo Comi

Nazionalità: Italiana **Data di nascita:** 04/07/1981 **Sesso:** Maschile **Telefono:** (+39) 3382354922 (Cellulare) **Indirizzo e-mail:** massimocomi74@gmail.com **LinkedIn:** https://www.linkedin.com/in/massimo-comi-174bab174/ **Sito Internet:** www.massimocomi.com **Address:** Via Milano 27, 23871, Lomagna, Italy (Home)

INFORMAZIONI PERSONALI

Celibe, 44 anni, patente di guida

ESPERIENZA LAVORATIVA

PHD Italy - Italia, Milano

Communication Planner

[01/02/2013 - 01/10/2018]

- pianificazione, monitoraggio, ottimizzazione strategica delle campagne Web Display ed a Performance di PEUGEOT
- rapporti con le concessionarie
- rapporti con il cliente

OMD Italy - Italia, Milano

Direct Specialist

[07/2010 - 31/01/2013]

- pianificazione, monitoraggio, ottimizzazione strategica delle campagne Web a Performance di VODAFONE
- rapporti con le concessionarie
- rapporti con il cliente

Netbooster Italy - Italia, Milano

Account Executive

[01/02/2007 - 06/2010]

- reportistica campagne
- contatto frequente con i fornitori
- preparazione e caricamento campagne Search sui pannelli
- ottimizzazione delle performance
- contatto con clienti
- supporto alla pianificazione
- gestione diretta delle campagne Search

Tradedoubler Italy - Italia, Milano

Account Executive

[01/07/2006 - 01/11/2006]

- supporto operativo all'Account Manager
- reportistica
- contatto frequente con gli affiliati

- approvazione delle lead
- monitoraggio ed ottimizzazione delle performance dei programmi di affiliazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea Magistrale di secondo livello

Università Cattolica del Sacro Cuore [01/10/2000 - 13/12/2005]

Città: Milano | **Paese:** Italia

Sito Internet: www.unicatt.it | **Campi di studio** Scienze della Comunicazione : | **Voto finale:** 110/110 con lode | **Tesi:** Il P2P come fenomeno sociale

COMPETENZE

Pacchetto Microsoft Office

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

inglese
ASCOLTO: A2 **LETTURA:** B1 **SCRITTURA:** B1
PRODUZIONE ORALE: A1
INTERAZIONE ORALE: A1

francese
ASCOLTO: A1 **LETTURA:** A1 **SCRITTURA:** A1
PRODUZIONE ORALE: A1
INTERAZIONE ORALE: A1

spagnolo
ASCOLTO: A1 **LETTURA:** A1 **SCRITTURA:** A1
PRODUZIONE ORALE: A1
INTERAZIONE ORALE: A1

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

[15/05/2006] Comune di Lomagna

Premio "Borse di Studio" Premio per il conseguimento della massima votazione nella Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione

PUBBLICAZIONI

[2021]

"Fretlesswords - Rock and Roll Feelings"

Raccolta dei principali articoli del proprio blog personale, dedicata al lato emozionale della musica, con cenni autobiografici e personali

Casa Editrice Nep Edizioni

[2007]

"La digitalizzazione dei Media"

Redazione di un capitolo del libro, con la pubblicazione di estratti della tesi di Laurea

A cura di Fausto Colombo, casa editrice Carocci

RETI E ASSOCIAZIONI DI APPARTENENZA

[15/11/2022 - Attuale] Monza Brianza

"Banco Alimentare" Associazione che raccoglie e distribuisce alimenti alle persone più bisognose

[15/09/1997 - 15/05/2007] Lomagna

"GSO Lomagna" Associazione sportiva dilettantistica

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

HOBBY E INTERESSI

Tempo libero Principalmente musica (11 anni di chitarra classica, basso elettrico da autodidatta) e lettura (thriller, gialli, romanzi, biografie musicali), ma anche disegno e fumetti, mountain bike e calcio (10 anni da allenatore di squadre giovanili), volontariato (Colletta Alimentare e Banco Farmaceutico)

LAVORI CREATIVI

[15/09/2022 - 15/12/2022]

Creazione sito Internet personale Creazione del proprio sito Internet personale, www.massimocomi.com, attraverso la consulenza della casa di produzione musicale "Musician&Producers"

[01/03/2019 - Attuale]

Critica musicale Scrittura e redazione di recensioni per un sito specializzato in musica e post su pagine Facebook dedicate alla musica

[01/01/2022 - 31/12/2022]

Lavoro per SEO-Trek Scrittura di articoli per un'azienda specializzata in SEO, da pubblicare su blog di Digital Marketing

VOLONTARIATO

[26/11/1997 - Attuale]

"Banco Alimentare" Raccolta e distribuzione di generi alimentari alle persone più bisognose

[15/02/1999 - Attuale] Merate

"Banco Farmaceutico" Raccolta di farmaci all'interno di farmacie, da donare alle persone più bisognose

OBIETTIVI

Obiettivi personali

Utilizzare la propria conoscenza del Web Marketing e le proprie capacità di scrittura creativa per una comunicazione a 360 gradi, integrata ed efficiente sia con i clienti e le concessionarie del mondo Digital che per attività di Copywriting e redazione di testi

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Contatto diretto con concessionarie e clienti

Buone capacità comunicative e relazionali, attitudine a lavorare in team, buone capacità di apprendimento e adattamento alle novità, capacità analitiche

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Gestione del team di lavoro sul cliente Vodafone

Nel passaggio tra un Head of Direct e il successivo, addestramento e formazione delle vecchie e nuove risorse sul cliente

---

Autorizzo il trattamento dei dati personali nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Lomagna, 02/03/2026