

FRANCESCA GIACCIO

ESPERIENZA

2023 – in corso | G&R WINE AUCTION

Marketing, Events & Operations Assistant

Casa d'aste internazionale specializzata in fine wines, attiva tra Italia e Hong Kong.

Organizzazione di aste, eventi e attività promozionali. Gestione della comunicazione, dei social media e delle newsletter; creazione di contenuti e materiali grafici per stampa e digitale. Rapporti con clienti, partner, fornitori e istituzioni. Coordinamento operativo e logistico, gestione database, CRM e software gestionali.

2021 – 2024 | FONDAZIONE VOLUME!

Assistente organizzazione, comunicazione ed eventi

Tirocinio curriculare 2021–2022 | Collaborazione 2022–2024

Organizzazione e coordinamento di mostre, eventi e progetti culturali. Rapporti con artisti, curatori, fornitori ed enti pubblici e privati. Comunicazione, ufficio stampa, social media e digital PR. Produzione di contenuti e materiali e gestione delle attività della Fondazione.

2024 | GLITCH – Interferenze nello spazio

Co-ideazione e curatela

Progetto culturale nato per sperimentare nuove modalità di fruizione dell'arte attraverso la trasformazione dello spazio espositivo. **Art Wear Anomaly**, primo evento del progetto, ha trasformato Fondazione VOLUME! in un accumulo di abiti usati, tra i quali erano nascosti capi-opera realizzati da artisti contemporanei. Senza conoscerne la presenza, il pubblico aveva un solo minuto per prendere quanti più capi possibile: un'esperienza che riproduceva le dinamiche dell'iperconsumo, invitando a riflettere sul valore delle nostre scelte, sul riuso e sulla sostenibilità.

Ideazione del concept, curatela, coinvolgimento degli artisti, organizzazione e comunicazione.

2025 | IL MONDO NUOVO FESTIVAL

Collaborazione grafica

Realizzazione di materiali grafici e contenuti visivi per la comunicazione dell'edizione 2025 del Festival.

SU DI ME

Appassionata di arte, cultura e grafica, mi attirano le idee capaci di uscire dagli schemi e diventare qualcosa di concreto. Mi piace immaginare, organizzare, mettere insieme persone e competenze diverse e vedere i progetti prendere forma. Lavoro tra comunicazione, eventi e progettazione con curiosità, sensibilità visiva e un approccio pratico, con una particolare attenzione ai temi del consumo e della sostenibilità.

FORMAZIONE

2026 | RUFA – ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS

Corso di Visual Design Lab

Principi e strumenti di visual design, progettazione e comunicazione visiva.

2025 | UNIVERSITÀ DI ROMA "LA SAPIENZA"

Laurea Triennale in Studi storico-artistici

COMPETENZE INFORMATICHE

- **Microsoft Office:** Word, Excel, PowerPoint
- **Apple iWork:** Pages, Numbers, Keynote
- **Grafica:** Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Procreate
- **Software gestionali e CRM:** gestione database, anagrafiche clienti e aggiornamento dati

COMPETENZE LINGUISTICHE

- **Italiano:** madrelingua
- **Inglese:** intermedio
- **Spagnolo:** base

SKILLS

- **Ideazione e sviluppo di progetti**
- **Creatività** e sensibilità visiva
- Gestione eventi e coordinamento operativo
- Comunicazione e gestione delle relazioni
- Ricerca, analisi e problem solving
- **Versatilità e approccio pratico**