

GABRIELE MEDAGLINI

📅 05/04/1995

📍 Via Gian Francesco Pizzi 23, Milano

☎ (+39) 3926592187

✉ gabriele.medaglini@gmail.com

🌐 www.linkedin.com/in/gabriele-medaglini



Formazione

Università Cattolica del Sacro Cuore

M.Sc. Methods and Topics in Arts Management

- Voto di laurea: 110/110 e lode
- Tesi finale: "The art fairs business model and a progressive price system: an empirical analysis"

Milano
Settembre 2017 – Settembre 2019

Università degli studi di Siena

Laurea Triennale in Scienze Economiche e Bancarie

- Voto di laurea: 110/110
- Tesi finale: "Il mercato dell'arte contemporanea ed il ruolo dei gatekeepers nell'affermazione dell'artista (caso Serena Vestrucci)"

Siena
Settembre 2015 – Settembre 2017

Università degli studi di Padova

Laurea triennale in Scienze Economiche e Aziendali

Padova
Settembre 2014 – Settembre 2015

Oxford International English School

General English Course (Upper Intermediate level)

Londra
Agosto 2017

Esperienze lavorative

Banca Generali

Wealth Management Area, Corporate, Real Estate & Art Advisory, Stage

- Sviluppo dei servizi di Corporate Finance, Real Estate e Art Advisory volti all'implementazione del modello di Wealth Management, garantendo la realizzazione di un'adeguata offerta di servizi di consulenza non finanziaria;
- Supporto alle reti dei consulenti finanziari al fine di attuare le necessarie iniziative commerciali mirate alla clientela private nei servizi di Real Estate, Corporate Finance e Art Advisory;
- Analisi delle richieste dei consulenti finanziari per clientela private, con particolare riferimento alla gestione del patrimonio costituito da beni reali e monitoraggio delle attività dei partner che collaborano con la Banca.

Milano
Settembre 2020 – presente

NEOS

Autore

- NEOS è un Think Magazine gestito e supportato da studenti e ricercatori da tutta Europa. Sulla base dei miei studi ed esperienza professionale, mi occupo dell'area di mercato dell'arte.

Milano
Gennaio 2020 – presente

Galleria Franco Noero

Assistente di galleria, Stage

- Segreteria ed ordinaria amministrazione, Accoglienza al pubblico, Visite private, Aggiornamento CV artisti, Allestimento e disallestimento;
- Social media management (Instagram, Facebook, Twitter), Autocertificazioni e relative consegne presso Ufficio Esportazioni.

Torino
Novembre 2019 – Febbraio 2020

Artissima Fair

Staff Vip Programme

- Assistenza ed accompagnamento di curatori e collezionisti durante le visite presso i principali enti d'arte contemporanea torinesi.

Torino
31 Ottobre – 3 Novembre 2019

Kooness

Stage curriculare, Area Marketing e Comunicazione

- Gestione social media della piattaforma (Instagram, Facebook, Pinterest), Attività back-end sito;
- Comprensione delle dinamiche di mercato dell'arte online e delle strategie di digital marketing, acquisendo familiarità con i relativi strumenti e con le strategie SEO.

Milano
Febbraio – Maggio 2019

London Trade Art

Stage curriculare

- Ricerche di mercato, sviluppo e diffusione di sondaggi, Application per bandi;
- Gestione contatti con fornitori e clienti, Aiuto nell'organizzazione di eventi e mostre temporanee in Italia e all'estero (Milano, Londra).

Milano
Settembre – Dicembre 2018

Mimmo Scognamiglio Artecontemporanea

Assistente di galleria, Stage curriculare

- Attività di segreteria ed ordinaria amministrazione, Contatto con artisti ed istituzioni;
- Attività di comunicazione, Partecipazione a Miart 2018 (10 – 15 Aprile) in qualità di assistente di galleria.

Milano
Marzo – Luglio 2018

Galleria FuoriCampo

Assistente di galleria, Stage curriculare

- Comprensione del funzionamento, ruolo e gestione di una galleria d'arte contemporanea (scelta artisti, programmazione, comunicazione), Partecipazione a Miart 2017 (28 Marzo – 2 Aprile) in qualità di assistente di galleria, Contatto con artisti ed istituzioni.

Siena
Marzo 2017

Competenze linguistiche

Italiano: madre lingua **Inglese:** conoscenza professionale (C1)

Computer

Competenze generali: Windows Office (Excel, Word, PowerPoint), Internet, Canva, Iconsquare, Later, Photoshop, Social Media

Pubblicazioni

Medaglini G., *Price-fixing models for art fairs: reflections on sustainability.*, Tafter Journal, n. 111, August – September 2020.

Informazioni aggiuntive

Interessi: Arte moderna e contemporanea, Lettura, Attualità socioeconomica, Nuoto, Atletica, Attività calcistica a livello agonistico, Ex membro CULTURIT (associazione studentesca volta ad offrire servizi di consulenza per entità operanti nel settore culturale)