



Nato il 7 Aprile 2001
Erice (TP), Italia



bonventreg2013@yahoo.it

Via Privata Amedeo Modigliani, 1
20144 (Milano, Italia)



Via Giuseppe Montanelli, 2
50129 (Firenze, Italia)



+39 324 924 0422



[Giulio Bonventre](#)



Giulio Bonventre

Art Manager

Mi muovo tra arte contemporanea, cultura, progettualità e strategie creative, con un approccio curioso e aperto alla sperimentazione. Mi stimolano contesti dinamici e interdisciplinari, dove ricerca, collaborazione e nuove idee possano tradursi in progetti culturali significativi.

Lingue e IT Skills

Italiano: Madre Lingua **Inglese:** C1
Francese: A2 **Giapponese:** N5

Adobe Indesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Microsoft Excel
Digital Marketing certificate (Google)

Istruzione

Master in Arts Management (EN)

Istituto Marangoni- Firenze, Italia
Sett. 2025 - Presente

Master of Science in Management (EN)

Università Cattolica del Sacro Cuore- Milano, Italia
Sett. 2023- Sett.2025

Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo

Università Cattolica del Sacro Cuore- Milano, Italia
Sett. 2020 - Sett. 2023

Materie Chiave

Information for the art	Art Management
Marketing for culture	Project Management
Brand Management	Economy and Art Market
Visual Arts Trends	Art and Cultural Heritage Law

Esperienza Accademica

Industry project Istituto Marangoni Firenze x Gianvito Rossi- Firenze, Italia.

Feb. 2026- Giu.2026

Sviluppo di concept creativo, strategia di comunicazione e progetto di pop-up experience per Gianvito Rossi.

Industry project Istituto Marangoni Firenze x Collezione Maramotti -Reggio Emilia, Italia

Nov. 2025 - Gen. 2026

Sviluppo di strategia comunicativa e format esperienziale per le performance biennali di Collezione Maramotti.

Thélios Business Lab: Fashion and Luxury Industry (UCSC x Thélios)- Milano, Italia

Gen. 2025- Lug. 2025

Sviluppo di strategia marketing per il gruppo Thélios finalizzata al posizionamento dei brand eyewear LVMH

Sviluppo di Integrated Marketing Communication Plan (UCSC x DB)- Milano, Italia

Ott. 2024- Nov. 2024

Sviluppo di una strategia di comunicazione integrata in collaborazione con la Deutsche Bank per il progetto "DB NextGen"

Guide per la tredicesima edizione del festival "Le Vie dei Tesori"- Trapani, Italia

Sett. 2019 - Nov. 2019

Attività di guida turistica per il festival "Le Vie dei Tesori", con focus sulla valorizzazione del patrimonio culturale di Trapani