

PERSONAL INFORMATION



Catani Mariolina

📍 Via Ferrarese, 16, 40128 BOLOGNA (Italia)

☎ (+39) 3891391954

✉ mariolina.catani@gmail.com

💬 Skype mariolina.catani@gmail.com

PERSONAL STATEMENT

Sono da sempre appassionata di Arte e musica. Oltre a conseguire una laurea magistrale all'Università di Bologna, in Storia dell'Arte con una votazione di 110 e Lode, ho svolto diversi stage, nel campo della gestione, comunicazione e Marketing di eventi. In ciascuna delle differenti esperienze, che leggerete sul mio curriculum, ho avuto la possibilità di sviluppare alcune soft skills come la capacità di pianificazione, la flessibilità e delle competenze comunicative-relazionali.

Prima di trasferirmi a Bologna ho preso un master in Allestimento ed Esposizione Museale, a Firenze, con Artedata e prima ancora ho conseguito una laurea in Lettere e Beni Culturali all'Università di Cosenza.

Il mio obiettivo è lavorare in un ambiente che mi consenta di imparare tanto. Vorrei applicare le mie conoscenze e ottenere maggiore esperienza durante la collaborazione.

Sono una persona molto dinamica, puntuale e garantisco massima professionalità, serietà e disponibilità.

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla dlgs 196/2003 Bologna li, 18/09/2018

WORK EXPERIENCE

01/07/2018–Present

Comunicazione e Marketing

XT Retail- Agenzia Retail - Soluzioni tailor-made per il tuo brand., Bologna (Italy)

- responsabile comunicazione e Marketing;
- attività di social media content e della comunicazione aziendale: creazione di contenuti editoriali per il sito internet e i social network;
- attività di New Business e telemarketing, ricerca e monitoraggio di mercato per nuovi clienti;
- content management, testi, immagini, report, supporto analisi dati;
- organizzazione di operazioni di pubbliche relazioni;
- sviluppo del pubblico e marketing diretto;
- organizzazione della corrispondenza telefonica;
- gestione trasferte di lavoro, in tutte le fasi di organizzazione del viaggio;
- redazione mensile di un articolo pubblicato sulla rivista AN (Arreda negozi), rivista di portata internazionale, che si occupa di arredamento di interni in store;
- produzione e realizzazione del video aziendale;
- redazione mensile della Newsletter aziendale;
- attività di back office: fatturazione e amministrazione;
- ricerca HR e colloqui in sede e inserimento delle posizioni lavorative aperte sul sito aziendale e sui social;

01/05/2015–Present

Art Director

Mikasa Club AICS, Bologna (Italia)

- attività di social media content e della comunicazione di eventi: creazione di contenuti editoriali per i social network;
- coordinatrice di gruppi di lavoro;
- rapporto con il pubblico e con gli artisti;
- redazione mensile della Newsletter;
- fatturazione e amministrazione;

01/08/2018–Present

Founder and Art Curator

Incidente Domestico AAART, Bologna (Italy)

Fondatrice e direttrice artistica dello spazio espositivo, di arte contemporanea e ricerca:

Incidente Domestico AAART

- www.incidentedomestico.it
- www.facebook.com/idaaart/
- www.instagram.com/incidente_domestico_aaart/

- Direzione Artistica;
- responsabile alla comunicazione: social media, web site;
- ricerca artisti;
- stesura del magazine;
- stesura mensile della Newsletter;
- attività di back office: organizzazione appuntamenti, date e tutto quello che concerne alla buona riuscita di un evento;
- rapporto con il pubblico e con gli artisti;

02/01/2017–06/06/2017

Stage Assistant Gallery

Adiacenze. Spazio Espositivo, Bologna (Italy)

Collaborazione con Lo spazio espositivo *Adiacenze* come supporto organizzativo per la realizzazione, di eventi espositivi, mostre e talk:

- attività di back office;
- stesura dei comunicati stampa;
- gestione della comunicazione e dei profili social media della galleria e delle singole mostre;
- allestimento spazio espositivo;
- assistenza alla fruizione delle opere;

05/08/2017–01/10/2017

Art Curator

Venice Exhibition, Real Bodies, Roma (Italia)

Curatrice per l'artista Francesco Deschino, Body Artist per "Real Bodies":

- redazione del comunicato stampa;

- comunicazione dell'evento;
- presentazione in conferenza stampa;
- allestimento performance;
- assistenza curatoriale
- fotografa
- videomaker
- post produzione

06/04/2017–29/04/2017

Art Curator

Adiacenze. Spazio Espositivo., Bologna (Italia)

Curatrice per l'artista Marzia Avallone per la sua mostra personale:

"In Carne Sancti. Il Chiasmo degli Sguardi":

- <http://www.artribune.com/curatore-critico-arte/mariolina-catani/>

- redazione del comunicato stampa;
- comunicazione evento;
- allestimento degli spazi;
- coordinamento del gruppo di lavoro;
- assistenza all'artista
- fotografa

20/10/2014–06/11/2014

Artist Assistant

VITRINE Gallery, London per PER4M, ARTISSIMA, Torino (Italia)

Assistente e partecipante attiva per l'artista londinese Leah Capaldi, nella realizzazione della performance "Allure" 2011-2014, all'interno della sezione PER4M di Artissima.

01/03/2014–03/04/2014

Assistant Art Curator

Spazio Espositivo: Le Murate Pac, Spazio di Arte contemporanea, Firenze (Italia)

Assistente curatoriale per il critico d'arte e curatore Pietro Gaglianò per la performance ALLUMETTES #3, dell'artista Filippo Berta.

- gestione della comunicazione e dei profili social media della galleria e delle singole mostre;
- fotografa
- videomaker

02/09/2011–10/07/2014

Fotografa

Realizzazione copertine e booklet di dischi per artisti e band.

- scatti
- allestimento
- post produzione
- impaginazione

EDUCATION AND TRAINING

- 13/07/2017 **Laurea Magistrale in Storia dell'Arte** voto finale 110 con lode
Alma Mater Studiorum, Bologna (Italy)
- Storia e Critica dell'Arte antica, moderna e contemporanea;
 - Storia dell'architettura, dell'urbanistica e del design;
 - Filosofia Estetica.
- 23/03/2014 **Attestato di qualifica come: operatore nella progettazione, promozione e gestione di eventi espositivi, all'interno di musei, pinacoteche, gallerie, studi di architettura e società di servizi espositivi, Associazioni e Fondazioni Culturali.**
Arte data, Firenze (Italy)
- Messa in pratica di strategie di valorizzazione di beni e risorse culturali con particolare riferimento all'ambito dell'Arte contemporanea e alla Gestione dei Musei.
- Obiettivo di questo corso è fornire ai partecipanti un quadro aggiornato della cultura gestionale e delle tecniche di progettazione, organizzazione e promozione di eventi artistici e culturali, attraverso due focus distinti :
- organizzazione e gestione di un evento espositivo di arte contemporanea
 - valorizzazione delle istituzioni culturali.
- Il corso è orientato all'acquisizione di competenze distintive negli ambiti:
- dello sviluppo di progetti innovativi in linea con le politiche culturali europee
 - del management di eventi culturali in una logica di eccellenza organizzativa, qualità dei servizi offerti e soddisfazione dell'utente/fruitori, con riferimento all'approccio anglosassone di analisi della domanda e dell'obiettivo sociale desiderato.
- Programma:
- Museologia;
 - La funzione e la didattica del museo;
 - Museografia ed allestimento per l'arte contemporanea;
 - Museotecnica;
 - Marketing culturale e comunicazione museale;
 - Le esposizioni nelle gallerie d'arte;
 - Nuove tecnologie per gli allestimenti museali.
- 25/02/2014 **Laurea Triennale in Lettere e Beni Culturali**
Università degli Studi della Calabria, Cosenza (Italy)
- Legislazione dei Beni Storico Artistici
 - Biblioteconomia, bibliografia e archivistica
 - Storia dell'arte antica, moderna e contemporanea;
 - Storia dell'architettura;
 - Antropologia;
 - Letteratura italiana e latina;
 - Inglese.
- 23/07/2008 **Diploma di Liceo Classico**
Istituto di Istruzione Superiore Liceo Scientifico- Classico - Linguistico Scienze Umane
-Scienze Applicate - Liceo Artistico (ISA), San Giovanni in Fiore (Italy)
- Materie umanistiche:
- Studi letterali, filosofici e storici;

-Lingue antiche;
-Materie scientifiche.

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Italian

Foreign language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	B1	B2	B1	B1	B2

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Communication skills

Ottime competenze comunicative e relazionali, capacità di organizzazione con un notevole orientamento al risultato ed al raggiungimento dell'obiettivo. Spiccato senso estetico.

Disponibilità immediata.

Organisational / managerial skills

Ottime competenze organizzative, gestionali e di coordinamento di gruppi di lavoro relativamente alla realizzazione e alla promozione di eventi artistici, culturali, musicali per gallerie d'arte, locali, club.

Job-related skills

- comunicazione & marketing
- Fotografa professionale;
- Critica e Curatrice d'Arte;
- Organizzatrice eventi;
- Gestione club.

Digital skills

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Proficient user	Independent user	Independent user	Independent user

Digital skills - Self-assessment grid

ECDL

Capacità di utilizzo professionale di:

- Wordpress
- Gsuite
- Mail UP
- CRM
- Adobe Creative Suite:
 - Photoshop
 - Adobe Premiere Pro
- Pacchetto Office:
 - Excel
 - Word
 - Power Point

Driving licence B