



Michele De Luca

Data di nascita: 07/09/1993 | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso** Maschile |

(+39) 3203043489 | michele-deluca@outlook.it | Skype: Michele De Luca |

Via Pietro Maroncelli 6, 00149, Roma, Italia

Presentazione: Occupazione desiderata: Manager eventi artistici e culturali; Consulente web e content marketing, social media marketing; Addetto comunicazione e ufficio stampa; Operatore museale

● ESPERIENZA LAVORATIVA

15/01/2019 – 15/01/2020

ADDETTO UFFICIO STAMPA, COMUNICAZIONE E MARKETING – CENTRO SPORTIVO ITALIANO (SEDE NAZIONALE)

- Cura rassegna stampa
- Grafica locandine
- Gestione portale OSO (sport e disabilità)
- Gestione news del sito
- Notizie associative dal territorio per il quotidiano "Avvenire"
- Social Network (Instagram, Facebook)
- Partecipazione come staff e/o organizzatore ad eventi associativi come il meeting nazionale dirigenti ad Assisi, la prima edizione del Wow Festival (una rassegna di sport non convenzionali), la Junior Tim Cup - il calcio negli oratori (insieme alla Lega serie A e la Tim)
- Per la Clericus Cup (campionato di calcio del Vaticano per preti e seminaristi) mi sono occupato della cronaca delle partite inserita poi nel sito ufficiale della manifestazione

Roma, Italia

04/04/2017 – 07/09/2017

ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE E AL MARKETING – IL MAGO DI OZ ONLUS

In questo lavoro (tirocinio curriculare), ho rivestito un ruolo di supporto per l'associazione "Il mago di Oz Onlus", che si occupa di riabilitazione nell'età evolutiva e di altre attività inerenti i bambini, come la genitorialità e la formazione. Nello specifico ho curato la pagina Facebook e la newsletter, oltre ad aver prodotto numerosi contenuti (immagini e video) per la promozione della suddetta associazione.

Roma, Italia

20/12/2020 – 15/05/2021 – Albano Laziale, Italia

ANIMATORE CULTURALE – MUSEO DIOCESANO DI ALBANO LAZIALE

Come tirocinante nell'ambito del corso per "Operatori didattici museali" promosso e sovvenzionato dalla Regione Lazio, mi sono occupato insieme ad altri colleghi e al direttore del museo diocesano di Albano Laziale della gestione di attività culturali atte a promuovere l'istituzione cittadina. Dato il particolare momento storico che stiamo vivendo, abbiamo optato per una conferenza online sulla piattaforma Facebook del museo. Oggetto della nostra ricerca sono state le reliquie con un approfondimento dal titolo "Humani corporis fragmenta; reliquie e santità attraverso i secoli" all'interno del progetto più grande "Corpus Il corpo del testo/il testo del corpo" ideato specificatamente per le giornate mondiali UNESCO del libro e del diritto d'autore per il mese di aprile 2021.

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

10/03/2020 – 22/06/2021 – Via Diana 35, Roma, Italia

TECNICO DEI SERVIZI EDUCATIVI MUSEALI – Istituto di formazione Aless Don Milani

- Marketing museale;
- Museologia;
- Museografia;
- Laboratori e didattica nei musei;
- Storytelling method;
- Studio e analisi del Codice dei beni culturali e del paesaggio

22/02/2020 – 22/07/2020 – Roma, Italia

CORSO PROFESSIONALIZZANTE IN PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEI LUOGHI TURISTICI SPIRITUALI – Pia Opera Universitaria

- Marketing territoriale e organizzazione di eventi
- Comunicazione d'immagine e percorsi turistico - spirituali
- Legislazione beni culturali d'interesse religioso
- Progettazione europea

27/09/2015 – 19/03/2018 – Roma, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA – Università Sapienza

Media voti: 28,7

Voto finale: magna cum laude

Aree tematiche di competenza:

- Social media marketing
- Realizzazione di piani marketing, comunicazione e business plan
- Attività di re-branding
- Gestione e organizzazione eventi
- Analisi di mercato, sondaggi
- Partecipazione alla 29° edizione Premio Marketing SIM 2017

Tesi finale dal titolo: *Il marketing degli eventi museali: il museo d'arte sacra di Volterra*

21/02/2016 – 25/02/2017 – Roma, Italia

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN CULTURE AND TOURISM MANAGEMENT – Consorzio Universitario Humanitas

Il corso mi ha permesso di ampliare le conoscenze nell'ambito del turismo, del marketing territoriale e della promozione dei beni culturali.

Principali aree tematiche affrontate nel corso:

- Storytelling method
- Web marketing
- Architettura sostenibile
- Promozione dei beni culturali
- Cultura d'impresa
- Marketing del mare

Tesi finale dal titolo: *La città di Gubbio fra spiritualità e marketing culturale*

10/09/2018 – 10/07/2019

MASTER IN GLOBAL MARKETING, COMUNICAZIONE E MADE IN ITALY

Master online

Centro studi comunicare l'impresa - Fondazione Italia - USA

20/09/2012 – 21/07/2015 – Roma, Italia

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E MARKETING – Università Maria Santissima Assunta (LUMSA)

Voto finale: 103/110

Tesi di laurea in marketing dal titolo: *La comunicazione online nel settore vitivinicolo: l'applicazione Vivino*

10/09/2007 – 20/07/2012 – Roma, Italia

DIPLOMA DI MATURITÀ CLASSICA – Liceo classico Eugenio Montale

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	B2	B1	B1	B2
SPAGNOLO	B1	B1	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Competenze organizzative

Buone capacità di leadership e di team work acquisite nel mio percorso universitario, grazie a progetti di comunicazione e di marketing e anche nelle mie esperienze sportive, in particolar modo nelle occasioni di eventi programmati.

Realizzazione di gruppo, di un cortometraggio a scopo sociale presso l'istituto "Leonarda Vaccari" a cui hanno preso parte alcuni ragazzi disabili del suddetto istituto.

Nella mia esperienza lavorativa presso il Centro Sportivo Italiano, durante gli eventi mi sono occupato dell'allestimento e della gestione progettuale e artistica della serata principale.

Ho sviluppato insieme ad altri colleghi un blog su wordpress interamente dedicato al mondo della birra, dal nome beerblog. [Beerblog. Beerblogsmm16.wordpress.com](http://Beerblogsmm16.wordpress.com)

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.**

Competenze comunicative e interpersonali.

Possiedo buone competenze comunicative e relazionali acquisite durante il mio percorso universitario e lavorativo; implementate grazie alle numerose esperienze sportive tra cui:

Nuoto agonistico dal 2000 al 2003 presso "Olimpiclub nuoto Roma"

Triathlon dal 2004 al 2009 presso "Torrino triathlon team Roma"

Canoa/canoa polo dal 2009 al 2015 presso "Mariner canoa club Roma"

● **COMPETENZE PROFESSIONALI**

Competenze professionali

Ottima conoscenza e padronanza del pacchetto Ms Office: strumenti adottati per la pianificazione/realizzazione di progetti e di presentazioni in università.

Buon uso dei social media più famosi, e delle piattaforme di blogging cms (wordpress): competenza acquisita per passione personale e in ambito della realizzazione di un blog con colleghi universitari.

Buona conoscenza di programmi di elaborazione grafica e video (Canva, Adobe Photoshop, Illustrator, imovie e Quickvideo): impiegati in project work che prevedevano operazioni di re branding e video storytelling.

Da consulente freelance mi sono occupato di diversi incarichi in ambito di comunicazione e di marketing; tra i principali ricordo:

- creazioni di contenuti ex novo per il sito di Dyaswiss (centro di eccellenza svizzero);
- gestione di social network per una società edile;
- creazione di locandine e materiale promozionale per eventi culturali associativi;
- editing per una pubblicazione della Fondazione Frisiani-Santini
- proposta progettuale per il Parco Pinocchio a Collodi (Toscana)

● ALTRE COMPETENZE

Altre competenze

Mi interesso di arte e cultura; per la mia tesi magistrale, ho avuto la possibilità di organizzare un primo evento assoluto all'interno del museo diocesano di Volterra (Pisa).

Sono un appassionato di sport (in particolare running e nuoto), film e musica (vari generi).

Ho preso parte a numerose competizioni sportive, tra cui, tre edizioni della mezza maratona di Roma la "RomaOstia".

Cucina ed enogastronomia sono aree per le quali nutro un interesse particolare.

Possego discrete capacità di disegno artistico e tecnico.

Valida capacità di pittura di ambienti interni ed esterni.

Per passione personale mi reputo competente nella pratica del giardinaggio e nella potatura di piante.

● CORSI, PROGETTI UNIVERSITARI

20/04/2021 – 22/06/2021

Proposta progettuale per l'antico abitato di Monterano, Canale Monterano (RM) e la Riserva Naturale Regionale

Nell'ambito del corso per "tecnici educativi museali" come lavoro finale, ho presentato un progetto alla commissione della Regione Lazio dal titolo "Alla scoperta dei borghi fantasma italiani e del Lazio, un'idea progettuale per il rilancio dell'antica Monterano". Ho scelto il paese fantasma di Monterano, oggi inserito nel meraviglioso contesto della Riserva Naturale Regionale, perchè visitandolo ne sono rimasto piacevolmente colpito e mi sono reso conto delle sue potenzialità attrattive non espresse al massimo. Il progetto parte dall'analisi dei dati sui borghi abbandonati d'Italia e poi della Regione Lazio, per poi approfondire le vicende storiche di Monterano e proseguire con la proposta di rilancio dal punto di vista della strategia complessiva di marketing e comunicazione.

Corsi, progetti universitari

Ho frequentato corsi di social media marketing, comunicazione integrata e pubblicità, organizzazione di eventi, marketing avanzato e management sportivo.

Ho lavorato durante il mio percorso di studi (in gruppo e individualmente) alla realizzazione di progetti di comunicazione, pubblicità e rebranding visivo, che potessero rispondere alle esigenze evidenziate da reali organizzazioni o imprese:

- Progetto di comunicazione, promozione integrata per "Honda moto Italia"
- Progetto di comunicazione, promozione e pubblicità delle attività espositive della nota casa d'aste "Christie's"
- Progetto di rebranding per conto di una piccola realtà a conduzione familiare "rinascimento a tavola"
- Progetto di organizzazione e di promozione di un evento culturale, all'interno di una mostra del museo civico Macro di Roma
- Progetto di analisi qualitativa sull'attività di un centro per l'impiego di Cerveteri
- Progetto e realizzazione di un primo festival della comunicazione sportiva all'interno dell'ateneo universitario, dal titolo Wecomport.

● CONFERENZE E SEMINARI

Conferenze e seminari

Ho preso parte a numerose conferenze e seminari, tra cui:

- Comunicare lo sport, il valore dello sport nella comunicazione, il valore della comunicazione nello sport organizzato e promosso dal CONI.

- La donna è, conferenza incentrata su come sia cambiata la figura femminile nel corso degli anni e con l'avvento delle nuove tecnologie.

- Ferrero e il ruolo della comunicazione esterna con Raoul Romoli Ventura.

- L'internazionale BNL di tennis e le strategie di comunicazione adottate con Diego Nepi.

- Inarea e il valore del brand per la società di oggi con Antonio Romano.

- Ninjamarketing con Luca La mesa

● **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.