



11024, Chatillon, Ao



+39 3669365135



valentinazen.2000@gmail.com



Categoria B



PROFILO

Professionista con solida preparazione nel settore dell'arte e della valorizzazione culturale pronta per mettersi alla prova in ambienti dinamici e stimolanti.

Esperienza formativa nella gestione di progetti creativi e nell'organizzazione di eventi culturali, in collaborazione con enti pubblici e realtà private. Caratterizzata da flessibilità, attitudine collaborativa e orientamento agli obiettivi, con forte capacità di lavoro in team e problem solving.

Mira a contribuire in maniera strategica alla progettazione e alla valorizzazione di iniziative culturali e creative, con prospettiva di crescita verso ruoli gestionali e direttivi.



COMPETENZE

- Autonomia nell'utilizzo di Microsoft Office;
- Raccolta e analisi di dati;
- Problem solving;
- Indipendenza ed efficienza;
- Flessibilità e capacità di adattamento;
- Capacità comunicative e relazionali;
- Capacità organizzative e di pianificazione;
- Project management;
- Visione progettuale;
- Orientamento agli obiettivi;
- Lavoro in team;
- Precisione;
- Social media management.



LANGUAGES

Italian	● ● ● ● ● ●	C2
English	● ● ● ● ● ●	B2
French	● ● ● ● ● ●	B2
German	● ● ● ● ● ●	A2

Disponibile al trasferimento

VALENTINA ZEN



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università IULM

Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato

Milano,
Mi

2022

-

2025

Classe LM-89

Il percorso ha consentito l'approfondimento e il consolidamento di una formazione avanzata nel campo dell'arte, della curatela e della gestione delle istituzioni culturali. È stata sviluppata una visione critica e strategica integrata con competenze manageriali, giuridiche e progettuali, nonché con strumenti operativi legati allo storytelling e alla comunicazione digitale. Il percorso ha inoltre favorito l'acquisizione di capacità concrete nella produzione e valorizzazione di progetti ed eventi culturali e artistici.

Milano,
Mi

2019

-

2022

Università IULM

Laurea Triennale in Arte, moda, spettacolo ed eventi culturali

Classe L-03

Il percorso ha fornito una solida preparazione interdisciplinare, unendo competenze storico-artistiche nell'ambito delle arti creative a conoscenze di tipo economiche, gestionali, organizzative e giuridiche.

Istituto di Istruzione Tecnica e Professionale - Saint Vincent, Ao

Diploma in Settore Economico e Turismo, approfondimento Cultura.



ESPERIENZE LAVORATIVE

Meet Digital Culture center

Workshop

- Pianificazione e monitoraggio di progetti europei in ambito culturale e digitale;
- Coordinamento di attività in collaborazione con enti pubblici, scuole e partner privati;
- Gestione dei social media;
- Esperienza in ambito organizzativo e gestionale, con attenzione al lavoro in team e al rispetto delle tempistiche;
- Raccolta e analisi dei dati per la produzione di report;
- Monitoraggio della corretta esecuzione delle diverse attività al fine di garantire il rispetto dei tempi, metodi e standard prefissati.

Milano,
Mi

01/2024

-

06/2024

Associazione Forte di Bard

Stage

- Allestimento e valorizzazione di mostre ed eventi espositivi;
- Ideazione di attività educative e supporto alla comunicazione culturale;
- Creazione di reportistica e analisi di dati;
- Supporto nel coordinamento delle attività di team, gestendo calendari e appuntamenti;
- Pianificazione autonoma e gestione delle attività;
- Conservazione e catalogazione di file e documenti.

Bard,
Ao

10/2021

-

12/2021