

INFORMAZIONI PERSONALI

**Isabella Giosi**

📍 Via Igino Giordani 22, 00019, Tivoli (RM), Italia

☎ +39 335 608 2600

✉ isabellagiosi@gmail.com

🌐 www.linkedin.com/in/isabella-giosi

🌐 www.isabellagiosi.wixsite.com/design

Data di nascita 16/12/1993 | Nazionalità Italiana

TITOLO DI STUDIO

Dottoressa in Beni Culturali e Turismo, specializzazione in *destination management*.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(settembre 2021 – incorso)

Addetta Gestione Sala del Tempio di Adriano

Gi Group, Roma (Italia)

- Accoglienza turisti
- Gestione e supervisione Sala del Tempio
- Supporto durante gli eventi della Camera di Commercio di Roma

Attività o settore Turismo e Accoglienza

(dicembre 2020 – incorso)

Graphic Marketing Designer

Indaco App, Roma (Italia)

- Graphic design dei principali canali social dell'app
- Realizzazione di video, illustrazioni digitali, Mockup, OnePage e Presentazioni aziendali
- Realizzazione di loghi, biglietti da visita, flyer cartacei e digitali per la promozione del brand
- Supporto alla strategia di Marketing e Facebook Business
- Customer Service e Gestione dei Brand/Negozi

Attività o settore Grafica e Marketing

(maggio 2017 – agosto 2017)

Tour Leader, Promoter e Hostess di fiere ed eventi

Prestazioni di lavoro autonomo occasionale, Roma (Italia)

- Accompagnamento di turisti stranieri in lingua inglese
- Supporto organizzativo e gestionale durante gli eventi
- Addetta all'accoglienza ospiti
- Animazione

Attività o settore Turismo e Accoglienza

(ottobre 2016 – in corso)

Volontaria FAI (Fondo Ambiente Italiano)

Parco di Villa Gregoriana, Tivoli (Italia)

- Accoglienza visitatori all'interno del Parco di Villa Gregoriana
- Visite introduttive sulla storia della Villa e dei beni culturali presenti
- Servizio di Info-point turistico
- Bookshop
- Supporto in ufficio e durante l'organizzazione di eventi

Attività o settore Turismo e Accoglienza

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(1/10/2017 – 21/10/2019)

Laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici

Università degli studi di Roma Tor Vergata, Roma (Italia)

- Pianificazione territoriale: politiche per la pianificazione, fattibilità tecnico-economica di un progetto, organizzazione di una destinazione (tour), gestione di eventi e strategie espositive
- Marketing e comunicazione: promozione del territorio, lettura dei potenziali segmenti di sviluppo turistico, creazione di itinerari esperienziali
- Area gestionale: allestimento di mostre ed eventi nei musei e nei siti culturali, gestione economica e amministrativa delle imprese turistiche, simulazione di partecipazione a gare

(25/09/2012 – 7/03/2016)

Laurea triennale in Storia e Conservazione del Patrimonio Artistico e Archeologico

Università degli studi di Roma Tre, Roma (Italia)

- Studio del patrimonio artistico ed archeologico dalla preistoria all'età contemporanea
- Legislazione dei beni culturali in Italia
- Letteratura artistica
- Studio della critica d'arte, della catalogazione dei beni culturali e della museologia
- Attività di Tirocinio curriculare presso le Catacombe di San Callisto (Roma)

(10/09/2007 – 3/07/2012)

Diploma di Liceo Linguistico

Liceo Linguistico Isabella d'Este, Tivoli (Italia)

- Attestato di partecipazione al progetto "Repubblica@Scuola" per l'attività redazionale scolastica
- Attività di doposcuola per il progetto "Solidarietà" presso il Centro Integrazione Sociale di Tivoli

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	

Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Cambridge: First Certificate in English (FCE)					
Spagnolo	B1	B1	A2	A2	A2
Francese	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative acquisite a diretto contatto con i turisti italiani e stranieri durante lo svolgimento degli eventi e dell'attività di volontariato.

- Competenze organizzative e gestionali**
- Capacità di lavorare in un *team-work*
 - Abilità nell'organizzazione e nel *management*
 - Cura e accoglienza del cliente, ottimo *customer service*
 - Propensione al *problem solving*

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente base	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente base	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Pacchetto completo di Microsoft Office
- Open Office
- Adobe Suite per la realizzazione di documenti digitali, illustrazioni, *UX Design, graphic design* e fotoritocchi
- Software QGIS per l'analisi e la progettazione geografica del territorio

Certificato di Specializzazione Google UX Design ottenuto in data 07/06/2021 con Coursera.
 Elenco corsi:

1. Foundations of User Experience (UX) Design
2. Start the UX design process: Empathize, Define, Ideate
3. Build Wireframes and Low-Fidelity Prototypes
4. Conduct UX Research and Test Early Concepts
5. Create High-Fidelity Designs and Prototypes in Figma
6. Responsive Web Design in Adobe XD
7. Design a User Experience for Social Good and Prepare for Jobs

Certificato Udemy ottenuto in data 20/11/2020 del corso online di "*Adobe Illustrator CC: Il corso essenziale da zero ad esperto*" (URL: <https://www.udemy.com/certificate/UC-5fef5752-a82c-420c-935e-51c64a7f3cec/>)

Certificato Udemy ottenuto in data 31/12/2020 del corso online di "*Adobe InDesign CC: your complete guide to InDesign*" (URL: <https://www.udemy.com/certificate/UC-55b676df-131c-4b4b-b15a-6a80a2281625/>)

Altre competenze Disegno e pittura

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti Tesi di laurea magistrale in “Organizzazione e gestione di mostre ed eventi culturali”, su un progetto di riqualificazione territoriale e turistica a cura della professoressa Maria Assunta Sorrentino, *collection manager* di Palazzo Barberini di Roma.

Il progetto, intitolato “Strategie di valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale nel borgo di Corchiano per uno sviluppo turistico territoriale sostenibile”, prevede la costituzione di un Museo Diffuso nel borgo medioevale di Corchiano (VT), allo scopo di valorizzare e promuovere un turismo responsabile e sostenibile. Confrontarmi con l’Amministrazione Comunale e con gli stessi abitanti, collaborare alla cura tecnico-scientifica del progetto, partecipare a convegni e seminari sul territorio preso in esame, mi ha portata all’elaborazione di questa tesi per la realizzazione di un piano teorico e ideologico che proponga un sistema turistico efficiente, in una realtà ancora poco conosciuta nel Lazio viterbese.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

Firma:

