



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elena Caruso** |  |  | Esperienze professionaliGalleria Nazionale d’Arte Moderna e ContemporaneaMaggio 2020- Agosto 2020Supporto all’ufficio comunicazione e relazioni esterne: attività di promozione delle mostre e delle attività della *Galleria*, partecipazione all’elaborazione e invio dei comunicati stampa, ricerca di archivioFondazione Pastificio CerereMaggio 2019- Giugno 2019Accoglienza dei visitatori e mediazione culturale della mostra « *Kiribati* » di Antonio Fiorentino, supporto all’organizzazione delle attività previste nella programmazione artistica, attività di comunicazione sui social media, relazioni con la stampaCarbonio EditoreSettembre 2017- Dicembre 2017Addetta alla comunicazione social: assistenza all’elaborazione di una strategia di web marketing, gestione dell’immagine della casa editrice sui social.Partecipazione a *Più Libri Più Liberi*Agence CharismaGennaio 2017- Settembre 2017Hostess di accoglienza alla Villa Medici- Accademia di Francia a Roma:guardiania, biglietteria, mediazione culturale delle mostre « *Messaggera. Annette Messager* » e « *One day I broke a mirror. Yoko Ono & Claire Tabouret* », vendita al bookshop  |
|  |
| Contatti |
| E-mail :elena.ca@outlook.comCellulare +39 3289235135Skype: elena.ca\_1LinkedIn:elena-crs/ |
| Istruzione**Laurea magistrale Industries culturelles France/Italie**Université de Paris III- Sorbonne Nouvelle 2018- 2020* Lingue: francese, italiano, inglese
* Percorsi: traduzione, industrie culturali, arte contemporanea, museologia, progetti culturali

**Laurea triennale Mediazione linguistica interculturale**Università di Roma – La Sapienza 2013- 2017* + Lingue: francese, tedesco
* Percorsi: traduzione, linguistica, arte contemporanea, antropologia culturale
 |
| Lingue |
| * Francese : DALF C1
* Inglese : B2 Pearson
* Tedesco : A2
 |
| Altri progetti |
| Istantanee Magazine, una rivista di fotografia per la promozione dei fotografi emergenti |
|  |