



CURRICULUM VITAE

Dati Personali

Francesca Calzà

05/05/98 - Trento (TN)

Bologna (BO)

Via Carlo Jussi 4

3485483901

francescaczalza2@gmail.com

ig @francescaczalzaa

LinkedIn

patente B

+ disponibile allo spostamento

Competenze

Conoscenza dimestichezza
nei seguenti programmi:
Adobe InDesign, Photoshop,
Adobe Illustrator, Pacchetto office

Lingue:

Inglese B2
Cambridge FCE Certificate
Tedesco B1

Operatrice culturale

Con esperienza nella gestione e nell'organizzazione di eventi dal vivo, oltre che online. Per me il lavoro all'interno di un progetto culturale è una possibilità per crescere da non perdere, sia dal punto di vista umano che lavorativo. Motivo per cui sono aperta a nuove esperienze e ad assumere ruoli diversi.

Esperienze lavorative

Livorno (LI)
Da remoto
Luglio 2023

Contributo critico e Art advisor

T.O.E Art Market

Piattaforma online del mercato dell'arte contemporanea che offre anche un blog di aggiornamento sul mercato, le mostre e gli eventi del contemporaneo e delle collezioni online curate da professionisti.

Dro (TN)
Luglio 2023
Settembre 2023

Exhibition Assistant / Biglietteria

Centrale Fies centro di ricerca per

le arti performative contemporanee
Gestione della biglietteria e delle sale durante le settimane del festival

Torino (TO)

Curatrice

Paratissima

“Time Capsule. (In) finita misura delle cose” / Mostra vincitrice del premio miglior progetto curatoriale Nice & Fair 2023

Bologna (BO)
Da remoto

Collaboratore

The Soundcheck

Giornale online

Dro (TN)
Maggio, giugno
luglio 2022

Exhibition Assistant

Drodesera Festival

Centrale Fies centro di ricerca per le arti performative contemporanee

Bologna (BO)
Ottobre 2021
Dicembre 2021

Tirocinante

The Soundcheck

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Rimini. Contenuti social, articoli, recensioni, live report e comunicati stampa, attività di ufficio stampa. Wordpress e SendinBlue.

Su di me

Le arti visive sono la mia passione e l'ambito dei miei studi, con una particolare predilezione per l'arte contemporanea. Sono una persona dinamica, amante del lavoro in team, della condivisione di opinioni e dello spostamento. Apprezzo molto il contatto con il pubblico e penso che nel mondo delle arti la comunicazione sia fondamentale per attuare qualsiasi progetto.

Bologna (BO)
Ottobre 2021
Dicembre 2021

Tirocinante

The Soundcheck

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Rimini. Contenuti social, articoli, recensioni, live report e comunicati stampa, attività di ufficio stampa. Wordpress e SendinBlue.

Firenze (FI)
Febbraio 2020
Settembre 2021

Tirocinante

Florence - Korea Film Fest, organizzato da Taegukgi Toscana Korea Association

Progettazione, gestione e promozione dell'evento, comunicazione social.

Rovereto (TN)
Gennaio 2017
Settembre 2017

Assistente di progetto

ViadellaTerra - Editoria e Fotografia

Preparazione materiale meeting e presentazioni, report di incontri e riunioni. Gestione appuntamenti del manager. Collaborazione nella pianificazione e nel completamento di mostre (allestimento) ed editoriali.

Istruzione

Torino (TO)
Novembre 2023
Marzo 2023

N.I.C.E corso curatori di mostre d'arte contemporanea presso

Paratissima PRS - Impresa Sociale

Corso per curatori di mostre d'arte contemporanea che introduce alle pratiche curatoriali attraverso un'esperienza diretta e concreta: la realizzazione di una vera e propria mostra, completa di catalogo, all'interno di Paratissima, manifestazione off della fiera torinese Artissima.

Bologna (BO)
Ottobre 2020
Marzo 2023

Laurea Magistrale in Arti Visive

Classe LM-89 - Storia dell'arte

Alma Mater Studiorum - Bologna con votazione 110/110 Tesi: "Baldassarre Galanino un pittore errante dalle radici bolognesi"

Il corso forma le figure del critico d'arte, del curatore, del redattore specializzato e permette l'accesso all'insegnamento della storia dell'arte. Oltre a comprendere esami nell'ambito del management dei beni culturali, della didattica delle arti visive e della museologia.

Novembre 2020

**Attestato informatico Social
Media Manager - CERTIPASS**

Corso riconosciuto dal Miur per un totale di 200 ore, sui seguenti argomenti: storytelling, business blogging, web reputation, social media marketing (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter), SEO e SEM.

Firenze (FI)
Ottobre 2017
Ottobre 2020

**Laurea triennale - Classe L-03
Discipline delle arti figurative, della
musica, dello spettacolo e della moda**

*Università degli studi di Firenze
Votazione 110/110 - Titolo Tesi: "NEW
MEDIA ART - Il rapporto di dipendenza
che intercorre tra le espressioni arti-
stiche contemporanee e i mass media"*
Il Corso ha lo scopo di formare operatori culturali in grado di progettare e gestire eventi e imprese nel campo dello spettacolo e dell'arte. Supporti insostituibili della formazione prevista sono le discipline economiche, informatiche, giuridiche, grazie alle quali è possibile mettere a punto gli strumenti aggiornati per il trasferimento del sapere teorico nel campo della professionalità.

Rovereto (TN)
2017

**Diploma Liceo Artistico
Indirizzo Cinema
(Audiovisivo - Multimediale)**

*Liceo Artistico Fortunato Depero
Votazione 83/100*

Formazione che fornisce la possibilità di fare esperienza sul campo grazie ai progetti promossi dall'istituto. Con attività di ripresa, montaggio, progettazione, editing, realizzazione di moodboard e inserimento nelle piattaforme dedicate al settore come Vimeo.