



CONTATTI

- +39 3311918797
- medoricamilla8@gmail.com
- LinkedIn

LINGUE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (avanzato)
- Francese (base)

COMPETENZE

- Software e strumenti:** Mailchimp, Canva, Capcut, Microsoft Office, Google Workspace, Google Analytics, Adobe Illustrator, WordPress, Octopus, Social media
- Competenze digitali e comunicazione:** content creation e gestione di contenuti web e social, SEO, audience development, community engagement
- Soft skills:** comunicazione efficace, problem solving, leadership, gestione del tempo, orientamento agli obiettivi, team work, flessibilità

CERTIFICAZIONI

- Comunicare nel mondo digitale - Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali
- Grafico Pubblicitario con AI - Forma.temp

CAMILLA MEDORI

COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI

Professionista della comunicazione in ambito culturale, con esperienza nel coordinamento di team e nella gestione di progetti per festival ed eventi. Laureata in semiotica, unisco un approccio analitico e una sensibilità visiva per creare strategie che valorizzano l’identità dei progetti.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

BIOGRAFILM FESTIVAL - ASSOCIAZIONE FANATIC ABOUT FESTIVALS

Coordinatrice Comunicazione (2022 - *in corso*)

- Progettazione di campagne di comunicazione integrata tramite ped
- Supervisione grafica e sviluppo immagine coordinata
- Individuazione di collaboratori e partner tecnici
- Gestione CMS con focus UX e UI e aggiornamento contenuti
- Attività di project management

BLOC FEST - ASSOCIAZIONE CULTURALE FARO

Coordinatrice Comunicazione (2025 - *in corso*)

- Progettazione di campagne di comunicazione integrata tramite ped
- Supervisione grafica e sviluppo immagine coordinata
- Coordinamento fotografi e videomaker
- Gestione CMS con focus UX e UI e aggiornamento contenuti
- Supporto alla gestione organizzativa e alla direzione artistica
- Ufficio stampa
- Social Media Manager

PALAZZO DUCALE DI URBINO - Direzione Regionale Musei Statali Marche

Social Media Manager e Content Creator (2024)

- Copywriting
- Ideazione e realizzazione di contenuti audio-video per i social: dalla stesura degli script alla selezione dei materiali, fino al montaggio e all’editing finale

BERLIN ITALIAN COMMUNICATION

Digital Content Specialist e Content Creator (2023 - 2024)

- Ideazione, redazione e ottimizzazione SEO di contenuti editoriali di cronaca, attualità e cultura, con gestione completa della pubblicazione tramite WordPress.
- Creazione, registrazione, montaggio e pubblicazione di video per i canali social: dalla stesura dello script alla post-produzione, con attenzione a engagement e fruibilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Laurea Magistrale in Semiotica (2023)

Titolo della tesi: "Per una semiotica del corpo nella pratica performativa. Il corpo osceno di Gina Pane"

ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Laurea Triennale in Lettere (2020)

Titolo della tesi: "Marguerite Duras. La scrittura o il luogo della perdita"

ALTRE ESPERIENZE

PROGETTO ALLUMINIO

Responsabile Comunicazione (marzo 2022 - luglio 2022)

Progetto Alluminio è un’iniziativa multidisciplinare realizzata nel 2022 a Bologna
[IG] [EXIBART]

Il Cinema Ritrovato - FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA

Volontaria - Biglietteria (2022)

- Supporto alle attività di biglietteria
- Accoglienza del pubblico in sala