

MONICA PIRANI

Informazioni

nata a Torino 11.11.1972
indirizzo: Corte Claro Pasinati, 18 - 36016 Thiene (Vicenza)

cell: +39 340 9404000
mail: monicapirani@tiscali.it
web: monicapirani.it

Profilo

Curatrice indipendente e consulente | Progetti aziendali e culturali
Consolidata esperienza nella progettazione e nello sviluppo di progetti culturali e aziendali per artisti, istituzioni pubbliche e clienti privati. Specializzata nella realizzazione di format interdisciplinari e immersivi, in cui curatela e innovazione visiva si fondono, con un forte focus sull'arte contemporanea e sulle pratiche concettuali. Dal 2013 collaboro con aziende e studi professionali per la definizione di contenuti, ed eventi, adottando un approccio trasversale, sensibile al dialogo tra culture, linguaggi e visioni.

Esperienze

Progetti aziendali e culturali – 2019 - in corso

Responsabile dello sviluppo e del coordinamento di progetti in contesti nazionali e internazionali, con attività di gestione delle relazioni con artisti, stakeholder e partner istituzionali e supervisione completa degli aspetti organizzativi e comunicativi.

Co-curatrice | DADAPROJECTS (UK) C.I.C. – Italia / Regno Unito – 2013 – 2018

Collaborazione curatoriale per la progettazione, organizzazione e promozione di eventi culturali, mostre d'arte contemporanea e iniziative internazionali tra Italia e Regno Unito. Coordinamento di artisti, autori e spazi espositivi; gestione delle attività di comunicazione, fundraising e relazione con enti pubblici e privati

Organizzazione eventi per bambini e laboratori scolastici

Principi e Principi, Thiene (VI) – 2010 – 2013

Ideazione, pianificazione e realizzazione di eventi ludico-educativi rivolti a bambini in età scolare. Sviluppo e conduzione di laboratori didattici in collaborazione con scuole e istituzioni locali. Gestione dei rapporti con fornitori, scuole e genitori.

Creazione di materiali creativi e attività interattive.

Export Sales, Tomasi Master, Schio (VI) – 2005 – 2007

Sviluppo e gestione del portafoglio clienti internazionali nei settori B2B e retail.

Coordinamento delle attività di export verso mercati europei ed extra-UE.

Partecipazione a fiere di settore e gestione delle trattative commerciali.

Business Unit Manager

Lotto Sport Italia Spa, Montebelluna (TV) – 2001 – 2004

Responsabile della business unit "Leisure", con supervisione di tutte le fasi di sviluppo prodotto e go-to-market.

Definizione delle strategie di collezione e posizionamento del brand a livello nazionale e internazionale. Analisi di mercato e trend forecasting per l'ottimizzazione del mix di prodotto.

Product Manager

Belfe Spa, Marostica (VI) – 1999 – 2000

Gestione completa della collezione Golf uomo/donna, dalla progettazione alla produzione.

Collaborazione con stilisti, modellisti e fornitori per il controllo qualità e l'innovazione dei capi. Monitoraggio performance di vendita e feedback da parte della rete commerciale.

Customer Service

Belfe Spa, Marostica (VI) – 1996 – 1998

Servizio clienti Italia e estero per la linea Post Card, con responsabilità su ordini, spedizioni e post-vendita. Coordinamento quotidiano con agenti e distributori internazionali per assicurare l'evasione puntuale degli ordini e la soddisfazione del cliente. Supporto alla rete commerciale con attività di back office.

Assistente Vendite e Prodotto

Maglificio Emmevizeta, Zanè (VI) - 1995 – 1996

Supporto operativo allo sviluppo collezioni in maglieria per brand internazionali (Ralph Lauren, Ferragamo, Donna Karan). Coordinamento con team di produzione e controllo qualità per garantire standard elevati.

Assistenza al reparto commerciale nella preparazione di campionari e presentazioni.

Addetta alle Vendite

Emporio Armani, Covent Garden, Londra (UK) - 1993 – 1994

Accoglienza e consulenza clienti in contesto internazionale, con forte attenzione all'immagine del brand. Supporto clienti in fase di acquisto, con focus sulla customer experience.

Istruzione

2018 - MACC – Università Ca' Foscari di Venezia

Cultura, Commercio e Manifattura

Progetto di ricerca: La trasformazione dell'autenticità ambientale in esperienza turistica.

2002 - Seminario di Business Planning – Lotto Sport Italia

Seminario su Tecniche di Presentazione Efficace

2002 - Corso di Comunicazione in Inglese per Meeting Internazionali – Lotto Sport Italia

1992 - Business Studies – Pitman Institute, Londra

1991 - Cambridge English Qualification – David Game College, Londra

1990 - Diploma di qualifica in Gestione e Amministrazione Alberghiera
Istituto G. Colombo, Torino

Lingue

Inglese: fluente

Francese: conoscenza di base

Spagnolo: conoscenza di base