

# MONICA PIRANI

## Informazioni

nata a Torino 11.11.1972

indirizzo: Corte Claro Pasinati, 18 - 36016 Thiene (Vicenza)

cell: +39 340 9404000

mail: [monicapirani@tiscali.it](mailto:monicapirani@tiscali.it)

web: [monicapirani.it](http://monicapirani.it)

## Profilo

Curatrice indipendente e consulente | Progetti aziendali e culturali

Consolidata esperienza nella progettazione e nello sviluppo di progetti culturali e aziendali per artisti, istituzioni pubbliche e clienti privati. Specializzata nella realizzazione di format interdisciplinari e immersivi, in cui curatela e innovazione visiva si fondono, con un forte focus sull'arte contemporanea e sulle pratiche concettuali. Dal 2013 collaboro con aziende e studi professionali per la definizione di contenuti, ed eventi, adottando un approccio trasversale, sensibile al dialogo tra culture, linguaggi e visioni.

## Esperienze

*Progetti aziendali e culturali – 2019 - in corso*

Responsabile dello sviluppo e del coordinamento di progetti in contesti nazionali e internazionali, con attività di gestione delle relazioni con artisti, stakeholder e partner istituzionali e supervisione completa degli aspetti organizzativi e comunicativi.

*Co-curatrice | DADAPROJECTS (UK) C.I.C. – Italia / Regno Unito – 2013 – 2018*

Collaborazione curatoriale per la progettazione, organizzazione e promozione di eventi culturali, mostre d'arte contemporanea e iniziative internazionali tra Italia e Regno Unito. Coordinamento di artisti, autori e spazi espositivi; gestione delle attività di comunicazione, fundraising e relazione con enti pubblici e privati

*Organizzazione eventi per bambini e laboratori scolastici*

*Principi e Principi, Thiene (VI) – 2010 – 2013*

Ideazione, pianificazione e realizzazione di eventi ludico-educativi rivolti a bambini in età scolare. Sviluppo e conduzione di laboratori didattici in collaborazione con scuole e istituzioni locali. Gestione dei rapporti con fornitori, scuole e genitori. Creazione di materiali creativi e attività interattive.

*Export Sales, Tomasi Master, Schio (VI) – 2005 – 2007*

Sviluppo e gestione del portafoglio clienti internazionali nei settori B2B e retail. Coordinamento delle attività di export verso mercati europei ed extra-UE. Partecipazione a fiere di settore e gestione delle trattative commerciali.

*Business Unit Manager*

*Lotto Sport Italia Spa, Montebelluna (TV) – 2001 – 2004*

Responsabile della business unit "Leisure", con supervisione di tutte le fasi di sviluppo prodotto e go-to-market.

Definizione delle strategie di collezione e posizionamento del brand a livello nazionale e internazionale. Analisi di mercato e trend forecasting per l'ottimizzazione del mix di prodotto.

*Product Manager*

Belfe Spa, Marostica (VI) – 1999 – 2000

Gestione completa della collezione Golf uomo/donna, dalla progettazione alla produzione.

Collaborazione con stilisti, modellisti e fornitori per il controllo qualità e l'innovazione dei capi. Monitoraggio performance di vendita e feedback da parte della rete commerciale.

*Customer Service*

Belfe Spa, Marostica (VI) – 1996 – 1998

Servizio clienti Italia e estero per la linea Post Card, con responsabilità su ordini, spedizioni e post-vendita. Coordinamento quotidiano con agenti e distributori internazionali per assicurare l'evasione puntuale degli ordini e la soddisfazione del cliente. Supporto alla rete commerciale con attività di back office.

*Assistente Vendite e Prodotto*

Maglificio Emmezeta, Zanè (VI) - 1995 – 1996

Supporto operativo allo sviluppo collezioni in maglieria per brand internazionali (Ralph Lauren, Ferragamo, Donna Karan). Coordinamento con team di produzione e controllo qualità per garantire standard elevati.

Assistenza al reparto commerciale nella preparazione di campionari e presentazioni.

*Addetta alle Vendite*

Emporio Armani, Covent Garden, Londra (UK) - 1993 – 1994

Accoglienza e consulenza clienti in contesto internazionale, con forte attenzione all'immagine del brand. Supporto clienti in fase di acquisto, con focus sulla customer experience.

Istruzione

2018 - MACC – Università Ca' Foscari di Venezia

Cultura, Commercio e Manifattura

Progetto di ricerca: La trasformazione dell'autenticità ambientale in esperienza turistica.

2002 - Seminario di Business Planning – Lotto Sport Italia

Seminario su Tecniche di Presentazione Efficace

2002 - Corso di Comunicazione in Inglese per Meeting Internazionali – Lotto Sport Italia

1992 - Business Studies – Pitman Institute, Londra

1991 - Cambridge English Qualification – David Game College, Londra

1990 - Diploma di qualifica in Gestione e Amministrazione Alberghiera  
Istituto G. Colombatto, Torino

Lingue

Inglese: fluente

Francese: conoscenza di base

Spagnolo: conoscenza di base