

CLARA ZAMPEDRI

Email: zampedri.clara@gmail.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/clarazampedri>

Giovane professionista cerca un'opportunità per sviluppare ulteriormente la propria carriera nell'ambito artistico. Si assicurano serietà e dedizione.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Venditrice d'arte

Woolwich Contemporary Print Fair - London

19-24/11/2024

- Responsabile di un booth curato dalla fiera: spiegazione e vendita di opere (15 opere vendute per un valore di circa £10.000)

Research Analyst

Advisory Board for the Arts (ABA) – Da remoto

06/2023 – 07/2024

Servizi di ricerca ad-hoc per i membri europei e asiatici:

- Preparazione di project plans, questionari per interviste e sondaggi.
- Conduzione di ricerche documentarie e interviste, preparazione dei report finali e presentazione ai clienti, tra cui: Teatro alla Scala, UCCA e Royal Albert Hall.
- Aiuto nell'organizzazione e gestione di un retreat di tre giorni a Venezia per potenziali clienti, in collaborazione con La Biennale. Tra i partecipanti: Edinburgh International Festival, Pinault Collection e e Le Monnaie/De Munt.

Research Assistant

Advisory Board for the Arts (ABA) – Da remoto

01/2023 – 06/2023

- Aiuto al Research team nella gestione delle mansioni quotidiane, es. caricamento sul sito delle nuove ricerche e miglioramento delle risorse interne.
- Preparazione delle bozze di vari project plans e report per ricerche in corso.

Private Sales Manager

Artland – Copenhagen (DK)

02/2022 – 10/2022

- Sviluppo del nuovo dipartimento Private Sales in termini di divisione del lavoro e definizione dei KPIs.
- Mantenimento della visione d'insieme riguardo alle mansioni del team, coordinamento riguardo alla strategia e aiuto nella conclusione delle vendite nella maniera più efficiente possibile.
- Ricerca e abbinamento domanda-offerta sia nell'inventario corrente che da fonti esterne.
- Responsabile della ricerca dello stato attuale del mercato in merito ai risultati delle aste e alla carriera degli artisti.
- Creazione di un nuovo network di broker e advisers; gestione e comunicazione con tale network.

Partner Success Assistant e Project Coordinator

Artland – Copenhagen (DK)

09/2020 – 02/2022

- Preparazione dell'analisi mensile dei KPI delle gallerie partner, sia per fini interni sia per condivisione con i clienti.
- Gestione delle relazioni con molteplici gallerie partner, dalla fase di benvenuto a quella dell'eventuale disdetta.
- Gestione delle comunicazioni con i partner attraverso il sistema di chat integrato e creazione di un chatbot automatico.
- Test di nuove funzionalità e conseguente aggiornamento dell'help center.
- Pianificazione e coordinamento di progetti esterni, quali fiere online; gestione della comunicazione e coordinamento con le parti esterne coinvolte in tali progetti.

Agente di Viaggio (tirocinante)

Oro & Argento Viaggi – Bagnolo Mella (IT)

01/2019 – 08/2019

- Gestione del front desk per pianificazione, organizzazione e prenotazioni viaggi e vacanze per clienti privati, classi scolastiche e aziende.
- Aggiornamento del sistema CRM e conseguente rafforzamento delle relazioni con clienti e fornitori.
- Gestione dei social media, compresa pubblicazione quotidiana su Instagram.

ISTRUZIONE

MA in Contemporary Art

Sotheby's Institute of Art - London (UK)

09/2023 – 10/2024

Corso intensivo di un anno che fornisce una conoscenza approfondita della storia dell'arte contemporanea internazionale, insieme a temi critici e testi che ne hanno plasmato l'evoluzione. Tesi finale in Arte e Traduzione, dal titolo: "Aesthetic and political dimensions of A-translation in contemporary art".

Voto finale: Distinction (voto tesi: 80)

MSoSC in Management of Creative Business Processes

Copenhagen Business School – Copenhagen (DK)

09/2019 – 09/2021

Corso di studio focalizzato sull'incontro tra business e arte, con l'obiettivo di formare figure professionali in grado di sviluppare approcci manageriali che bilancino le necessità creative e economiche di un'azienda.

Tesi in Gestione dell'Innovazione, dal titolo: "Innovation and strategies in the contemporary art market: or how the pandemic encouraged digitalization".

Voto finale : 8.1 (7-scale)

Laurea triennale in Lingue, Mercati e Culture dell'Asia

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna – Bologna

09/2015 – 09/2018

Corso di studio focalizzato sull'insegnamento delle basi della lingua araba e della cultura degli stati arabi e musulmani, con attenzione agli aspetti storici e politici. A questo vengono affiancati corsi di economia base, sempre attraverso la lente della società multiculturale odierna. Seconda lingua scelta: Inglese.

Tesi in Organizzazione e Economia dello Spettacolo, dal titolo: "Il teatro come metodo per lo sviluppo sociale e personale: analisi dei metodi usati nel Terzo Mondo e del lavoro dell'associazione Cantieri Meticci".

Voto finale: 108/110

Diploma di Liceo Classico

Liceo Classico Arnaldo – Brescia

09/2010 – 06/2015

Voto finale: 87/100

COMPETENZE TECNICHE

Avanzato:

- Hubspot
- Intercom
- Pacchetto Microsoft
- Pacchetto Google
- Mailchimp/Mandrill
- Zapier
- Artnet

Intermedio:

- Amplitude
- ClickUp
- Favro
- Fenerum
- Google Analytics
- Stripe

Autodidatta:

- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere

Lingue:

- Italian (lingua madre)
- English (Fluente)
- Arabic (A1)

Altro:

- Patente di guida tipo B
- Corso "LEVEL 1+2+3 - The path to becoming an art market analyst" di ArtTactic
- Corso "The New Provenance Researcher Kit" di The Art Market Academy

REFERENZE

Disponibili su richiesta.