



> Creative Designer

Alexandra Georgia Comarla

Competenze

- Pacchetto Adobe
- Pacchetto Office
- Disegno 2D/3D
- Content editing
- Studio di Soluzioni AI

Laurea Magistrale

- Accademia di Belle Arti di Roma

Didattica e comunicazione dell'arte

110/110 con Lode

2021-2024

Tesi in **Management per l'arte**

Paradigmi odierni del museo contemporaneo d'arte.

Caso studio: Museo MACRO.

Focus su strategie gestionali, comunicazione istituzionale e modelli museali contemporanei.

Lingue

- Italiano – Madrelingua
- Inglese – Professionale
- Francese – Base
- Spagnolo – Base

Contatti

 georgia.comarla@gmail.com

 3408755269

 www.linkedin.com/in/georgia-comarla-83477b205

 Roma

Bio

Progetto, scrivo e curo contenuti visuali e culturali che parlano al pubblico, creando ponti tra spazi, idee e persone. Ogni progetto è per me un racconto visivo da costruire con equilibrio tra intuizione e metodo, ricerca e impatto emotivo. Cerco di rendere ogni esperienza artistica un momento di scoperta, confronto e trasformazione.

Esperienze

- GNAM Roma

2016/2017

Mediazione culturale

"Time is out of joint"

Creazione di percorsi alternativi per diversi pubblici, attività di accoglienza e guida durante eventi e mostre.

- MACRO Roma

2023/2024

Producer / Editor

"In prima persona plurale"

Ideazione, scripting e post-produzione di un podcast anticonvenzionale sulla mostra omonima per avvicinare nuovi pubblici a diversi percorsi di senso attraverso uno storytelling audio.

- ABA Roma x ATAC

Progetto Urbano

2018/2019

"Coloriamo la Metro C"

Intervento artistico collaborativo nello spazio pubblico; progettazione e realizzazione murali per la metropolitana romana dal bozzetto alla ceramica.



> Creative Designer

Alexandra Georgia Comarla

Skills

- Adobe Suite
- Office suite
- 2D/3D Illustration
- Content editing
- Testing AI Solutions

Master's Degree

- Academy of Fine Arts in Rome

Art curatorship and communication

2021-2024 110/110 cum Laude

Thesis in **Art Management**
Current paradigms of the contemporary art museum.
Case Study: MACRO Museum.

Focus on management strategies, institutional communication, and modern museum models.

Languages

- Italian - Native
- English - Advanced
- French - Base
- English - Base

Contacts

 georgia.comarla@gmail.com

 3408755269

 www.linkedin.com/in/georgia-comarla-83477b205

 Rome

Bio

I design, compose, and curate visual and cultural contents that resonates with the public, forging connections between spaces, ideas, and individuals. For me, each project represents a visual narrative crafted with a harmonious blend of intuition and methodology, research and emotional impact. I strive to ensure that each artistic experience serves as a moment of discovery, reflection, and transformation.

Experiences

- GNAM Rome

2016/2017

Cultural mediation

"Time is out of joint"

Development of alternative pathways for diverse audiences, along with reception and guidance activities during events and exhibitions.

- MACRO Rome

2023/2024

Producer / Editor

"In prima persona plurale"

Conception, scripting, and post-production of an innovative podcast associated with the exhibition of the same name, aimed at engaging new audiences with new forms of meanings through audio storytelling.

- ABA Roma x ATAC

Urban Initiative

2018/2019

"Let's Color the Metro C"

Collaborative artistic urban intervention in public spaces; design and creation of murals for the Rome subway from the sketch to the ceramics.