



## chi sono

Fiera rappresentante dell'ultima generazione di **migranti digitali**, ho approcciato per la prima volta la materia su un'avveniristica **Amiga 1200**. Era il 1992 e ancora non sapevo che pixel, griglie e colori pantone sarebbero diventati il mio pane quotidiano. Appassionata di **mappe, pattern e geometrie impossibili**, credo fermamente nelle positive ripercussioni del **buon design** sulla società.

### INFO

[linkedin.com/in/francescacutini](https://www.linkedin.com/in/francescacutini)

Nata a Roma il 14/11/1987

Residente a Roma

Tel. +39 328 0308452

f.cutiny@gmail.com

## portfolio



[behance.net/francescacutini](https://www.behance.net/francescacutini)

## esperienze

### SENIOR GRAPHIC DESIGNER

**Mosaico Studio Srl**

09/2019 - a oggi

Responsabile del team creativo e del coordinamento delle attività, dalla genesi del concept alla produzione degli esecutivi di stampa e di allestimento.

**CORE BUSINESS:** organizzazione e produzione di grandi eventi, manifestazioni culturali, spettacoli e intrattenimento.

### GRAPHIC DESIGNER

**Dunp scpl**

10/2013 - 08/2019

Ideazione e progettazione di campagne pubblicitarie on e off line, analisi e prototipazione di siti web e app, elaborazione di materiale didattico e divulgativo per enti culturali e di formazione. Supporto per stampa e logistica.

**CORE BUSINESS:** digital marketing, sviluppo siti web e software, prodotti editoriali e packaging.

### GRAPHIC DESIGNER

**Leave Music srl**

01/2013 - 03/2013

Impaginazione testi e tablature per il merchandising ufficiale del tour italiano "Corde: concerto per sole chitarre" di Alessandro Mannarino.

**CORE BUSINESS:** produzione discografica, management artistico, comunicazione e organizzazione di eventi culturali.

### STAGE GRAPHIC DESIGNER

**Fondazione Romaeuropa**

09/2012 - 12/2012

Declinazione e sviluppo della campagna promozionale del Romaeuropa Festival 2012, della mostra Digital Life 2012 e del programma 2013 del Teatro Palladium. Impaginazione dei relativi cataloghi e supporto all'allestimento della mostra negli spazi del Macro Testaccio.

**CORE BUSINESS:** promozione e diffusione dell'arte, del teatro e della danza contemporanea in Italia e in europa.

# formazione

## LAUREA MAGISTRALE

### Design e Comunicazione Visiva

Voto: 110 cum laude/110

Università Sapienza - Roma, 2013

INTERFACOLTÀ: Architettura L. Quaroni  
/ Scienze della Comunicazione

## LAUREA TRIENNALE

### Grafica e Progettazione Multimediale

Voto: 110 cum laude/110

Università Sapienza - Roma, 2010

FACOLTÀ: Architettura Valle Giulia

## DIPLOMA DI MATURITÀ

### Scientifica

Voto: 93/100

L.S.S. Benedetto Croce - Roma, 2006

# interessi



**Yoga**



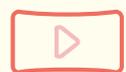
**Concerti**



**Libri**



**Viaggi**



**Cinema**



**Cucina**

# competenze

## ~ Brand identity

Loghi e corporate image

## ~ Content design

Visual design, infografiche e illustrazione

## ~ Web

UI Design per app e siti web, banner social

## ~ Editoria

Impaginazione e supervisione stampa,  
slide e presentazioni digitali

## ~ Video

Montaggio e gif

## ~ PROGRAMMI

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe XD

Adobe Premiere

Google Suite

## ~ LINGUE

Inglese: Livello B2  
(certificazione IELTS)

## PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".