



Federica Arcangeli

DIGITAL COMMUNICATION

Creativa, proattiva e appassionata, sempre entusiasta di continuare a crescere ed evolvere nella professione.

La scrittura è il mio canale di comunicazione migliore e per cui ho portato avanti studi e sviluppato skills.

Sviluppo costantemente nuove competenze e abilità, amo frequentare corsi di formazione.


Mi piace analizzare le persone e arricchire la mia personalità con il confronto.

Trovo ispirazione nella natura, sono appassionata di trekking in montagna e fotografia.

DATI PERSONALI

Nata a Roma il 15/02/1990
Residente a Milano, Zona 6, 20143

CONTATTI

 331-3345189

 arcangelifederica30@gmail.com

 Sito Web <https://urlis.net/05k1xvzp>

 LinkedIn: <https://bit.ly/3q5zk6X>

HARD&SOFT SKILLS

- Copywriter
- Rebranding
- Design Thinking
- Decision Making
- CRM specialist
- Customer journey
- Comunicazione interna
- Organizzazione eventi
- Relazioni ufficio stampa
- Customer Service Specialist
- Kpi analysis

DIGITAL SKILLS

- Canva
- Darktable
- FB Business Manager
- Wordpress
- Semrush/Yoast/Seozoom
- SendinBlue
- Miro
- Jira
- Slack

LINGUE

Italiano - Madrelingua
Inglese - B1

REFERENZE

Disponibili su richiesta.

FORMAZIONE ACCADEMICA

Uninettuno University

Comunicazione digitale d'impresa
Laurea Triennale
2020/2023

CERTIFICATI

Accademia domani

Social media manager/marketing

Accademia domani

Web Journalism

Fort/Randstad

Ufficio stampa e copywriting

ESPERIENZE LAVORATIVE

Articolista Freelance e Blogger (in corso)

Scrivo di cultura e società, musica e moda. Reportage musicali/teatrali/mostre. Scrivo di sociologia e digitale. Mi occupo anche di copy per i social.

Social media strategist/Content marketing @Nightlight @Alfabeto del rock(03/22 - 06 - 23)

Creazione identità, piano editoriale, calendario e forte attenzione sull'analisi del target. Supervisione ads. Accompagno nello sviluppo del piano comunicazione e la costruzione del brand della startup Nightlight e della social radio Alfabeto del rock.

Marketing e Comunicazione @CybeRefund startup(06/21 - 02/22)

Gestione di coordinamento fra UX e IT per garantire una Customer Experience di qualità. Coordinamento di progetti di marketing insieme agli stakeholder esterni (fornitori e partner) a sostegno e sviluppo della customer base. Customer service Manager

Customer Service Specialist - Social Concierge @Zara (08/19 06/21)

Servizio clienti chat e telefonico, inserimento dati dei clienti e ordini per la centrale in Spagna. Social customer service (commenti ai post e servizio DM). Aiuto team leader e implementazione del manuale interno con Google Sheets, implementazione del sistema controllo qualità operatori con Notion (a supporto del responsabile qualità).