



FEDERICO FILIPPINI

Studente magistrale

Studente fuorisede presso l'Università di Bologna, appassionato di storia e critica d'arte (laureando magistrale in Arti Visive), con piccole esperienze alle spalle ma molta volontà di imparare e buona attitudine al lavoro. Cerco un impiego, preferibilmente *part-time* o *stage*, che mi consenta di crescere professionalmente.

Contatti

 federico.fi197@gmail.com

 +366 408 7926

 Via San Vitale 55, 40125,
Bologna (BO)

ESPERIENZA FORMATIVA

-TIROCINIO PRESSO BIBLIOTECA GIULIANO BRIGANTI
(OTTOBRE-NOVEMBRE 2019)
Santa Maria della Scala, Siena (SI)

- Prassi di inventariazione e catalogazione dei fondi librari e assistenza al pubblico della biblioteca; allestimento di una modesta presentazione di volumi di pregio e redazione delle rispettive schede informative. L'attività si è svolta in prevalenza sul fondo Théo-Antoine Hermanès, dallo studioso donato alla biblioteca

-TIROCINIO PRESSO FONDAZIONE FEDERICO ZERI
(FEBBRAIO-MARZO 2024)
Piazzetta Giorgio Morandi, Bologna (BO)

- Schedatura dei fondi fotografici acquisiti dalla Fondazione – censimento e soggettazione del materiale fotografico – finalizzata alla digitalizzazione, affiancamento nell'organizzazione archivistica della fototeca dell'istituto e assistenza alle mansioni ordinarie del personale. Parziale formazione nella conoscenza e classificazione delle principali tecniche fototipiche

ISTRUZIONE E PERCORSO DI STUDI

-LAUREA MAGISTRALE IN ARTI VISIVE (IN CORSO)
Alma Mater Studiorum - Università degli Studi di Bologna

- LAUREA IN SCIENZE STORICHE E DEL PATRIMONIO
CULTURALE (APRILE 2020)
Laurea L-1 (Beni Culturali), indirizzo storico-artistico
Università degli Studi di Siena, Siena (SI)
Argomento di Tesi: *Giorgio de Chirico e i falsi. Il caso Sianesi nei documenti di Giuliano Briganti* (rel. Massimo Bignardi)

-DIPLOMA DI MATURITÀ (LUGLIO 2016)
Liceo artistico Piero Gobetti, Omegna (VB)

COMPETENZE

Buona padronanza della lingua inglese (livello certificato: B2); autonomia di utilizzo del pacchetto Microsoft Office, buona conoscenza degli strumenti di ricerca in rete e dei software di creazione contenuti. Discreta adattabilità, ottime capacità organizzative e di collaborazione, efficacia comunicativa.