

# Eleonora Cimarelli

Beni Culturali | Food&Wine | Eventi



## ESPERIENZA

Content Creator, Newsletter & Guide | Unexpected Italy | Maggio 2025 - presente

- Newsletter editoriale settimanale in italiano e inglese per un pubblico internazionale di appassionati di viaggi
- Guide enogastronomiche approfondite su regioni, produttori e tradizioni culturali italiane

Fondatrice - Progetto Indipendente | Invisibilia | 2025 - presente

- Newsletter "Monochrome" su Substack: ogni numero esplora un colore attraverso storia dell'arte, simbolismo e vino ([invisibiliaproject.substack.com](https://invisibiliaproject.substack.com))
- Creazione di contenuti che uniscono design editoriale e ricerca culturale
- Online seminars on visual culture, wine and art history

Responsabile Degustazioni & Sommelier | Cantine Santa Benedetta | 2022 - 2025

- Gestione di degustazioni private per ospiti internazionali
- Gestione della carta dei vini, abbinamenti e organizzazione della cantina

Digital Media Officer | World Farmers Organisation | 2021 - 2022

- Articoli e testi istituzionali in inglese per stakeholder internazionali
- Comunicazione eventi e gestione social media

Wine Communication Specialist | Donnachiara Winery | 2021

- PR ed eventi, vino e arte contemporanea

SM Specialist x Gambero Rosso International | Elephant Consulting Group | 2020 - 2021

- Gestione social media, creazione contenuti e campagne pubblicitarie
- Analisi del pubblico target e reportistica

Media Content Manager | Veracura Trust Onlus | 2020 - 2021

- Produzione di contenuti sulla sostenibilità alimentare per il settore no-profit

Sommelier | Associazione Romana Sommelier | 2016 - 2017

- Servizio sommelier in location esclusive: Villa Miani, Villa Medici, Palazzo Colonna, Palazzo Brancaccio

## Profilo

Sommelier, laureata in Scienze dell'Alimentazione e studentessa di Beni Storico - Artistici, con oltre 8 anni di esperienza all'intersezione tra vino, cibo e cultura italiana. Iscritta a un master executive in Progettazione e Gestione di Mostre ed Eventi, creo contenuti editoriali in italiano e inglese per un pubblico internazionale: newsletter, guide enogastronomiche e narrazioni culturali, con una voce critica e originale.

Il mio background spazia dalla formazione sul vino alla strategia dei contenuti, dai social media alla comunicazione internazionale. Cerco ruoli in cui competenza, creatività e profondità culturale siano valorizzate.

## Contatti

[eleonoracimarelli1@gmail.com](mailto:eleonoracimarelli1@gmail.com)  
+39 334 274 5936  
Rome, Italy

## Beni Culturali | Food&Wine | Eventi

### FORMAZIONE

- Master Executive Progettazione e Gestione di Mostre ed Eventi Espositivi, Treccani Accademia (in corso)
- Laurea triennale in Storia dell'Arte e Beni Culturali, Università di Tor Vergata, Roma (in corso)
- Laurea triennale in Economia e Cultura dell'Alimentazione, Università di Perugia, 2016
- WSET Livello 2 – Punteggio 96/100, Wine & Spirit Education Trust, 2023
- Master Executive in Wine Export Management (360 ore), Elledue srl / Torno Subito, 2020
- Diploma di Sommelier, Associazione Romana Sommelier, 2016

### COMPETENZE

- Italiano – madrelingua | Inglese – professionale (C1)
- Contenuti editoriali: newsletter, guide approfondite, narrazioni culturali
- Formazione e degustazione del vino: certificazione WSET, diploma ARS
- Strategia social media e gestione community
- Strumenti di contenuto: Substack, Mailchimp, Canva, WordPress, CMS base
- Background in scienze dell'alimentazione: conoscenze nutrizionali e analisi del sistema alimentare

### LINKS & PROFILES

- [invisibiliaproject.substack.com](https://invisibiliaproject.substack.com)
- [@invisibiliaproject](https://www.instagram.com/invisibiliaproject)
- [linkedin.com/in/eleonoracimarelli](https://www.linkedin.com/in/eleonoracimarelli)
- [@eleonora.cimarelli](https://www.instagram.com/eleonora.cimarelli)