



 Via Malcantone e Vignone, 4/6 – 59100 Prato (PO) Italia

 0574 468053  338 6638583

 elena.janniello@gmail.com

 <https://iulm.academia.edu/ElenaJanniello>
<https://it.linkedin.com/in/elenajanniello>

Sesso Femmina | Data di nascita 19/01/1988 | Nazionalità Italiana

INTRO

Creativa metodica e curiosa seriale, mi piace imparare sempre cose nuove e ricevere i più svariati input, cerco di eseguire sempre procedure con metodo, ma allo stesso tempo ci aggiungo un po' di creatività e fantasia, perché imparare a ragionare fuori dagli schemi spesso fa arrivare a risultati più soddisfacenti. Nuove sfide sono nuovi obiettivi.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01.10.2017 – 12.11.2017

Docente di tre corsi

Comune di Prato

- Personal branding
- Digital education
- Le professioni dell'arte

17.05.2017 – >

Specialista di audience development e audience engagement

Museo Stibbert, Firenze

- Analisi del pubblico
- Realizzazione di strategie di comunicazione per il museo
- Realizzazione di questionari per il pubblico delle scuole
- Analisi sul pubblico della mostra "Robot fever"
- Realizzazione di nuovi supporti interpretativi

01.05.2016 – >

Redattore articoli (arte, cultura ed eventi)

Erba Magazine, Comune di Prato

- Redazione di articoli di promozione eventi culturali sul territorio toscano
- Redazione recensioni mostre
- Redazione interviste artisti emergenti
- Redazione e gestione del piano editoriale del profilo Instagram aziendale

14.09.2015 – >

Socio e volontario del Centro Pecci, Prato

Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci, Firenze

- Mediazione Culturale durante il Forum
- Supporto Ufficio Stampa
- Assistenza per servizio di documentazione video e fotografica
- Realizzazione fotografie degli oggetti dell'installazione site-specific "Quarantine" di Robert Kuśmirowski utilizzate per la scheda di autenticità per l'asta pubblica

04.05.2017 – 09.05.2017

Social media editor

Fondazione Sistema Toscana, Firenze

- Realizzazione e sviluppo di storytelling per twitter per il Festival d'Europa
- Live twitting durante i convegni del Festival d'Europa
- Realizzazione fotografie per i profili social (Facebook, Twitter e Instagram) del Festival d'Europa

- 04.05.2017 – 09.05.2017 **Stagista ufficio marketing**
 Italiana Assicurazioni, Milano
- Gestione e organizzazione eventi corporate, segreteria organizzativa
 - Gestione e aggiornamento database stampati di prodotto, creazione nuovi stampati
 - Gestione attività di marketing locale, assegnazione budget
 - Aggiornamento sito web del piano commerciale: creazione e gestione dei contenuti
 - Realizzazione dei supporti commerciali per le campagne spot
 - Gestione risorse su CRM
 - Realizzazione della Career page del sito aziendale: alberatura e design content
 - Ricerche di candidati in target per progetto strategico di gruppo attraverso LinkedIn Recruiter
- 01.03.2015 – 30.06.2015 **Stagista Organizzazione eventi**
 Studio Marco Piva, Milano
- Editor pubblicazioni
 - Creazione concept eventi
 - Organizzazione eventi corporate
 - Realizzazione presentazioni
- 01.01.2015 – 30.05.2015 **Curatore mostra “Gregorio Botta. Un’Altra Ultima cena”**
 La Triennale, Milano
- Realizzazione concept mostra
 - Realizzazione concept allestimento
 - Redazione testi dei pannelli esplicativi
 - Redazione testi del catalogo (intervista all’autore, biografia e biografia critica dell’autore)
 - Video making e editing dell’intervista all’autore
- 01.09.2014 – 31.01.2015 **Stagista Archivio-biblioteca**
 La Triennale, Milano
- Attività di ordinamento archivio e operazioni di scarto
 - Controllo catalogazione digitale e cartacea
 - Ricerche di archivio su temi legati alle mostre “Cucine e Ultracorp” e “Arts and Foods”
 - Ricerche iconografiche
- 01.02.2015 – 31.06.2015 **Stagista ufficio tecnico-eventi**
 La Triennale, Milano
- Progettazione info point mobile per La Triennale
 - Organizzazione eventi esterni
 - Gestione attività collaterali (convegni, conferenze, presentazioni, ecc...)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 19.06.2017 – 19.12.2017 **Executive Master Social Media Marketing** livello QEQ 7
 SQcuola di Blog
- 01.10.2016 – 23.12.2016 **Master di Specializzazione in Comunicazione, marketing e fundraising per la cultura** livello QEQ 7
 Business School Sole 24 Ore, Milano
- 01.10.2013 – 22.03.2016 **Laurea Magistrale in Arti, Patrimoni e Mercati** livello QEQ 7
 Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Milano
- Votazione: 110/110 cum laude
 - Tesi: Gli Istituti Italiani di cultura e la promozione di Expo 2015
- 01.10.2006 – 10.07.2013 **Laurea Triennale in Scienze dei Beni Culturali** livello QEQ 6
 Università degli studi di Pisa
- Votazione: 103/110
 - Tesi: I musei tra terapia e integrazione sociale: esperienze con le ASL

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Spagnolo	A1	A1	A1	A1	A1

Competenze comunicative

possiedo buone competenze comunicative acquisite durante varie esperienze sia formative e lavorative dove era necessario preparare ed esporre degli elevator pitch dei progetti elaborati; inoltre durante entrambe le tesi di laurea sperimentali ho deciso di produrre interviste e questionari che mi hanno portato a implementare la diversità di registri linguistici utilizzabili in questo campo

Competenze organizzative e gestionali

Ho buone capacità di lavoro di gruppo e soprattutto di coordinatore e project manager, perché ho imparato a prendere consapevolezza di doti quali organizzare il lavoro per obiettivi, rispettare e suddividere i ruoli all'interno di un gruppo e organizzare il lavoro secondo scadenze

Competenze professionali

- Buone capacità curatoriali
- Buone competenze di comunicazione strategica e content design
- Buona gestione del timing di progetto
- Storytelling e visual storytelling

Competenza digitale

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

ECDL FULL

- Buona padronanza degli strumenti della suite Adobe Creative (Photoshop, Lightroom, Premiere)
- Buona padronanza dei programmi per elaborazione di presentazioni (Prezi, Powerpoint)
- Buona padronanza di sistemi di cloud, in particolare Google Drive e Dropbox
- Discreto uso di altri applicativi, tipo SketchUp e GanttProject
- Discreto uso di piattaforme di teamworking (Trello, Slack)
- Buone capacità di realizzazione di foto e video

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- ["Facebook vs LinkedIn: strategie e canali per il personal branding"](#), SQcuola di Blog, 2017
- "Polo Nord" in AA.VV Racconti toscani, edizione 2016 - vol. II
- "L'esperienza pilota nell'area pistoiese" in AA.VV. INTERNET-PATIA. Un rapporto sulla di pendenza dal web, ottobre 2014

Progetti

- Progetto "Fatti di Stibbert" – Coinvolgimento studenti universitari nella progettazione partecipata di strategie di comunicazione museale, 2017
- "AbcDigital - Assolombarda - Creare community online, 2015
- Cooltour Arte, servizio dedicato alle Stazioni dell'arte della Metropolitana di Napoli, puntata del 20/07/2014
- Progetto Fiamma Pilota, 2010: progetto di sensibilizzazione all'arte per soggetti svantaggiati
- "APERTE PER VOI. Le vie dei tesori a Prato", progetto per il Bando Cesvot "Volontariato per la Comunità", 2017

Curriculum Vitae

Elena Janniello

- Aparte (Associazione Pecci Arte), associazione culturale di volontariato: oltre che essere volontario attivo, sono un membro del direttivo
- Prato Didattica, associazione culturale: per l'associazione sto svolgendo attività di comunicazione online, stiamo infatti pianificando strategie per i social network e a breve dovremmo anche costruire il sito web

Referenze

- Prof. Guido Ferilli, IULM guido.ferilli@iulm.it
- Prof.ssa Antonella Gioli, Università di Pisa antonella.gioli@unipi.it