



Lucia Medri

data di nascita: 22/06/1989

residente in Via Rodolfo Lanciani 28, 00019 Tivoli (RM)

domiciliata in Via Pompei 22, 00183 (RM)

tel. 3403407132

lucia.medri@gmail.com

skype: luciamedri

settore: Comunicazione culturale

Laureata al DAMS presso l'Università degli Studi di Roma Tre con una tesi magistrale in Antropologia Sociale, sceglie di dedicarsi alla scrittura critica partecipando a workshop e seminari presso la Fondazione Romaeuropa. Dal 2013 è redattrice presso la testata online Teatro e Critica e formatrice nell'ambito di percorsi dedicati all'audience development. Approfondisce parallelamente la sua formazione editoriale in contesti quali agenzie letterarie e case editrici (Einaudi). Negli ultimi anni si specializza in web journalism e web writing frequentando master di Social Media Management e svolgendo stage presso aziende operanti nel settore culturale (Fondazione Cinema per Roma).

ESPERIENZA

- luglio-dicembre 2017 -

Fondazione Cinema per Roma

Viale Pietro De Coubertin 10, 00196 Roma

Ufficio Comunicazione

Pianificazione campagna per la Festa del Cinema di Roma, gestione delle convenzioni coi main partner dell'azienda, relazioni con le scuole di cinema europee, richieste e controllo dei diritti d'autore per sigle e loghi dei film, social media manager.

- gennaio-giugno 2016 -

Punto Einaudi

Via Labicana 114, 00184 Roma

Ufficio Comunicazione

Gestione e organizzazione di eventi dedicati alla presentazione di libri e incontri letterari con scrittori e curatori.

- ottobre-dicembre 2015 -

Dipartimento di Arti e Scienze dello Spettacolo dell'Università "La Sapienza"

Via dei Volsci 122, 00185 Roma

Redattrice

Revisione redazionale per l'archivio Nuovo Teatro Made in Italy.

ITER Innovazione Terziario

Centro di formazione

Strada di Montecorneo 45, 06126 Perugia

Public Relation Specialist

- studio e sviluppo delle strategie di comunicazione online e offsite
- studio e implementazione ongoing della strategia SEO e della struttura ottimale del sito
- supervisione dell'attività di copywriting e dello sviluppo di contenuti
- integrazione della strategia del sito con il piano editoriale dei canali social
- creazione e presidio dei sistemi di monitoraggio delle attività progettuali in essere e delle performance del sito e dei canali e contenuti social.

- ottobre-dicembre 2015 -

Herzog Agenzia Letteraria

Largo Pannonia 48, 00183 Roma

Corso di formazione editoriale

Il consulente letterario e il redattore nelle case editrici. Dal cartaceo all'ebook

- la correzione di bozze; il controllo delle cianografiche; i segni del correttore;
- le varie modalità di riscrittura del testo: l'editing
- la scheda di valutazione
- la quarta di copertina
- il comunicato stampa

- aprile 2014 -

Università RomaTre

Via Ostiense 159, 00154 Roma

Laurea Specialistica in Lettere e Filosofia, indirizzo Scienze e Tecnologie delle Arti e dello Spettacolo, tesi in Antropologia Sociale, votazione 110/110 e lode.

LINGUE

Madrelingua: italiano

Inglese: B1

Francese: B2

Spagnolo: B1

COMPETENZE RELAZIONALI

Ottime competenze nello sviluppo e gestione della comunicazione e del marketing aziendale attraverso relazioni dirette - pubbliche relazioni - con i media (organizzazione comunicati stampa, eventi e manifestazioni, assunzione del ruolo di portavoce o testimonial in conferenze stampa, redazione discorsi e articoli per le interviste).

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Propensione al team working e alle logiche redazionali acquisite tanto nell'ambito aziendale che editoriale. Pianificazione di una linea editoriale e di strategie comunicative tramite l'individuazione di nuove soluzioni, tradizionali e/o evolute.

COMPETENZE TECNICHE

Dimistichezza e conoscenza della piattaforma editoriale Wordpress, del pacchetto Microsoft Office, Acces, Project Manager, Photoshop.

ALTRE COMPETENZE

Interesse e approfondimento per lo studio della pratica di storytelling al fine di estendere e conoscere attraverso le potenzialità del web writing la community di lettori. Conduce laboratori di visione e critica di spettacoli rivolti agli studenti universitari e partecipa a trasmissioni radiofoniche dedicate all'approfondimento teatrale.