



# Martina Carcangiu

Data di nascita: **05.03.1991** / Luogo di nascita: **Cagliari** (CA) IT / Domicilio: Via Senese 38 - **Firenze**

## ISTRUZIONE

**10.19 / 12.20**

**Palazzo Spinelli** - Associazione No Profit **Firenze**

**Master in Management degli Eventi Culturali e Artistici**

/ **Gestione Ufficio Stampa** - Museologia - Marketing e **Comunicazione** - **Social Network per Eventi**

**2.19 / 4.19**

**Art Backers**

**Corso Formativo**

**Comunicazione per l'Arte Contemporanea** - Economia e mercato dell'Arte

**09.18 / 10.19**

**Università degli Studi di Trento**

**Corso Magistrale in Arte**

(Interruzione prima del conseguimento del titolo)

/ **Storia dell'Arte Contemporanea** - Legislazione dei Beni Culturali - **Storia della Critica d'Arte**

**01.18 /09.18**

**Università degli Studi di Trento**

**Corsi singoli**

Letteratura Italiana I e II - **Storia medievale I e II**

**11.13 / 09.17**

**Accademia delle Belle Arti di Firenze**

**Diploma di Laurea di primo livello in Pittura e Arti Visive**

Tesi: **Esperienza e Trasposizione del sé nell'opera d'Arte** /

**Economia e Mercato dell'Arte, Pittura, Storia dell'Arte Contemporanea, Estetica, Fotografia per la Performance**



3402944592



[martinacarcangiu.mail@gmail.com](mailto:martinacarcangiu.mail@gmail.com)

06.11

Liceo Artistico Statale Foiso Fois

Diploma di Maturità Artistica in Architettura e Progettazione

---

## ESPERIENZE LAVORATIVE

09.20 / 12.20

**Cartavetra Art Gallery** / Firenze

Attività di stage

**Addetta Stampa e gestione social media**

7.19 / in corso

savian s.n.c / Firenze

**Addetta alla vendita**

Assistenza Clienti - Riassortimento stock di magazzino - Vendita al dettaglio

01.18 / 07.19

Ceralacca / Cles TN

**Visual Merchandiser**

Progettazione cura e allestimento dei corner espositivi - Creazione di materiale pubblicitario e promozionale

02.17 / 04.17

**Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci** / Prato

Stage

Smantellamento della mostra La fine del Mondo - **Allestimento** di Dalla Caverna alla Luna - **Definizione** dello **stato di conservazione** delle opere presenti attraverso la compilazione dei condition report - Attività di **Restauro** del lavoro di Michael Fliri.

01.11/ 08.16

Unity&Culture / Cagliari - Pisa - Firenze

**Fotografa** e Promoter di **Eventi Culturali**

Fotografia di Performance musicali, di artisti nazionali e internazionali durante **festival** ed eventi musicali e culturali targati Soulside, Islasound e Unity&Culture - Promozione eventi attraverso **Social Media**

01.13 / 12.13

Vibrante / Auditorium Flog / Firenze

Fotografa

Reportage



3.12 /

MusicaConcentus / Sala Vanni / Firenze

Visual artist in collaborazione con Andrea Mi

Realizzazione Visual - creazione materiale promozionale

## COMPETENZE PERSONALI

### Competenze linguistiche

**Inglese** -

Produzione Orale B1 / Comprensione B1 / Produzione Scritta B1

### Competenze informatiche

Buona conoscenza di Adobe **Photoshop**

Buona conoscenza di Adobe **Illustrator**

Sufficiente conoscenza di Adobe **InDesign**

Sufficiente conoscenza di Adobe **Premiere**

### Competenze tecniche

Tecniche Pittoriche: Guazzo, Olio, Acrilico, Carboncino, Matita

Fotografia: **Composizione**, **Post produzione** Digitale

**Tecniche Grafiche Digitali: Ideazione e Realizzazione di materiale grafico**, brochures e locandine.

### Competenze organizzative

L'esperienza maturata durante il percorso intrapreso come promoter di eventi culturali e di adetta stampa presso la galleria Cartavetra mi ha portata a sviluppare buone **capacità di sintesi e organizzazione** attraverso una **gestione autonoma** del lavoro mirata al **rispetto delle scadenze**.

### Competenze sociali

Se la **creatività** fa parte di me da sempre e ha caratterizzato il mio percorso formativo, lo **spirito d'iniziativa** si è sviluppato in me grazie alle esperienze nel settore vendite al fine di cercare una o più **soluzioni efficaci** a problemi sorti a causa di piccoli e grandi imprevisti lavorativi.

La mia attitudine alla **socievolezza** mi ha portata sin da ragazzina a immergermi nel mondo dell'organizzazione di eventi, ed è proprio per merito di questa propensione che ho iniziato a collaborare con Unity&Culture.

Dalla realizzazione e promozione di festival e concerti, ho imparato il valore della **cooperazione** da cui è scaturita la necessità di imparare ad **ascoltare** e a **motivare** positivamente i propri collaboratori mirando contemporaneamente a costruire stabili rapporti di fiducia e ad amplificare l'**entusiasmo** di poter coinvolgere il pubblico sotto tutti i punti di vista.