



Maria Gavrilova

Visual Designer & Brand Designer

 mariagavrilovadesigner  @mariagavrilovadesigner  mariagavrilova2311@gmail.com
 +39 351 922 2698 Roma, Italia

Visual Designer con oltre quattro anni di esperienza internazionale nella progettazione di identità visive e sistemi di comunicazione per aziende, brand e realtà culturali. Ho lavorato in contesti che mi hanno permesso di seguire l'intero processo creativo, dalla definizione del concept alla produzione di materiali digitali e stampati, collaborando direttamente con management, clienti e fornitori.

Mi interessa costruire brand solidi attraverso un linguaggio visivo coerente, con particolare attenzione a branding, editorial design, campagne di comunicazione e contenuti digitali. Cerco un contesto in cui poter crescere come Visual Designer e sviluppare progressivamente competenze di Art Direction.

Competenze

Brand Identity
Visual Design
Editorial Design
Packaging Design
Motion Design
Content Design
Art Direction
Social Media Design
Print Production

Software

Adobe Creative Cloud
Photoshop · Illustrator ·
InDesign · After Effects ·
Premiere Pro
Figma · Canva
Notion · Google Workspace ·
Microsoft Office
Midjourney · Nano Banana 2 ·
ChatGPT · Firefly · Runway ·
Kling
Disegno a mano · Dipinto

Lingue

Italiano — Fluente
Inglese — Fluente
Russo — Madrelingua
Francese — Base

Ambiti di Progetto

Brand Identity
Editorial Design
Digital Communication
Motion Graphics
Packaging
Event Communication
Content Production

Esperienza

Graphic Designer

H501 Srl
Marzo 2026 - Presente

- Gestione e sviluppo dell'identità visiva aziendale, garantendo coerenza tra comunicazione digitale, materiali istituzionali e supporti offline.
- Riorganizzazione del sistema di branding attraverso l'aggiornamento di presentazioni, documentazione interna, sito web, merchandising e materiali di comunicazione.
- Ideazione e realizzazione di contenuti per Instagram e LinkedIn, dalla progettazione grafica alla produzione fotografica e video.
- Produzione di reportage fotografici e video per eventi aziendali e attività nei musei gestiti da Zètema, trasformando i contenuti in asset per la comunicazione digitale.
- Collaborazione diretta con il CEO nello sviluppo delle attività di branding e comunicazione.

Graphic Designer Marketing

crescita interna
da Art Consultant

PI Fine Art | Toronto, Canada
Luglio 2022 – Ottobre 2025

- Progettazione di cataloghi, packaging, materiali espositivi e asset per la comunicazione digitale e stampa.
- Sviluppo dell'identità visiva attraverso brand guidelines, motion graphics ed esperienze in realtà aumentata.
- Gestione di progetti creativi in parallelo, coordinando fornitori e tipografie fino alla produzione finale.
- Produzione di contenuti fotografici per comunicazione aziendale e social.
- Consulenza artistica per oltre 50 studi di interior design, architetti e clienti privati, traducendo concept progettuali in proposte coerenti con gli spazi e il brand.

Visual & Brand Designer

Freelance
Gennaio 2020 - Presente

- Sviluppo di identità visive per piccole imprese e professionisti, dal concept alla definizione del sistema di brand.
- Progettazione di loghi, packaging, contenuti per social media e visual design per e-commerce Shopify.
- Collaborazione diretta con i clienti nella definizione della strategia visiva e nella realizzazione di materiali di comunicazione coerenti.

Formazione

Laurea Magistrale
Multimedia Arts e Design

RUFA
2019 - 2022 | 110 & Lode

Laurea Triennale
Design

RUFA
2016 - 2019 | 110 & Lode

Formazione Professionale

- Creation & Branding | Retail & Customer Experience — LVMH (2026)
- Brand Strategy & Marketing Fundamentals — Design Wonderland School (2026)
- AI for Creative Production (Image & Video Generation) — Design Wonderland School (2026)
- Motion Design in After Effects — Krechet School (2025)
- Graphic Design in Branding — Design Wonderland School (2024)

