



MARTINA TALONE

DATI ANAGRAFICI

10/10/1997 Rimini RN

CELLULARE

+ 39 334 9371520

EMAIL

talone97@gmail.com

ISTRUZIONE

2020 - 2021

Master Accademico di Primo Livello - Photography and Visual Design presso NABA di Milano.

2016 - 2020

Diploma accademico di primo livello - Graphic Design presso LABA di Rimini.

2011 - 2016

Diploma istituto professionale - Servizi Commerciali opzione Grafica presso "A.Olivetti" di Fano.

ESPERIENZE

15/06/21 - attualmente

Grafico - negozio Due Milano Marittima (post produzione materiale fotografico per e-commerce)

24/05/21 - 14/07/21

Stage curricolare - 10b Photography Roma (aiuto allestimento mostra Wordpress photo 2021, aiuto curatrice)

10/10/19 - 31/12/19

Grafico editoriale - impaginazione Life&People Magazine edizione dicembre 2019.

05/08/19 - 10/11/19

Stage curricolare/grafico - negozio Due Milano Marittima vintage deadstoack (commessa, fotografa, realizzazione grafiche, gestione sito web in wordpress).

05/02/18 - 12/06/18

Addetta alla pubblicità e alla comunicazione - azienda di Marketing e Comunicazione (realizzazione loghi, immagine coordinata, contenuti social, gestione sito in wordpress).

30/05/18 - 14/07/18

Cameriera - Ciotola caffè Fano (gestione tavoli e preparazione cocktail di base).

10/06/17 - 08/09/17

Animatrice turistica - Camping Metauro con agenzia Pazza Idea Enjoy (responsabile miniclub, addetta attività fitness e gestione attività di gruppo per ogni età).

01/06/15 - 12/09/15

Stage formativo - negozio di scarpe Donati shoes (magazziniers e fotografa).

03/02/14 - 15/02/14

Stage formativo - azienda pubblicitaria Zarri Comunicazione Fano.

COMPETENZE

Eccellenti conoscenze del pacchetto Adobe: illustrator, indesign e photoshop, discrete conoscenze di Adobe premiere.

Eccellenti competenze nella realizzazione di materiale grafico a fini comunicativi e pubblicitari (immagine coordinata logo design).

Spiccato interesse per l'impaginazione di materiale cartaceo: riviste, libri, flyer, manifesti, company profile.

Buona conoscenza della fotografia digitale: post produzione, tecniche fotografiche e storia della fotografia.

Buone conoscenze di strategie di base di Marketing e Comunicazione.

Spiccato interesse per l'arte contemporanea.

Discrete doti comunicative con persone di ogni età e posizione.