

PORTFOLIO



ROBERTA DENICOLO

GRAPHIC DESIGNER

f ROBERTA DENICOLO +393349530251

DENICOLOROBERTA@GMAIL.COM



Chi sopravvive a Napoli, sopravvive alla sua capacità di turbare e sa che quello che vive, quando lo attraversa, non lo proverà mai più altrove. [La Fine del Mondo - Cortometraggio]

FESTIVAL DEL BACIO

06/08/2012

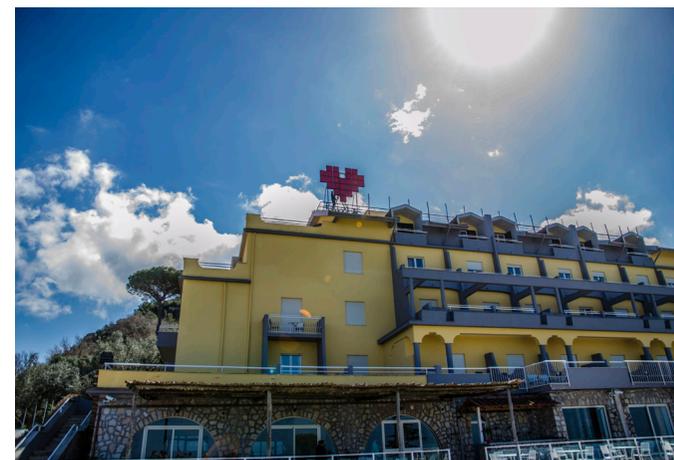
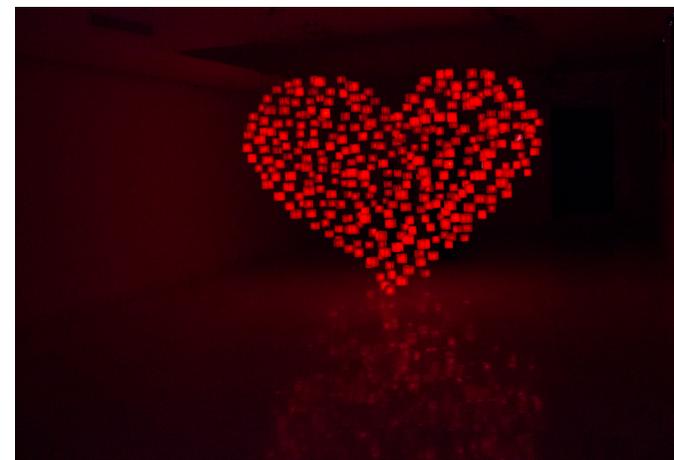
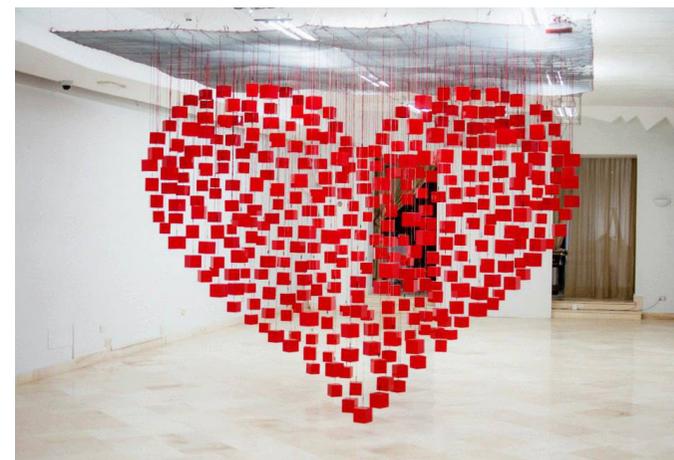
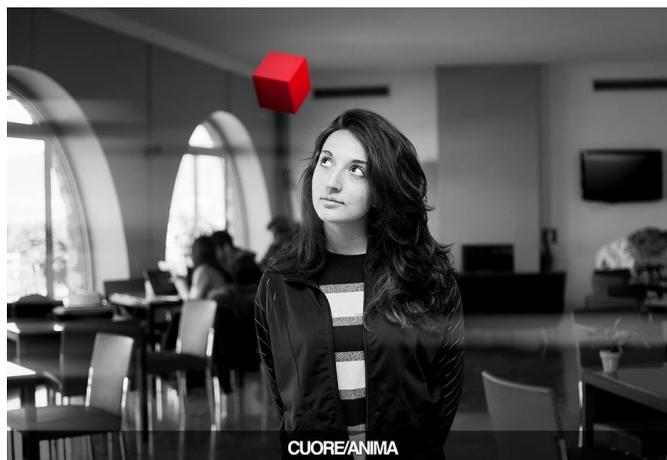
Il Festival del Bacio si propone sul territorio come evento partecipativo che coinvolge in ogni fase le comunità locali. L'evento è parte di un progetto didattico-culturale del laboratorio di Nuove Tecnologie per l'Arte dell'Accademia di Belle Arti di Napoli volto allo sviluppo, in termini relazionali, dell'arte in contatto con le nuove tecnologie. Incontro, scambio, adesione di parti, relazione, territorio comune sono le keyword del progetto. La scelta del tema del bacio è indirizzata alla possibilità di coinvolgere tutto il pubblico della città attraverso il riconoscimento del gesto comune e poetico che tutti indistintamente compiono ogni giorno.



CUORE/ANIMA

04/06/2013

Il progetto Cuore//Anima è la proposta del Laboratorio di Mediategrati per l'evento espositivo 100 stanze 100 artisti a cura di Ignazio Colonna. Mediategrati, all'interno del progetto 100³, riflette sulla capacità di ogni artista di esprimere la propria "anima" in un gesto che trasforma la stanza in luogo di esperienza per il pubblico ma anche in luogo di espressione del proprio essere. Il progetto, si compone di due parti in stretto dialogo: un segno esterno, un cuore rosso pulsante, collocato sul tetto dell' "Art Hotel Gran Paradiso", e un'installazione ambientale, posta nella sala più profonda dell'edificio. La struttura metallica a forma di cuore pixellato illuminerà lo skyline sorrentino con una luce pulsante rossa. La stanza rappresenta l'anima correlata al cuore esterno. Essa è stata completamente trasformata da un'installazione anamorfica che assume aspetti differenti al suo attraversamento. Infatti, all'ingresso, l'immagine è vista in forma unitaria mentre, attraversando progressivamente l'installazione, ci si addentra in una nuova atmosfera.



FESTIVAL DEL BACIO - MEGLIO INSIEME

06/14/2013

Da qualche parte nel chilometro di strada del centro storico che ospiterà la seconda edizione del Festival del Bacio/Meglio Insieme, c'è scritto "il battito dei molti unisce le sorti" ed è questo il concetto che ci spinge quest'anno a proporre questa nuova edizione.

Dalla saggezza popolare dei nostri nonni che dicevano "l'unione fa la forza" noi traiamo le indicazioni per il mondo che verrà.

Creare, collaborare, circolare, connettere sono le parole e i concetti che determineranno il sogno comune di future generazioni che saranno capaci di rendere possibili nuovi scenari e nuove modalità del vivere in un territorio comune.



sono solo nell'immenso se non c'è alcuno a cui penso.

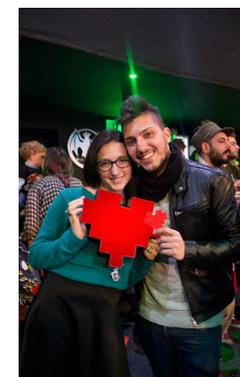
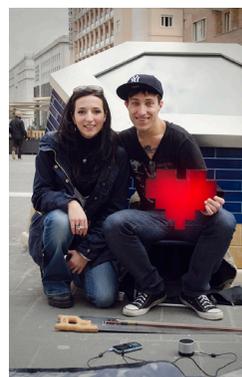
MEGLIO INSIEME



FESTIVAL DEL BACIO - #CUOREDINAPOLI

03/21/2014

L'evento consiste in una grande scultura antropologica-relazionale, collocata all'interno del tessuto urbano della città di Napoli - dal centro storico alla collina del Vomero, lungo un percorso di circa 6 km. Esso è caratterizzato da due installazioni: "Cuore", scultura luminosa collocata sulla collina di San Martino dal 14 febbraio e visibile da varie zone della città, e "Anima", installazione composta da circa 400 cubi in plexiglas rossi - un anamorfico che si completa svelando un cuore che pulsa, sollecitando l'osservatore ad attraversare fisicamente lo spazio. L'evento prevede una campagna di comunicazione nazionale e internazionale, il cui focus è la rete che sviluppa relazione e condivisione. La campagna è implementata dalla partecipazione degli attori dell'evento: i cittadini e i visitatori diventano il flusso ininterrotto che fa pulsare il grande cuore della città.



MEETING DEL MARE

05/30/2014

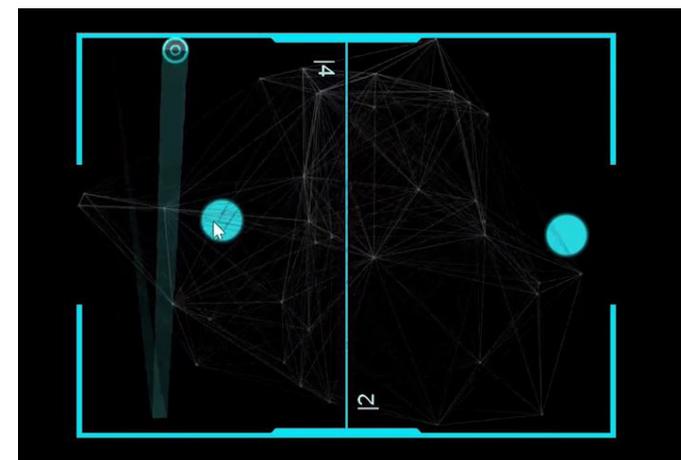
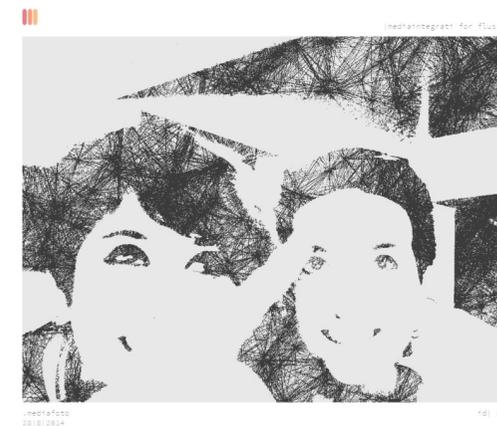
Il progetto parte dall'idea di annullare la distanza, spesso apparentemente insuperabile, tra palco e pubblico, evidenziando le relazioni preesistenti, ma inizialmente celate, tra platea e palco. Per fare ciò abbiamo immaginato tre dispositivi estetici nei quali il pubblico diviene a tutti gli effetti l'elemento fondamentale affinché questi funzionino e rendano visibili in tempo reale questo rapporto.



FLUSSI - MEDIA ARTS FESTIVAL

08/25/2014

Partecipazione all'evento con le installazioni interattive: Mediapong e Mediaphoto e Medialab.

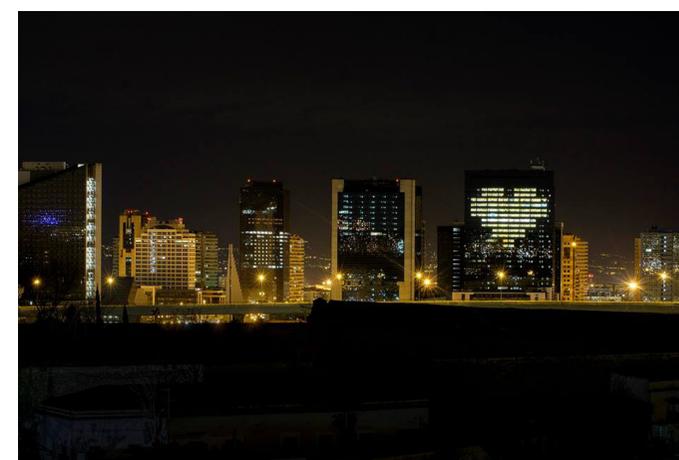
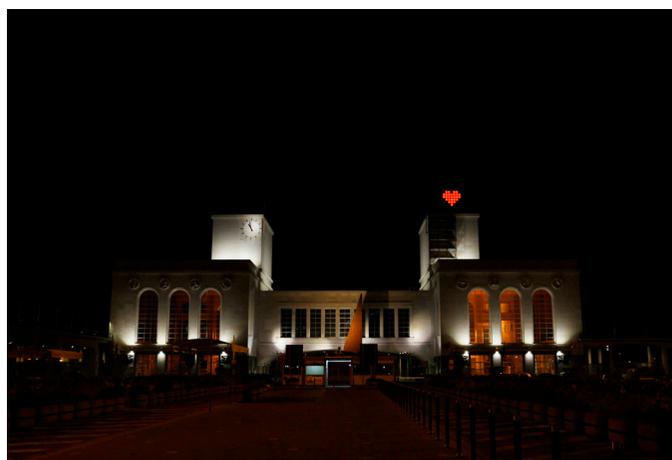


FESTIVAL DEL BACIO - #CUOREDINAPOLI

03/28/2015

Il Festival del Bacio, giunto alla sua quarta edizione, anima la città di Napoli per il secondo anno consecutivo: è un'opera d'arte che si compone e vive di relazioni nell'intricato tessuto storico-artistico della Città. Lungo il percorso vengono utilizzati dispositivi estetici che coinvolgono istituzioni, attività commerciali, associazioni culturali e soprattutto i cittadini. I banner, le installazioni luminose e sonore, i palchi con musica live, le vetrine dei negozi allestite a tema, sono tutti elementi necessari a dar vita alla grande festa che trasforma il cuore della città in un articolato flusso di energie. Le installazioni interattive, disseminate nel cuore pulsante della città, accelerano lo scambio tra i singoli rendono i partecipanti, tutti insieme, protagonisti del Festival.

#CUOREDINAPOLI è il segno unificante del Festival: riappropriandosi di un luogo comune legato alla città è capace di raccontare Napoli nella sua singolare molteplicità.

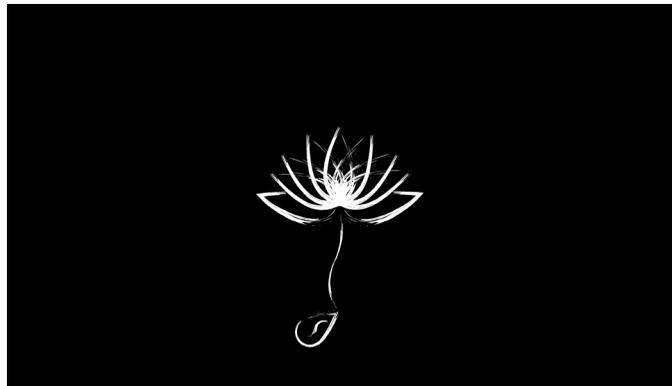
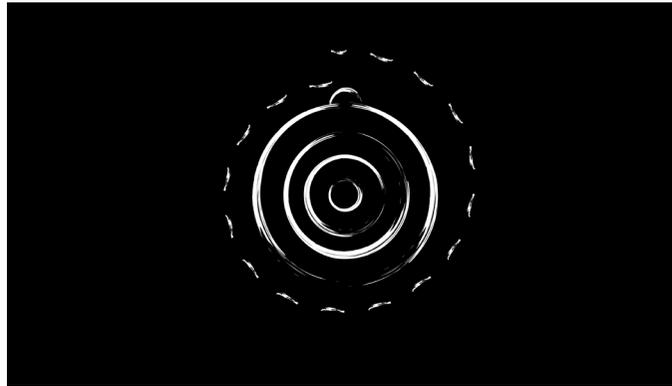


LOTUS FLOWER

10/25/2016

Così come il loto, nasciamo nel caos e nel fango e affondiamo le nostre radici, cresciamo cercando di decontaminarci dai filtri che assorbiamo, per poi muoverci liberamente più in su delle cose e alla ricerca della perfezione e del miglioramento continuo. Tutto questo è possibile grazie ad una guida e a un punto di riferimento. Siamo tutti in continua fase di crescita ed evoluzione.

[Link video](#)



MULTICENTER SCHOOL

2017

Gestione dei profili social dell'istituto e realizzazione di contenuti per instagram e facebook, realizzazione di brochure, menu e locandine per eventi e attestati per gli studenti



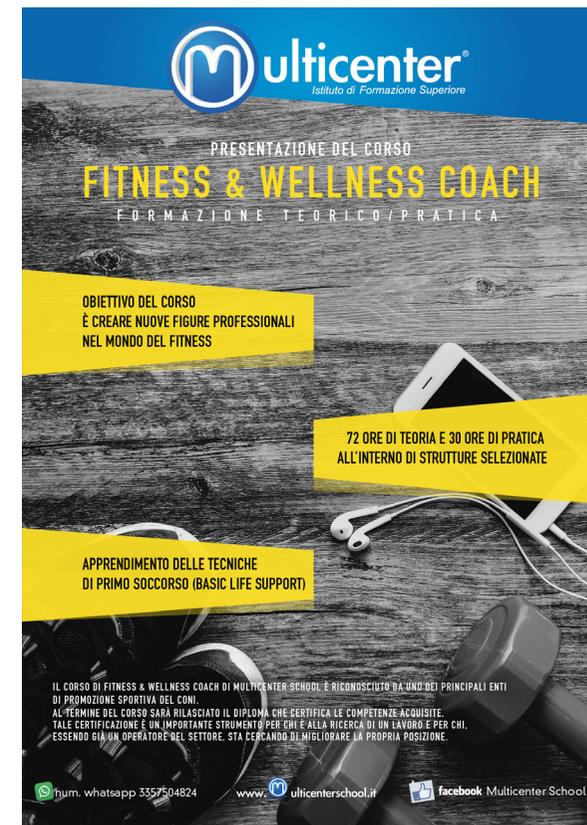
ulticenter
Istituto di Formazione Superiore

gamax
NAIL ACADEMY
NAPOLI

CORSO ACRYGEL
con nuovo prodotto DOUBLY

8 FEBBRAIO
5 LEZIONI & KIT INCLUSI

www.ulticenterschool.it



ulticenter
Istituto di Formazione Superiore

PRESENTAZIONE DEL CORSO
FITNESS & WELLNESS COACH
FORMAZIONE TEORICO/PRATICA

OBIETTIVO DEL CORSO
È CREARE NUOVE FIGURE PROFESSIONALI
NEL MONDO DEL FITNESS

72 ORE DI TEORIA E 30 ORE DI PRATICA
ALL'INTERNO DI STRUTTURE SELEZIONATE

APPRENDIMENTO DELLE TECNICHE
DI PRIMO SOCCORSO (BASIC LIFE SUPPORT)

IL CORSO DI FITNESS & WELLNESS COACH DI MULTICENTER SCHOOL È RICONOSCIUTO DA UNO DEI PRINCIPALI ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA DEL CONI. AL TERMINE DEL CORSO SARÀ RILASCIATO IL DIPLOMA CHE CERTIFICA LE COMPETENZE ACQUISITE. TALE CERTIFICAZIONE È UN IMPORTANTE STRUMENTO PER CHI È ALLA RICERCA DI UN LAVORO E PER CHI, ESSENDO GIÀ UN OPERATORE DEL SETTORE, STA CERCANDO DI MIGLIORARE LA PROPRIA POSIZIONE.

whatsapp 3357504824 | www.ulticenterschool.it | facebook Multicenter School



ulticenter
Istituto di Formazione Superiore

Welfarebit

Il Welfare Aziendale e le politiche retributive

23 Maggio 2017

18:30
saluti
e inizio
lavori

Tavola Rotonda

Relatore
Dott. Angelo Grippaldi - Direttore commerciale Welfarebit

Moderatore
Dott. Francesco Cacchiapuoti - Amministratore Delegato

Aula Conferenze del Multicenter School
Via Campanà civ. 270 Pozzuoli (NA)



ulticenter
Istituto di Formazione Superiore

Con il sociale

10
ASSOCIAZIONI
UN UNICO EVENTO
6 MAGGIO

BLOWHAMMER

2018

Creazione di contenuti social per campagne pubblicitarie e realizzazione di articoli di abbigliamento in tutte le fasi operative: ricerca, progettazione, creazione modello, creazione grafica e impaginazione dei file per la stampa (con la supervisione dell'art director).

